

UCL

Université
catholique
de Louvain

Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)
Ecole de communication (COMU)

Comment la médiation fictionnelle construit-elle la stéréotypie du personnage handicapé moteur ?

Etude de réception sur la série française *Caïn* :

Regards croisés de publics

Mémoire réalisé par
Manon Thomas

Promoteur(s)
Sarah Sépulchre

Année académique 2015-2016
Master 120 en information et communication, à finalité spécialisée
Ecole de Journalisme de Louvain

REMERCIEMENTS,

*« Habituellement rétive aux changements sociaux et culturels qu'elle tient à distance au nom de la sacro-sainte que le savoir impose au sens commun, l'université n'est pour une fois pas en reste. Une génération entière d'étudiants embrasse la cause des séries au point qu'il devient difficile pour un enseignant-chercheur sur les médias et les cultures ne de pas diriger de mémoire de recherche sur telle ou telle série. »*¹

ERIC MAIGRET

Je tiens à remercier sincèrement la Professeure Sarah SEPULCHRE pour m'avoir permis de réaliser ce projet qui me tenait à cœur depuis plusieurs années.

Merci pour votre confiance et vos précieux conseils que vous m'avez accordés depuis le début de cette aventure.

Et de fond de cœur, merci à ;

Ma mère-grand, Lélou, sans qui, ma trajectoire de formation et de vie aurait été bien différente... merci de ta patience, de ta bienveillance, et surtout d'avoir été la première à croire en mon avenir malgré les aléas de la vie.

A Maxime, mon frère jumeau, mon allié depuis toujours ;

A mes sœurs Fanny, Marie, Julie, Charline et ma cousine Marilyn, ma fratrie ;

A mes parents, Laurent & Véronique
Et à toute la famille proche ou élargie.

Et aussi aux amis d'hier et d'aujourd'hui ;

Philippe R. Simon C. alias la *Star*, Jennifer R., Noémie G., avec qui l'amitié perdue depuis les bancs de l'école ;

Aux professeurs M. Ph. CORNET, Mme PIRET & Mme I. BOUSMAN, sans qui, la langue française (et par extension latine) n'aurait pas été une révélation tout comme le journalisme ;

Mais aussi à mes professeurs de langues, B. DIEU (I.V.B.) & S. BRABANT (I.L.V.), avec qui apprendre une autre langue a pris un sens nouveau ;

Aux Professeurs et journalistes F. RYCKMANS, G. LAUWERIJS et A. ALLEMEND pour ne citer qu'eux, qui m'ont appris le b.a.-ba de cette vocation en me donnant un peu plus le goût de la radio et de l'écriture ;

Aux journalistes de la rédaction d'NRJ/Nostalgie Belgique pour m'avoir épaulé et accompagné dans mes premiers pas journalistiques et en studio, et de m'avoir permis d'approcher ce rêve d'un peu plus près ;

¹ S.SEPULCHRE, *Décoder les séries télévisées*, p.5.

A Anne DRUART, Céline POLAIN et Alice SANNA et tout le service AideHandi pour leur suivi, leur gentillesse et leurs bons cafés durant ces années ;

Aux amis de COMU, de l'EJL, et de MUSI, et d'ailleurs ;

Aux équipes kapistes du défunt Kotidien ;

Pierre-Vincent S., *l'irremplaçable* Don Szek qui m'a pris sous son aile dès que j'ai foulé le pavé de Louvain-la-Neuve et avec qui j'ai co-présidé ce kap pendant une année de folies ! ;

Olivier L, Louis P., Charlotte D., Adélie V., Marie C., Delphine S., Emilie G., Maxime F., Pierre D. M., Anne M., Grégory M., Florence D., Nicolas D. ; avec qui ma vie de kapiste a été magique ☺ ;

Et à chacun de vous tout particulièrement pour les raisons que vous connaissez ...

Céline B. ;
Fabien F. ;
Hélène D. ;
Marine D. ;
Virginie D. ;
Edwine G. ;
Hélène H. ;
Guillaume L. ;
Sophie L. ;
Damien M. & Louise W. ;
Benjamin P. ;
Doris P. ;
Tiffany S. ;

...et à toi Jérémy H.

Merci à vous tous de me faire vivre l'extraordinaire d'une vie ...

« Je voudrais vous confier quelque chose, je n'ai plus envie de parler du handicap, oh bien sûr j'ai envie de vous parler de ces gens-là mais le mot handicapé finalement les enferme dans un milieu tellement étroit ; pourtant plus on les rencontre, plus on se dit qu'ils vivent des choses semblables aux nôtres. »²

ISABELLE DRAUX

« Vivez, allez et devenez »,
MANON THOMAS

Louvain-la-Neuve, 16 septembre 2016.

² FRIES V., *Equilibre, un nouveau regard sur le handicap à la télévision*, p.77.

Fiche de présentation de la série



Figure 1 © <http://www.wike.fr/c/cain-serie-france-2/>

La série a été créée par Bertrand Arthuys et Alexis Le Sec

Castings et personnages

Bruno Debrandt dans le rôle de Frédéric Caïn

Julie Delarme dans le rôle de Lucie Delambre

Frédéric Pellegeay dans le rôle de Jacques Moretti),

Smadi Wolfman dans le rôle de Dr Elisabeth Stunia),

Mourad Boudaoud dans le rôle de (Borel)

Elle est diffusée en France et en Belgique ainsi que plusieurs pays francophones :

- à partir de la saison 1, depuis le 5 octobre 2012 sur France 2
(France Télévisions)
- à partir de la saison 4 depuis le 19 mars 2016 sur la Une
(RTBF)
- à partir de la saison 1, depuis 22 mars 2016 sur TV5 Monde

Caractéristique générale

- Nom original : *Cain*
- Nationalité : française
- Format : série – Genre : policière
- Production : en cours (nombre d'épisode actuel : 34 pour 4 saisons)
- Production: **DEMD Productions – Sébastien Pavard**
- Production exécutive : **Solune Production**
- Producteur artistique et associé : **Patrick Benedek / Filmagine**
- Compositeur : **Arno Alyvan**
- Direction de l'unité fiction France 2 : **Thierry Sorel**
- Conseillères de programmes fiction France 2: **France Camus, Sophie Exbrayat**

Synopsis de l'épisode 2 de la saison 1 :

« Le Lieutenant Delambre n'a pas démissionné. Elle est restée parce que Cain est bon flic et qu'elle ne lui fera pas le plaisir de craquer.

Ne risque-t-elle pas de le regretter ? Car voilà que Cain cède à une nouvelle lubie. Barbara, superbe jeune femme, est venue signaler la mort de son mari, handicapé physique, qui s'est tué en tombant dans les escaliers de leur maison. Sans offense pour la victime, cela a tout d'une affaire de « chien écrasé » à classer vite. Pourtant contre l'avis de tous, Cain n'est pas d'accord. Est-ce parce que Barbara est belle, trop belle, ou parce qu'il sait ce que c'est, pour une femme, que de vivre avec un handicapé. Parallèlement, la mort d'un dealer permet à Lucie de montrer son talent de flic et de se venger des sales coups que Cain lui fait subir ».

TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION	1
PÔLE THEORIQUE	3
Volet 1 : Axiomes névralgiques et cadrage conceptuel	3
Stéréotypes ou représentations sociales ?	3
Stéréotypes et médias : un couple sulfureux	4
Stéréotypes d'un nouveau genre	4
Regards sur le Handicap	6
Quel regard psychologique ?	6
Quel regard anthropologique ?.....	7
Quel regard « stéréotypé » ?	7
Quel regard sémiotique ?	8
Volet 2 : Le monde complexe du petit écran	10
La télévision, l'arène des idéologies médiatiques	10
Naissance de la télévision française	12
La série télévisée française	13
La série règne sur la télévision	15
L'économie médiatique, c'est tout un programme !	17
L'exemple avec la série analysée <i>Cain</i>	18
Parts d'audience moyenne des saisons.....	20
Volet 3 : La médiation fictionnelle, c'est toute une histoire	21
Tentative de définition	21
Micmac conceptuel	21
Existe-t-il une « vérité de la fiction » ?	24
La médiation s'actualise au travers de différents filtres...	27
Par la structure narrative du récit.....	27
Par le rôle du personnage, incarné par un acteur.....	29
Volet 4 : La réception, l'inclusion du téléspectateur	31
Public de masse à publics	32
La réception devient un objet social	32
Qui est le téléspectateur ?	33
PÔLE EMPIRIQUE	35
Hypothèses théoriques	35
Méthodologie de recherche	37
Présentation de l'étude	38
Mesure du questionnaire et procédure d'administration	39
Volet 1 : Questionnaire « Le personnage handicapé moteur dans les séries TV »	39
Volet 2 : L'épisode <i>Justices</i> et questionnaire « Réception croisée de publics : la série TV <i>Cain</i> »	40
Volet 3 : Entretien individuel et/ou en groupe.....	43
Analyses descriptives : trois échantillons particuliers...	44
Volet 1 : Présentation de l'échantillon de l'enquête en ligne	44
Volet 2 : Présentation de l'échantillon du visionnage de la série	45
Volet 3 : Présentation de l'échantillon des entretiens	46

Résultats.....	46
Volet 1 : l'enquête en ligne.....	46
Statistiques descriptives.....	46
Analyses complémentaires de comparaison.....	51
Volet 2 : L'épisode <i>Justices</i>	52
Explication du choix de cet épisode.....	52
Statistiques descriptives générales.....	52
Mesures des variables « mixtes ».....	53
Résultats.....	58
A la rencontre des publics, au cœur de l'étude de réception.....	60
Volet 3 : Analyses des contenus qualitatifs.....	60
Présentation du panel des 10 participants.....	61
La stéréotypie de <i>Frédéric Cain</i>	61
La place du héros.....	64
Le réalisme de la série par rapport à la société	64
PÔLE DE DISCUSSION	68
CONCLUSION GENERALE.....	71

INTRODUCTION

Tout est parti d'un constat interpellant d'une présentation de résultats statistiques lors d'un cours de bachelier en Information et Communication, dispensé à l'Université Catholique de Louvain. Jusque-là, rien de bien extraordinaire ... La professeure Sarah SEPULCHRE présentait les toutes dernières tendances du Baromètre de la Diversité¹, rapport publié par le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel de Belgique (CSA). Instauré en 2010 jusqu'en 2013 par la Fédération Wallonie Bruxelles (niveau de pouvoir local), cette troisième version du baromètre regroupe des données empiriques sur le paysage médiatique francophone suivant plusieurs modalités : le sexe, l'origine, l'âge, la situation socio-professionnelle et le handicap.

C'est cette dernière qui nous a vivement interpellés, les résultats affirment l'information suivante, p. 51 : « *Sur les 63.568 intervenants encodés dans le Baromètre 2013, 212 soit 0,33% présentent un handicap visible. La représentation du handicap à l'écran semble toujours constituer un tabou. En effet, le résultat est analogue aux Baromètres de 2012 (0,30%) et de 2011 (0,33%)* ». L'impulsion originelle de ce type de mesure est apparue en 2006 en France avec la loi « *contre les discriminations dans tous les domaines de la vie sociale – loi dite « de l'égalité » - qui stipule notamment, dans son volet culturel que « les opérateurs de télévision doivent veiller à ce que les programmes reflètent la diversité de la société française* »². Le CSA français est chargé de contrôler cette politique de la diversité tout comme le CSA belge pour la Belgique.

Cette « insignifiance » statistique sur le handicap a donné l'envie d'aller plus loin : comment le handicap et les médias se laissent-ils coexister dans

¹ http://www.csa.be/system/documents_files/2006/original/Baromètre_2013.pdf?1363332910, consultée le 25 juillet 2016.

² E. MACE, « LA FICTION TÉLÉVISUELLE FRANÇAISE AU MIROIR DE THE WIRE », p.185.

un espace commun ? Comment le handicap est-il représenté à l'écran ? Suite à cette réflexion, de nombreuses possibilités se sont ouvertes à nous : Quel type de handicap ? Provenant de quelles émissions ? Sur quelle base de données ? Quels regards et quelles perspectives ? C'est là qu'une deuxième composante a fixé notre idée : le phénomène des séries télévisées, tout en sachant que « *les séries télévisées américaines dominent et influencent le reste de la production audiovisuelle mondiale* »³. Ce qui n'empêche nullement l'existence de productions européennes, bien au contraire... L'envie étant d'aller à contre-courant, le choix de l'analyse de réception s'est portée sur une série française, *Cain*⁴. Son identité européenne et française n'a pas été le seul critère de sélection, comme le handicap reste un des thèmes centraux de ce mémoire, il nous a fallu trouver une série qui fusionne ces éléments. Celle de *Cain* est alors apparue comme une évidence : son personnage principal est porteur d'un handicap moteur et il vient de Marseille. Enfin, le quasi anonymat de cette jeune série a aussi été décisif, alors qu'elle est diffusée par un média de masse, la chaîne publique française France 2, et plus récemment sur la Une et TV5 Monde. Evidemment, ce choix reste exclusif et assumé. Cela étant et heureusement, il existe plusieurs séries françaises (et américaines) montrant la problématique du handicap, plus qu'on ne pourrait le croire de prime abord.

Cette recherche se divise en trois pôles : l'un théorique, où il sera question de plusieurs thématiques qui gravitent autour de nombreux concepts abstraits et positionnements idéologiques non-exhaustifs, présents dans la littérature scientifique. L'autre pôle, empirique, proposera une étude statistique quantitative et qualitative sur la question de la perception du handicap dans la vie courante et dans la fiction, tout en apportant une attention particulière sur la réception télévisuelle (ou sérielle) de notre cas d'analyse, la série *Cain*. Enfin, cette recherche n'est pas close sur elle-même ni parfaite, nous en expliquerons, dans le pôle de discussion, les limites rencontrées lors de sa réalisation ainsi que les perspectives envisageables pour permettre d'autres recherches académiques futures.

³ S. SEPULCHRE, *Décoder les séries télévisées*, p.9.

⁴ Cf. avant la table des matières.

PÔLE THEORIQUE

Dans cette première partie, nous allons développer l'ensemble des concepts théoriques récoltés dans la littérature scientifique avec plusieurs analyses synthétiques et critiques. Ce pôle théorique se subdivise en quatre volets majeurs. D'abord, nous expliquerons chacune des thématiques formulées dans la problématique de recherche. Un deuxième volet traitera du contexte économique et culturel de la télévision et de son fonctionnement. C'est dans celui-ci que nous ancrerons notre série choisie, *Cain*. Ensuite, le concept fil rouge de médiation sera explicité longuement, ainsi que notre positionnement idéologique. Enfin, un dernier concept clef qu'est celui de la réception sera présenté, tout comme le rôle important que celle-ci joue dans la recherche empirique depuis l'apparition des *Cultural Studies*. Ce qui permettra, premièrement, de clôturer le pôle théorique et, deuxièmement, de migrer vers le pôle empirique et expérimental de la recherche.

Volet 1 : Axiomes névralgiques et cadrage conceptuel

Stéréotypes ou représentations sociales ?

La littérature offre une pléthore de définitions car ces concepts sont ambigus. Dans la littérature, le stéréotype est généralement considéré comme une *idée préconçue* (AMOSSY, 1991) ou une croyance. Utiliser des stéréotypes n'engage pas forcément que l'individu ait conscience du fonctionnement mental qu'ils impliquent⁵. Le stéréotype permet à une personne de juger une autre par rapport à des catégories socialement construites⁶. Le stéréotype a une double nature. D'une part, il est figé pour pouvoir être utilisé communément dans le langage et, d'autre part, le stéréotype évolue par rapport au contexte social dans lequel il se trouve. Le paradoxe est qu'il doit renforcer l'opinion commune sur un sujet et qu'en même temps, il évoque chez l'individu une représentation *émotionnelle*

⁵ R. AMOSSY, *Les idées reçues : sémiologie du stéréotype*, p.10

⁶ GOLDONI Edwine, « Les perspectives de la diversité, une ressource face à la problématique de la discrimination culturelle en entreprise », p. 11.

(MOTTET, 2005) unique à chacun. Dans ce mémoire, le terme de *stéréotypie* sera employé abondamment. Il s'agira de l'ensemble des stéréotypes que peut englober une idée, un terme, etc.

Stéréotypes et médias : un couple sulfureux

L'industrie médiatique ne ferait pas que standardiser des produits culturels mais aussi les stéréotypes associés. Des produits à significations stéréotypées que la télévision véhiculerait parce qu'ils sont faciles à comprendre pour le public. Affirmer cette phrase serait en soi nourrir ces deux stéréotypes. L'ambiguïté médiatique est pourtant aussi présente. Les médias jouent un rôle profond dans la mémoire sociale et renforcent les clivages sans se préoccuper de savoir si les stéréotypes diffusés ont un impact plus ou moins important sur le public⁷.

A propos des séries TV, une des critiques courantes est de dire que tous les personnages sont stéréotypés : étant donné les contraintes d'écriture et de production, les personnages doivent être facilement saisis par le téléspectateur. Réduire le personnage à cette caractéristique « *occulte la fonction qu'il peut avoir dans le texte, dans la société et même dans la créativité qu'il permet.* »⁸. Or, comme nous le verrons dans l'étude de réception, la stéréotypie varie en fonction de la dimension perceptive de chacun.

Stéréotypes d'un nouveau genre

Eric MACE (2007) développe le concept de *visibilisation volontariste*⁹. Pour mieux le saisir, replaçons brièvement le contexte socio-historique en 2005 dans l'Hexagone. Des émeutes ont éclaté dans les banlieues populaires. Jacques CHIRAC, président à l'époque, « *expliquait l'intensité de ces troubles non par un défaut d'intégration d'une minorité, mais par la crise du modèle français d'intégration lui-même. La raison en était, selon lui, que le principe égalitariste d'indifférence aux différences a pour effet pervers de*

⁷ P. MARTIN, *Images that injure: pictorial stereotypes in the media*, p.IX.

⁸ S. SEPULCHRE, *Decoder les séries télévisées*, p.134.

⁹ E. MACE, « Des 'minorités visibles' aux néostéréotypes », p.3.

conduire à l'indifférence aux discriminations »¹⁰. C'est ainsi que la diversité à l'écran a été régularisée, comme cela a déjà été évoqué en introduction générale, offrant la visibilité à l'ethnicité mais aussi à d'autres minorités comme le handicap parce que la « télévision [était] aveugle aux transformations d'une société française de plus en plus diverse » provoquait un sentiment de sous représentation de ces minorités¹¹. Ce mouvement volontariste a comme conséquence de nourrir de nouveaux stéréotypes, appelés *néostéréotypes* qui nourrissent l'imaginaire collectif avec la déclinaison des anti- et contre-stéréotypes.

Eric MACE (2011) a réalisé plusieurs études à propos des minorités ethniques dans la série américaine *The Wire*¹². Il en ressort deux types de figure du stéréotype : le contre-stéréotype et l'anti-stéréotype. « *L'anti-stéréotype n'ignore pas le stéréotype, il s'y oppose en mettant en scène sa déconstruction critique : soit de façon spectaculaire, par l'humour (...) soit de façon plus sérieuse en contrariant cette opération de désingularisation des individus [ndlr : stéréotypés, dans notre cas, les personnes handicapées] par une singularisation complexe. (...) Les contre-stéréotypes ne s'opposent pas aux stéréotypes, mais prennent leur place au point de les faire disparaître (...)* »¹³. Autrement dit, l'anti-stéréotype confronte le stéréotype de base par la critique de celui-ci ou alors par la complexité singulière des individus, tandis que le contre-stéréotype supprime complètement le stéréotype de base par une autre réalité qui est souvent inversée. « *Le contre-stéréotype procède ensuite par déni des discriminations. [Il] fait comme si les stéréotypes n'existaient pas, comme si les discriminations n'existaient plus* ». ¹⁴ Ce concept sera intéressant lors de l'analyse de la stéréotypie du personnage de notre cas d'étude.

¹⁰ E. MACE, *op cit*, p.4.

¹¹ E. MACE, *op cit*, p.3.

¹² Si cette question d'ethnicité raciale dans les séries US intéresse le lecteur, nous lui recommandons vivement l'ouvrage d'Olivier ESTREVES & Sébastien LEFAIT, *La question raciale dans les séries américaines* (2014). La série *The Wire* y est analysée plus longuement.

¹³ E. MACE, « LA FICTION TÉLÉVISUELLE FRANÇAISE AU MIROIR DE THE WIRE », p.197.

¹⁴ E. Mace, « Des 'minorités visibles' aux néostéréotypes », p.6.

Regards sur le Handicap

Comment *définir* d'abord le handicap ? L'étymologie provient du mot, *hand-in-cap*, qui signifie littéralement, la *main dans le chapeau*. Elle est issue, à l'origine des jeux de hasard, puis, le mot a pris un nouveau sens dans le monde sportif : lors des courses de chevaux, des obstacles étaient ajoutés devant les coureurs les plus avancés au départ afin de mettre tout le monde à égalité et rendre la course plus équitable¹⁵. Ensuite le handicap se définit sur plusieurs plans : biologique, physique, environnemental, médical, etc. Selon la Classification Internationale des Handicaps (CIH¹⁶, 1980), « une personne handicapée est une personne désavantagée par rapport à son environnement, à cause de cet environnement (...) Le handicap n'est donc pas inhérent à la personne mais à l'interaction entre la personne et son entourage »¹⁷. L'exercice de définition reste difficile et complexe car le handicap donne lieu à un florilège de sens. Il a une histoire de l'humanité sur la manière dont elle le gère et l'appréhende. L'analyse se base sur différentes disciplines de sciences humaines pour offrir un sens le plus complet possible, tout en sachant qu'il ne sera pas exhaustif.

Quel regard psychologique ?

Se basant sur l'analyse freudienne, l'être handicapé dévoile à l'autre sa propre *étrangeté*¹⁸, c'est-à-dire ses imperfections qui renvoient à une image difficile à reconnaître. Les représentations nous renvoient toujours à notre *Idéal* de nous-mêmes pour le renforcer positivement. Or, les celles renvoyées par les personnes handicapées peuvent provoquer une rupture dans le processus d'identification à l'autre : pour que *je* puisse se reconnaître, il faut que l'*Autre* soit semblable¹⁹. La confrontation visuelle face au handicap est mise en analogie par KORFF-SAUSSE (2010) avec le mythe de *Méduse* (OVIDE). Le handicap est un miroir de l'effroi, il (r)éveille chez l'humain ses propres angoisses et questions existentielles.

¹⁵ H.-J. STICKER, *Corps infirmes et sociétés : essai d'anthropologie*, 3ème édition, Paris, Dunod, 2013., p.197

¹⁶ *World Health Organization* (WHO).

¹⁷ M. MERCIER, *L'identité handicapée*, p.4.

¹⁸ S. KORFF-SAUSSE, *Figures du handicap, mythes, arts, littératures*, p.9.

¹⁹ B. NOEL dans D. COMBROUZE, « Personnes handicapées et fiction : deux exigences contradictoires ! », p.36.

Quel regard anthropologique ?

Le handicap n'est pas un qualificatif pur, il résulte surtout d'une construction socio-historique de la société (STICKER, 2013). Depuis la nuit des temps, le handicap n'est pas évincé de la société. La véritable question est de savoir : quel regard la société porte-t-elle sur le handicap ? Quelle est l'histoire du handicap appelée l'*handicapologie* par Robert CASTEL. Il y a un paradoxe criant aujourd'hui²⁰ : les politiques prônent l'intégration des personnes handicapées mais pour les aider, ils ne leur proposent qu'une aide matérielle ou financière. Or, c'est sur le plan humain et social qu'il faudrait agir, car les personnes handicapées doivent constamment réaffirmer leur identité en tant qu'individus parmi d'autres dans la société²¹.

Quel regard « stéréotypé » ?

Selon différents auteurs, les représentations sociales de la personne handicapée physique sont : le manque, la dépendance, l'infantilité et l'impuissance²². De plus la sociologie a depuis longtemps prouvé que les personnes handicapées étaient stigmatisées dans les esprits²³ mais à contrario, d'autres études ont prouvé que les personnes valides avaient des comportements positifs et surévaluaient les personnes handicapées par rapport à elles (PAICHELER, 1981). La littérature américaine propose des *stéréotypes-modèles (Patterning Stereotypes*²⁴) de la personne handicapée, ils sont au nombre de cinq :

(1) le Héros « Super-infirmes » – *The « Supercrip Hero »*

Ce sont des histoires émotionnelles avec un personnage qui combat ou succombe au handicap de façon héroïque.

(2) la Menace handicapée – *The Disabled Threat*

Elle est souvent incarnée par la figure du méchant pour créer une tension narrative avec le héros. Ce *vilain* a une malformation physique ou est mentalement malade.

(3) la Victime handicapée – *The Disabled Victim*

²⁰ Si ces questions intéressent le lecteur, nous lui recommandons vivement H.-J. STICKER, *op cit.*, et, P. RABISCHONG, *Le handicap.*, pour affronter ce sujet.

²¹ G. BONNEFON, *Handicap et cinéma*, p.14.

²² M. MERCIER, *op cit.*, p.19.

²³ P. MARTIN, *op cit.*, p.275.

²⁴ P. MARTIN, *op cit.*, pp. 277-290.

Ces personnages suivent le mouvement des émissions de charité à la TV, en jouant sur la pitié et le caractère tragique du handicap

(4) le Marginalisé handicapé – *The Disabled Misfit*

Ces personnages, le plus souvent pitoyables, n'arrivent pas à gérer leur situation de handicap. Ils se replient sur eux-mêmes, s'excluant de la vie sociale

(5) le Fardeau handicapé – *The Disabled Burden*

Ces personnages sont fragiles et dépendants de leurs familles, d'un mentor ou d'une personne aimée, représentant un fardeau pour ces dernières ou la société

Quel regard sémiotique ?

Selon l'étude de PAICHELIER (1990), le handicap physique servirait d'icône de lecture pour tous les autres types de handicap. Il en est faussement réduit à l'unique aspect visuel du fauteuil roulant²⁵. Cette icône est inscrite dans les espaces télévisuels clos aux interprétations possibles du téléspectateur car ce dernier doit pouvoir visualiser rapidement de quoi il s'agit, l'icône doit se voir²⁶ et devient faussement objective étant donné qu'elle est imposée par l'écran. Ainsi, le handicap moteur est directement reconnu alors que les déficiences sensorielles ou psychologiques comme, par exemple, la surdité ou l'autisme, sont invisibles à l'écran, condamnant leur potentiel iconique.

Ces monstres du cinéma

La monstration ou la démonstration du handicap à l'écran existe bien. Le cinéma est apparu d'abord dans les foires foraines, où des personnes victimes de malformation étaient exposées en guise d'attraction. Ted BROWNING défraya la chronique avec *Freaks* en 1933²⁷. En plus d'assumer un choix risqué car le handicap comme sujet cinématographique relevait de l'anecdote, le réalisateur a choisi de travailler directement avec des personnes handicapées dotées des malformations au lieu de choisir des

²⁵ A. GIAMI, « Du handicap comme objet dans l'étude des représentations du handicap », p.45.

²⁶ D. COMBROUZE, *op cit*, p.36.

²⁷ Dans le même esprit narratif, l'exemple de la série actuelle *American Horror Story* s'inscrit dans la même dynamique.

acteurs « normaux » et de les grimer pour les rendre monstrueux. Le message est de dire que la normalité du corps est une illusion²⁸. Or le handicap de l'autre renvoie à l'individu handicapé potentiel que chacun peut devenir, et c'est inquiétant. Ted BROWNING renverse aussi la focalisation narrative, il montre ces personnages comme des gens normaux, devenus indépendants par la force des choses. Deviennent « anormaux » ceux qui n'ont aucune anomalie. D'autres œuvres ont contribué aux représentations sociales du handicap comme *Elephant Man*. Aujourd'hui, le métier d'acteur pour les personnes handicapées soulève des enjeux. Soit ces acteurs incarnent les rôles car ils ont la caractéristique physique et intrinsèque recherchée (nanisme ou trisomie, etc.), soit ces rôles sont interprétés par des personnes sans problème.

Les personnages handicapés de fiction (cinéma ou série) renvoient à deux représentations extrêmes sous forme d'une personnalité complexe voire paradoxale : soit celle du monstre, soit celle du super-héros, pour le résumer très simplement. Cela dit, ces personnages ont le même but : celui d'effacer le handicap au profit d'un don extraordinaire, cachant ainsi la réalité difficile de la déficience, celle qu'on préfère ne pas regarder²⁹. Nous y reviendrons mais ce ressenti est ressorti durant nos entretiens, ce qui renforce un peu plus cet état de fait sans pour autant être une généralité.

²⁸ G. BONNEFON, *op cit*, p.7.

²⁹ D. COMBROUZE, *op cit*, p.31.

Volet 2 : Le monde complexe du petit écran

Après la deuxième Guerre Mondiale, la télévision prenait place dans nos maisons et redessinait quelque peu nos comportements sociologiques. Les Etats-Unis ont eu, tant sur le plan académique que culturel, une longueur d'avance à propos de la réflexion sociale sur les médias par rapport aux pays européens. Ainsi le contexte socio-historique a évolué différemment entre les deux continents, variante qu'il ne faut pas négliger. Dans le présent chapitre, nous allons pointer les éléments notoires de courants sociologiques importants. Ils seront explicités pour comprendre la situation actuelle. Ensuite nous réitérerons la même démarche pour saisir le mécanisme économique des médias télévisuels. Nous focaliserons l'attention sur la France vu que notre étude de cas est une série française, tout en n'oubliant pas les influences extérieures reçues, notamment des Etats-Unis.

La télévision, l'arène des idéologies médiatiques

Il existe une tension ontologique entre la culture et la télévision, encore plus accentuée en France. La TV est souvent dénigrée car elle ne permet pas l'instruction ni la critique. Elle assujettit le spectateur à un contenu culturel à l'avantage des classes dominantes, selon l'idéologie marxiste. La réalité est, comme souvent, bien plus complexe : il existe des clivages entre publics et contenus. Les classes populaires sont bien souvent critiquées alors que ce type de contenu reste rentable et il reste presque inavouable pour une classe supérieure d' « *allumer son poste de télévision sans avoir à se justifier, sans prétendre que c'est juste pour se vider la tête, impossible d'aller dans les médias par passion, seulement pour y gagner de l'argent et du prestige social en y perdant paraît-il ses dernières illusions artistiques* »³⁰.

La télévision a créé des mises en scène artificielles et a nourrit une *culture commune* parce qu'elle envoie des messages partagés et vus par un grand nombre de personnes. Il existe donc une certaine réduction de la créativité

³⁰ E. MACE et E. MAIGRET, *Penser les médiacultures*, e. 112.

dans les contenus médiatiques, et donc aussi dans le genre fictionnel. Jean Pierre ESQUENAZI avance même que l'« échec » des séries françaises est dû à ce dénigrement et l'absence de prise au sérieux de la dimension artistique par les producteurs³¹ et/ou par l'absence d'auteurs pour la création³². Cela dit, l'opposition entre art et télévision est théorique voire même utopique, selon Eric MACE et Eric MAIGRET. En effet, les auteurs les dénomment les *médiacultures*. Ce sont des formes plus hybrides appelées *sous-culture* ou *contre-culture* dans le but de relativiser les clivages³³ de l'école de Francfort.

Selon Henry JENKINS & Mark DEUZE (2008), les médias sont inscrits dans une dynamique de *convergence culturelle* où « *les industries médiatiques ne peuvent plus être étudiées sérieusement en l'absence de la compréhension du lien qui les lie aux consommateurs* »³⁴. Par ailleurs, les industries médiatiques se diversifient et la dominance idéologique se dissout. Selon le concept *du réseau* de Pierre LEVY, des gens tout-venant alimentent, interprètent et organisent la production médiatique. Bryan TURNER parle de consommation *liquide* qui amène des stratégies de production transmédiatique et genres hybrides dans une logique de diffusion plus ou moins linéaire. Cette stratégie renforce aussi la standardisation tout en l'innovant, déconstruisant ainsi partiellement l'idéologie marxiste de l'école de Francfort³⁵. Indéniablement deux noms y sont associés : ADORNO et HORKHEIMER. L'industrie culturelle suivrait le même principe économique cyclique. Les produits de consommation de masse deviennent autonomes car le consommateur en a besoin. De plus, il est trop conditionné pour réagir autrement ou même pour remettre le système en question. Il est un *accessoire de la machinerie* industrielle et non le sujet³⁶. Comme chaque produit reste un exemplaire unique mais qu'il est reproduit massivement techniquement, il perd de son authenticité artistique, ce que Walter

³¹ J.-P. ESQUENAZI, *Mythologie des séries télévisées*, pp. 40-41.

³² J.-P. ESQUENAZI, *op cit*, p. 65.

³³ E. MACE et E. MAIGRET, *op cit*, e.117.

³⁴ H. JENKINS & M. DEUZE, « Convergence Culture », p.5.

³⁵ H. JENKINS & M. DEUZE, *op cit*, p.8.

³⁶ ADORNO T., « L'industrie culturelle », p.12.

BENJAMIN nomme *l'aura*³⁷, c'est-à-dire sa qualité mystique, son sens originel³⁸. Les séries TV n'échappent pas à ce système. Il y a bien une duplication du format sériel mais pas à l'identique copie. Le contenu artistique ne peut pas l'être pour des questions d'honnêteté intellectuelle comme le plagiat n'est pas toléré. Aux scénaristes d'user de ruses créatives pour se démarquer, innover et garder l'intérêt du téléspectateur, tout en rentrant dans un schéma conforme à la politique économique du marché télévisuel³⁹.

Naissance de la télévision française

Alors que ce nouveau média apparaît dès les années 1950 aux Etats-Unis, il faudra attendre les années 1960 pour la France, même si des premières expérimentations ont toutefois eu lieu pendant l'entre-deux-guerres⁴⁰. « *L'un des pères fondateurs de la télévision française, Pierre Sabbagh a tout de suite compris que ce nouveau média était un moyen technique de retransmission de l'événement et de la conversation au même titre que la radio, un substitut du théâtre et du cinéma par la diffusion du cinéma à domicile*⁴¹ ». A la différence notable des autres médias, le même message diffusé peut toucher des millions de personnes.

En France, tout comme en Belgique, la télévision est desservie d'abord par le câble dès les années 1960, constituant un réseau sous-terrain gigantesque. Elle peut l'être aussi par les chaînes hertziennes, c'est à dire transmises par des ondes aériennes (comme la fréquence modulée en radio). Le paysage audiovisuel français se compose de deux types de chaînes, soit privées comme TF1 ou M6, soit publiques telles que France Télévisions (dont France 2). La différence principale entre les deux réside dans le mode de financement économique. Pour les unes, c'est entièrement grâce à la publicité et pour les autres, ce financement est mixte. Il combine les dotations publiques et les revenus publicitaires (situation similaire en

³⁷ BENJAMIN Walter, *L'Œuvre d'art à l'époque de sa reproductibilité technique*, p.19.

³⁸ cf. supra p.26.

³⁹ S. SEPULCHRE, « Quand la politique se mêle aux séries tv », p.12.

⁴⁰ S. SEPULCHRE, *Décoder les séries télévisées*, p. 21.

⁴¹ H. DUCCINI, *Les mises en scène de la télévision*, e.125.

Belgique). Les modes de transmission et de consommation médiatique ont, eux aussi, évolué durant les dernières décennies. La TNT⁴² est du hertzien numérique, il a permis d'élargir l'offre télévisuelle française de six à dix-huit chaînes avec des modalités de financement variables. De plus, les abonnements par satellites offrent plus de chaînes mais ne s'autosuffisent guère, il y a besoin de soutien financier. Canal + est une chaîne payante avec une diffusion mixte, à savoir, avec des passages clairs et entrecoupés de publicités ou bien avec des passages cryptés pour les non-abonnés et sans publicités pour les abonnés⁴³. C'est dans ce contexte technique que l'offre de séries télévisées s'est développée et s'accroît encore aujourd'hui avec Internet. Cette nouvelle technologie redessine en effet les modes d'accès aux programmes en direct et en différé pour le téléspectateur qui devient libre et autonome par rapport aux chaînes classiques⁴⁴.

La série télévisée française

L'Agence Nostradamus est la première et fait office de pionnière dans le domaine mais d'autres séries françaises ont marqué le paysage télévisuel de leur empreinte, comme *Le Temps des copains*, *Janique Aimée*, *Hélène et les garçons*, etc. Les séries TV sont en réalité une continuité contemporaine de l'industrialisation de masse après les feuilletons dans les journaux au 19^{ème} siècle ou encore les séries littéraires, dont l'exemple le plus emblématique est la série *Harlequin*. Les séries TV se caractérisent simplement comme un objet du quotidien, dont leur « succès (...) est dû en partie à la facilité avec laquelle les programmes peuvent être insérés dans des formes de cultures orales. Nous adorons parler de télévision, nous moquer, critiquer y compris pendant les diffusions »⁴⁵.

Malgré ces succès auprès du grand public, la production française ne convainc pas. Pourtant, lors des débuts de la TV tant en Europe qu'aux

⁴² Télévision Numérique Terrestre

⁴³ S. BARTHES dans S. SEPULCHRE, *Décoder les séries télévisées*, p.50.

⁴⁴ O. DONNAT & D. PASQUIER, « Sériphilie à la française », p.1.

⁴⁵ FISKE dans J.-P. ESQUENAZI, *Mythologie des séries télé*, p.7.

Etats-Unis, les anthologies⁴⁶ ont séduit leur public⁴⁷. Alors comment expliquer ce désamour actuellement ? Comme expliqué plus haut, « *leur défaut le plus criant concerne l'écriture* »⁴⁸. Une question se pose, à savoir, pourquoi les productions françaises ne s'inspireraient-elles pas plus du canevas américain, outre son aspect économique ? A vrai dire, cela se fait déjà, notamment avec l'exemple du feuilleton *Plus Belle la Vie*.

La série policière

Situons d'abord ce qu'est un genre, il est une catégorie pour classer les objets culturels mais il a aussi un *usage communicationnel* (Jean-Marie SCHEAFFER, 1999), les noms génériques servent de contexte culturel lorsque l'objet est montré à autrui⁴⁹. C'est aussi un style narratif apparu dans les années 1950. La première série policière américaine *Dragnet* (1952) a fixé les premières règles du genre⁵⁰. L'histoire linéaire raconte des enquêtes qui sont inspirées de faits réels avec pour moment de chute l'arrestation du coupable, rééquilibrant ainsi la vérité incarnée par la figure du héros. Sur le plan narratif, il peut y avoir deux récits imbriqués. Le premier est celui du crime et le second est l'enquête avec, pour lieu de rencontre, la scène de crime.⁵¹ Avec les séries, la tendance a évolué en « *déplaçant l'intérêt de la stricte enquête ou de l'action vers l'exploration du métier* ».⁵² Dans *Cain*, outre l'enquête, il y a une histoire entre les personnages, un autre récit potentiel. Par ailleurs, les épisodes commencent le plus souvent sur la scène de crime, ce dernier est éludé par l'enquête et par les dialogues des personnages sans pour autant que l'histoire qui est racontée, le soit aussi avec des images à l'écran.

⁴⁶ Les épisodes ne présentent pas de personnages récurrents comme dans les séries, mais gardent seulement le même ton ou la même structure narrative.

⁴⁷ J.-P. ESQUENAZI, *Les séries télévisées, l'avenir du cinéma ?*, p.9.

⁴⁸ J.-P. ESQUENAZI, *Mythologie des séries télévisées*, p.37.

⁴⁹ J.P. ESQUENAZI, *Sociologie des publics*, p.17.

⁵⁰ S. SEPULCHRE, *Décoder les séries télévisées*, p.18.

⁵¹ J.-P. ESQUENAZI, *Les séries télés, l'avenir du cinéma*, p.155.

⁵² S. SEPULCHRE, « Quand la politique se mêle aux séries tv », p.12.

La série règne sur la télévision

Les formats télévisuels sont nombreux mais deux sont dominants, celui de la *série* et du *feuilleton*, notamment depuis les années 2000⁵³. Leurs existences sont conditionnées par le système de production dans lequel ces formats sont inscrits. Similaires mais pas identiques. En effet comme l'avance Stéphane BESNASSI (2012), la série développe la diégétique par « *les nombreux possibles d'un héros ou par un cadre mémoriel constant* »⁵⁴. La narration est divisée en unités autonomes que sont les épisodes, et l'ensemble forme la série. Quant au feuilleton, la narration n'est pas divisée en unité, la diégèse est fragmentée et provoque « *un étirement syntagmatique du récit qui conserve l'écoulement inéducable du temps* »⁵⁵. Dit autrement, les épisodes d'une série peuvent être regardés de manière aléatoire grâce à leur autonomie narrative (chaque épisode est un micro-récit dans le macro-récit qu'est la série) alors que pour saisir toute l'histoire du feuilleton, il faut suivre les épisodes en suivant et dans l'ordre chronologique où le temps possède une dimension infinie.

Insistons pour clarifier la terminologie qui prête souvent à confusion. Comme expliqué plus haut, la *série* et le *feuilleton* sont deux termes génériques très semblables. Au nom du sens usuel, les téléspectateurs les utilisent souvent comme équivalents. Or, ces génériques se distinguent lorsque qu'on en découd les fils narratifs. Les formats sont le plus souvent des formes hybrides, oscillant entre les formats sériels et feuilletonnesques. Ces hybridations manquent de sémantique claire dans la littérature scientifique, de quoi alimenter un peu plus les confusions chez le téléspectateur. Stéphane BENASSI (2011)⁵⁶ tente de combler ce vide en présentant des sous-genres. Parmi ceux-ci, l'*effet feuilleton sérialisant*. Il interpelle car il fusionne deux oppositions diégétiques. Sauf qu'ici, on ne parle plus de caractéristiques définissant le format particulier en tant que tel

⁵³ cf. à titre d'exemple l' « Historique de programmation de France 2 » en *Annexe C*, p. LXI.

⁵⁴ S.SEPULCHRE, « Analyse des production médiatiques », cours dispensé à l'Université Catholique de Louvain, 2014-2015, p.7.

⁵⁵ *Ibidid*

⁵⁶ cf. Chapitre 3 dans S.SELPULCHRE, *Décoder les séries télévisées*.

mais d'un *effet* dans la grille de programmes de la chaîne de télévision. Concrètement, de nouveaux épisodes de la série sont programmés en *prime time*⁵⁷, donnant leur caractère inédit. Ces épisodes sont suivis par d'autres en deuxième partie de soirée. Il s'agit bien souvent d'une rediffusion d'un épisode d'une précédente saison. L'intrigue aurait, selon l'auteur, de la continuité temporelle syntaxique comme le feuilleton, puisqu'il comptabilise deux à trois heures d'images propres à l'univers de la série. Cette affirmation reste toutefois paradoxale puisqu'il s'agit d'une série où les épisodes ont normalement une diégétique autonome. L'effet « *feuilleton sérialisant* » n'est qu'une terminologie ambiguë et non un format télévisuel en soi. Il met simplement en évidence une résultante de la stratégie de la programmation télévisuelle qui, elle, répond aux enjeux socio-économiques de la télévision.

Cela dit, cet *effet* peut être associé à l'Europe Occidentale et à la France. Contrairement aux Etats-Unis où la diffusion des séries est rythmée par des hiatus pendant les fêtes ou par des épisodes liés aux événements de l'actualité, les programmeurs européens ne s'y attachent pas vraiment. Dominique PASQUIER (et *al.*) illustre bien cette attitude étonnante, « *dans ce nouveau contexte [ndlr : de diversification de moyens de diffusion et de consommation], les chaînes généralistes françaises se sont mises à diffuser en soirée - mais aussi en rafale et souvent dans le désordre*⁵⁸ -, un certain nombre de séries américaines. (...) Mais, au tournant des années 2000, la stratégie de programmation est devenue beaucoup plus systématique : la télévision française s'était mise à croire au pouvoir des séries en *prime time*, principe depuis longtemps adopté dans les grilles des networks de la télévision américaine »⁵⁹.

⁵⁷ C'est le carrefour médiatique, c'est-à-dire le moment de grande écoute du grand public, généralement après le journal télévisé pour l'Europe du Nord.

⁵⁸ *cf.* de nombreux exemples à l'Annexe C, les épisodes qui suivaient n'étaient pas des rediffusions mais des inédits pour France 2, Pour la diffusion américaine, la série est plus loin dans l'intrigue générale ou déjà terminée.

⁵⁹ O. DONNAT & D. PASQUIER, *op cit*, p.10.

L'économie médiatique, c'est tout un programme !

La culture télévisuelle n'est plus régie par une institution qui a le monopole du pouvoir, du moins plus depuis la libéralisation du marché dans les années 1980 en Europe et 1982 pour la France. Cette culture est inscrite dans une logique de marché totalement inversée et nouvelle. Ce n'est plus l'offre qui s'impose à un public indifférencié et qui conditionne la demande. Dorénavant, il faut savoir ce qui intéresse le public, au-delà de la reconnaissance artistique, informative ou éducatrice d'un programme. Cela est rendu possible par l'audimat qui objective la mesure de l'audience, sans pour autant être sûr de la qualité de réception du public à propos des contenus et de ses préférences. Ici la mesure est quantifiée et non qualifiée. L'audimat conditionne ainsi l'élaboration de la programmation des chaînes télévisées. L'audimat est aussi, dans le même temps, la relation sociale complexe qui lie les téléspectateurs et la télévision⁶⁰. Hélène DUCCINI (2011) résume les conséquences engendrées de cette « révolution » économique dans le paysage médiatique français, et, dans le rôle social de la télévision. Elle n'est plus qu'un outil utilitaire, elle devient aussi un objet social. « *La « paléotélévision » affichait trois objectifs : « informer, instruire, distraire ». Dans le milieu des années 1980, l'arrivée d'opérateurs privés, Canal Plus, TF1, La cinq, a profondément modifié l'offre des programmes sur les chaînes généralistes [françaises]. La « néotélévision » a désormais pour objectif essentiel de créer une relation avec le téléspectateur. Le média ne se donne plus une « mission », il se veut le lien social des rencontres entre les citoyens et gouvernements, entre les marchands et les clients, entre les amuseurs et les amusés. Il faut séduire et distraire, instruire au passage, à l'occasion, mais surtout capter et retenir le téléspectateur. ».*⁶¹

Contrairement à d'autres industries, les chaînes de télévisions vendent doublement⁶² leurs produits ; d'abord aux annonceurs publicitaires qui les

⁶⁰ E. MACE, *Les Imaginaires médiatiques*, p.75 et al.

⁶¹ H. DUCCINI, *Les mises en scènes de la télévision*, e.90.

⁶² Double économie de marché insufflée par Emile DE GIRARDIN (1802-1881), magnat de la presse écrite française.

revendront ensuite aux consommateurs. Mais un autre paramètre entre en ligne de compte, l'audience. Elle est calculée en fonction des parts de marché partagées entre toutes les chaînes de télévision. En quelque sorte l'espace de diffusion est limité. Il s'agit là d'une rareté immatérielle qui stimule la concurrence entre les chaînes télévisées publiques et privées pour arriver aux meilleurs résultats possibles. La fidélisation du public devient essentielle pour la survie de la chaîne, alors que ce dernier est de plus en plus liquéfié à cause de la diversification de l'offre médiatique mais aussi par l'éclosion des nouveaux modes de consommation.

Il est important de distinguer deux paramètres de mesure pour interpréter les audiences, celui du *reach* et du *rating*. L'audience est calculée sur la population potentielle totale, donc une population d'individus qui possède un poste de TV. L'audience calculée est le volume (en %) du média par rapport à l'ensemble de l'offre disponible sur le marché, les parts de marché. L'audience dite *cumulée* est invariable quant à la durée d'écoute réelle du média ou le moment de la journée choisi par l'auditeur, cette différence donne l'audience *pondérée* ou le *rating*. Elle est pondérée par la durée d'écoute, donnant une analyse plus réaliste car le temps et la présence de l'auditeur sont pris en compte⁶³. Tout restera question d'interprétation des chiffres pour les entreprises médiatiques. Enfin, « *l'analyse de la place de l'audimat dans les stratégies de programmation doit distinguer ce qui ressort d'une logique de marché et de ce qui ressort d'une logique culturelle.* »⁶⁴, réflexion qui, sur le terrain, a toujours du mal à se légitimer.

L'exemple avec la série analysée *Cain*

Pour illustrer ces propos, nous avons élaboré la grille de programmation de la chaîne publique France 2 depuis le lancement de la série *Cain* jusqu'à la saison 4⁶⁵ pour deux raisons : d'abord pour comprendre la stratégie de programmation de la chaîne⁶⁶, ensuite pour récolter les audiences. Nous avons codé uniquement la case du *prime time*. En raison du pic d'audience espéré à ce moment précis, les nouvelles séries sont inédites, c'est-à-dire

⁶³ F. ANTOINE, « Programmes et publics de la radio-tv », cours dispensé à l'Université Catholique de Louvain, 2014, notes de M. THOMAS, p. 43.

⁶⁴ E. MACE, *Les Imaginaires médiatiques*, p. 78.

⁶⁵ Couvrant la période d'octobre 2012 à juin 2016.

⁶⁶ cf. *Annexe B*, p. V-LX.

qu'elles apparaissent pour la première fois à l'écran.

Voici, brièvement, la grille en *prime time* pour 2016 :

- lundi : série (fiction) ; mardi : magazine ; mercredi : film TV/série (fiction) ; jeudi : magazine d'information ; vendredi : film TV/série (fiction) ; samedi : variétés/divertissement ; dimanche : film

Pour les rediffusions, la logique a été de reprendre le moment de *prime-time* et celui *d'après soirée* afin de voir les variations d'audiences, calculées en parts de marché (%)⁶⁷ entre les premières diffusions (les inédits) et les rediffusions d'un même épisode.

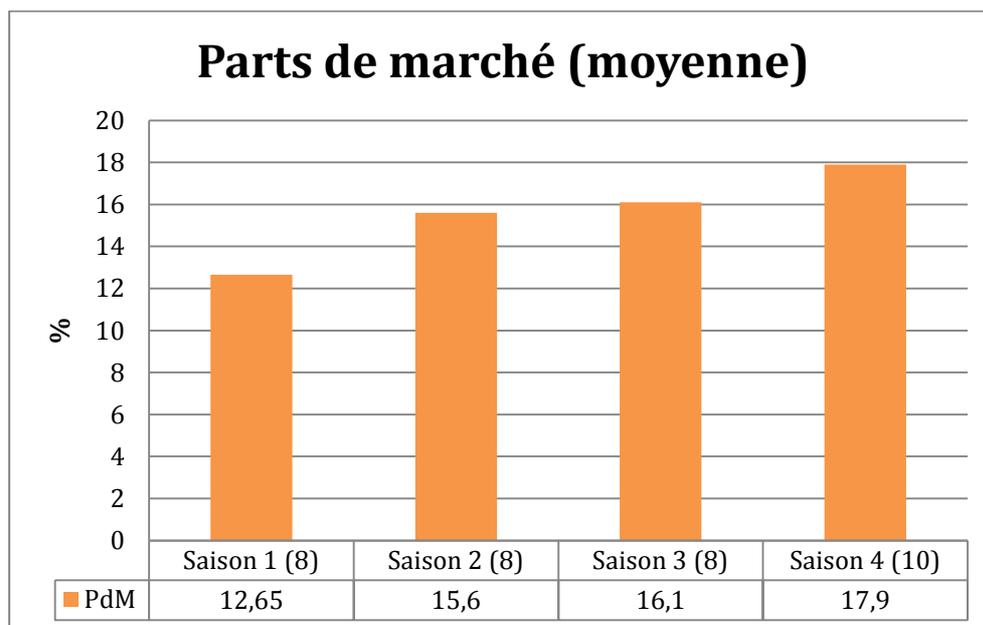
En analysant succinctement cette programmation, nous remarquons que la chaîne publique France 2 utilise souvent le même format de programme dans une case d'horaire précise de la grille. Ainsi, la série policière propre à la chaîne est diffusée le vendredi soir en *prime time*. On y retrouve notre cas de la série *Caïn* (apparue le 12 octobre 2012) mais aussi celle de *Candice Renoir* (apparue le 19 avril 2013) et *Main Courante* (apparue le 19 avril 2013). Le mercredi est aussi un jour où une série ou un téléfilm policier peuvent être programmés, notamment durant la programmation d'été (de juin à août). Par ailleurs, France 2 a retardé son *prime time* d'une dizaine de minutes, passant de 20h45 à 20h50 depuis la mi-septembre 2014, puis de 20h50 à 20h55 depuis la fin du mois janvier 2015. Le lancement du *prime-time* n'a plus évolué depuis le 30 juin 2016. Cela témoigne brièvement de l'évolution de la politique des publicités et des habitudes sociales médiatiques dans le nord de l'Europe.

Enfin, depuis l'été 2014, on assiste à des soirées spéciales « séries » qui s'étirent en période *d'après-soirée* au lieu de ne s'étaler que sur la tranche horaire du *prime time*. Pour la série *Caïn*, la première expérience a été expérimentée les mercredis 22 et 29 juillet 2015. En mai 2016, la série a été aussi rediffusée à différents jours et à d'autres moments de la journée que dans la programmation habituelle choisie.

⁶⁷ Ces données ont été fournies par l'organisme public français Médiamétrie.

Parts d'audience moyenne des saisons⁶⁸

La série comporte quatre saisons achevées (34 épisodes) et la cinquième saison est en cours de tournage. Sa diffusion devrait être programmée pour le printemps 2017. Comme expliqué dans la section précédente, seuls les moments de *prime time* ont été retenus tant pour les diffusions inédites que pour les rediffusions.



Graphique 1 : Part de marché moyenne des saisons de la série *Cain*

Chaque diffusion inédite d'une nouvelle saison hausse le pourcentage moyen de PdM par saison est respectivement de : 12,7%, 15,6%, 16,1% et 17,9%. Entre chaque saison, cette hausse est de : 2,95%, 0,7% et 1,8%. Par ailleurs, l'augmentation la plus marquée est celle entre la première et la seconde saison avec 2,95% de parts de marché moyennes. Enfin, il y a aussi un accroissement de 40,9% entre la première, et, la quatrième saison. Ces chiffres témoignent d'un intérêt et d'une fidélisation des téléspectateurs. L'épisode de *Justices* (S1E02) a obtenu 12,8% de PdM le 05 octobre 2012⁶⁹.

⁶⁸ Les audiences complètes sont reprises à l'Annexe A, p.I-IV.

⁶⁹ Il n'est pas possible de comparer l'évolution de son audience moyenne car il n'a pas été rediffusé en *prime time*, du moins jusqu'au 30/06/2016.

Volet 3 : La médiation fictionnelle, c'est toute une histoire...

Tentative de définition

Avant de s'attaquer à un concept polysémique qu'est la médiation, point central de ce mémoire, il est important de comprendre en préambule l'axiome théorique qu'engendrent les notions de *fiction* et de *réel*. L'une et l'autre se distinguent par leur nature imaginaire ou non-imaginaire mais elles peuvent aussi se côtoyer, s'interpénétrer et s'influencer l'une et l'autre. De ces rencontres conceptuelles apparaissent des stades intermédiaires.

Si l'on s'en tient à de simples définitions du dictionnaire, le réel « *est ce qui est, ce qui existe, ce qui arrive en fait* ». Quant à la fiction, elle est la « *création de l'imagination ; ce qui est du domaine de l'imagination, de l'irréel* »⁷⁰. Par cet antagonisme, on voit bien que la valeur de sens et la valeur interprétative de ces notions en sont fortement réduites. Cette polarisation théorique constitue néanmoins un axiome pour la lecture de cette section. Pourtant, c'est avec l'exposition de différents points de vue trouvés dans la littérature scientifique que nous tenterons d'apporter un éclairage plus nuancé. Des auteurs tels que Vincent ENGEL, Jean-Pierre ESQUENAZI et Philippe MARION, ont principalement nourri notre réflexion. L'objet de ce chapitre sera d'en synthétiser les idées majeures afin de mettre en exergue leurs concordances et/ou leurs divergences avec un regard critique. Nous poserons alors un choix idéologique qui sera en filigrane de ce mémoire.

Micmac conceptuel ...

Il nous faut expliquer la sémantique des notions choisies dans un souci de clarté mais aussi pour éliminer toute confusion chez le lecteur⁷¹. En d'autres termes, en fixer le vocabulaire utilisé. Le réel est l'instant présent, l'ici et

⁷⁰ Larousse 2016, <http://www.larousse.fr>.

⁷¹ Dans le pôle empirique, certains participants ont été confus avec la terminologie. Elle n'a pas été détaillée par choix méthodologique. Nous nous en expliquerons dans le point consacré à cet effet ainsi que dans l'analyse de nos résultats de recherche, cf. *supra* p.37.

maintenant. Il nous échappe presque instantanément. La photographie en est une métaphore assez évocatrice pour le comprendre : dès l'instant où une photo est prise, elle n'est que la représentation résultant d'un moment passé, à la millième de seconde près, l'instant vécu ne se reproduira plus jamais. Il est à la fois évaporé et figé sur un support qui reste le témoin de cet instant passé. La fuite du temps nous effraie car elle nous rappelle notre finitude humaine. Le réel serait, selon plusieurs auteurs, une certaine angoisse que l'on essaierait de maîtriser. Rien qu'en lisant ces lignes, le lecteur est dans un rapport différent de celui de l'auteure parce que la temporalité d'action n'est pas la même. Alors que l'auteure a écrit ces pages à un temps antérieur, le lecteur quant à lui, n'est en train que de les lire maintenant. Il a donc l'impression de maîtriser son temps. Cette prise de distance entre le sujet et l'objet est aussi connue pour développer les aspects en narratologie du récit mais nous y reviendrons plus tard dans les sections suivantes.

Dites-moi ce que vous voyez, je vous dirai dans quelle réalité je suis...

Le réel définit donc notre rapport au temps qui passe. Seulement, n'existe-t-il qu'une seule forme de réel ou plusieurs formes ? Pour tenter d'y répondre, nous nous sommes inspirés de l'idéologie proposée par l'essayiste et professeur Vincent ENGEL. L'auteur considère que le *Réel* est absolu et imperceptible, voire absurde selon Albert CAMUS (1965) ; l'homme n'est que finitude et n'affecte pas le déroulement inébranlable du *Réel*, devenu irrationnel⁷². Vincent ENGEL l'introduit en faisant le parallèle avec le Dieu omniprésent, donnant au *Réel* une particularité mystique, sans pour autant le réduire à cet aspect, l'estimant être un retour à la pensée théocratique et non-moderniste de notre société. Son plaidoyer se fait en trois temps (le *quoi*, le *comment*, le *qui*) et tente de prouver que le réel se définit par lui-même, qu'il est sujet et explication et non une certitude objective ou scientifique⁷³.

Mais de quel *réel* parle-t-on ? Celui du professeur ? Le vôtre ? Le mien ? Pour que le réel soit perceptible, il faut qu'il soit mis en médiation, qu'il soit

⁷² V. ENGEL, *Fiction : l'impossible nécessité*, p.21.

⁷³ V. ENGEL, *op cit*, p.11.

décodé, du moins partiellement. En effet, il n'est pas possible de saisir l'entière du *Réel* pour la raison simple que nos perceptions d'un même « fait » différeront toujours. L'exemple d'un accident de voiture semble tout indiqué : outre l'honnêteté supposée des conducteurs, l'un expliquera aux policiers qu'il avait priorité de droite alors que l'autre rétorquera qu'il y avait un panneau « STOP », lui donnant droit de passage. Personne ne sait qui aura raison sans l'appui de preuves extérieures, ni ce qu'il s'est *réellement* passé. L'expression à elle seule illustre toute la complexité de la question développée. Dans l'attente des réponses des assurances, seule votre vision des choses créera votre histoire, votre version, votre *réalité* des faits. Nous façonnons le réel en la médiatisant par notre *réalité* (et par extension, comme une série médiatise une *réalité* sur le handicap moteur). Cette réalité construite devient temporelle et subjective, dans laquelle s'ancrent des existences uniques d'hommes et de femmes. Ils peuvent alors agencer cette temporalité en récit pour avoir la douce illusion de maîtriser l'inéluctable. Pierre CAMPION et Marc PETIT avancent l'hypothèse que ce caractère artificiel de la médiation serait en soi aussi une fiction, une vision réductrice d'un genre où l'humain n'existerait qu'en se racontant avec pour seul témoin le lecteur⁷⁴.

La vraisemblance, plus incroyable que vraie ?

PLATON, en parlant des tribunaux, disait : « *On ne s'inquiète pas le moins du monde de dire la vérité, mais de persuader et la persuasion relève de la vraisemblance* »⁷⁵. Elle est l'hybridation entre la fiction imaginée et la réalité. La base substantielle de la vraisemblance est un rapport entre événements factuels mais aussi fictionnels, avec lesquels il faut saisir le degré de dominance pour mieux comprendre cette notion. Ce degré peut donner lieu à des situations bien distinctes. Clément ROSSET introduit l'idée que d'« *admettre la réalité, d'accepter sans réserve l'impérieuse prérogative du réel* »⁷⁶, car il semble parfois être un exercice insoutenable pour l'humanité. Surtout lorsque ces événements sont déplaisants ou

⁷⁴ V. ENGEL, *op cit*, p.172 et *al*.

⁷⁵ P. MARION, « « Hybridation et transgression des genres dans le faux JT » in Marc LITS « Le vrai-faux journal de la RTBF : les réalités de l'information », p. 57.

⁷⁶ V. ENGEL, *op cit*, p.31.

difficiles, nous préférons ne pas avoir à les regarder en face même si on ne peut les éviter. L'individu met en place un mécanisme de déni. Il « *ne dit pas non à la chose perçue, ou plutôt lui dit à la fois oui et non. Oui à la chose perçue, non aux conséquences qui devraient normalement s'ensuivre* » (ROSSET, 1984). C'est le cas quand la réalité dépasse la fiction. Le contexte actuel des attentats terroristes l'illustre tristement : la menace était latente mais ne semblait pas être si proche puisqu'elle ne nous atteignait pas encore. Or, depuis le 13 novembre 2015 à Paris, le 22 mars 2015 à Bruxelles (et la liste est malheureusement longue), cette menace est devenue concrète et a laissé place à l'incompréhension. La situation médiatisée la plus tolérable à nos yeux est celle d'un possible sans être réel, plutôt que celle d'un incroyable mais bien réel. Concernant le récit de fiction, il peut être une imitation du *Réel* sans pour autant en être le parfait miroir. Par son essence, la fiction autorise à « mentir » par rapport au *Réel* factuel tout en gardant les codes du nouveau monde qu'il dessine, pour une question de cohérence interne au récit. C'est au téléspectateur de mesurer son degré de vraisemblance.

Réalisme, réel sans en avoir l'air...

Guy de MAUPASSANT décriait les réalistes comme des illusionnistes. Il n'est pas possible de tout raconter et ce qu'ils racontent n'est qu'une impression du monde réel. L'origine du réalisme provient de l'art pictural du 19^{ème} siècle. Le procédé est simple : copier au mieux l'apparence du monde afin de raconter des événements qui pourraient arriver dans le monde réel ou bien inspirer la fiction imaginaire⁷⁷.

Existe-t-il une « vérité de la fiction » ?

Pour de nombreux auteurs (ESQUENAZI, HAMBURGER, etc.), la fiction est liée au réel d'une manière ou d'une autre. Le récit de fiction serait un instrument miroir afin de mieux comprendre notre univers⁷⁸. D'autres

⁷⁷ S.SEPULCHRE, *Décodez les séries télévisées*, p. 197.

⁷⁸ J.-P. ESQUENAZI, *La vérité de la fiction*, p.17.

auteurs s'inscrivent dans le courant du *narrative turn*⁷⁹, apparu dans des années 1990. Les auteurs y voient par contre l'outil de narration comme dangereux. Des créations d'histoires, sous forme de *storytelling*, bénéficieraient plus à l'économie médiatique que pour sa narrativité même. L'immersion fictionnelle est possible si le téléspectateur admet ce monde imaginaire comme *acceptable* (SHAEFFER, 1999) et donc de s'identifier au personnage. Soit il adopte une attitude de retrait, neutre, dite *spectatorielle* (JOST, 2007), soit il ne l'adopte pas. Néanmoins, dès que le téléspectateur rentre dans l'univers diégétique, il est obligé de se laisser porter par lui car celui-ci s'impose à lui. Dans le même temps, le téléspectateur comprend vite qu'il ne vit pas ces événements vus et qu'il s'agit d'une fiction, ce que François JOST (2007) dénomme comme *le paradoxe de la fiction*. Cette idée rejoint celle de Vincent ENGEL car, selon lui, toute mise en *réalité* est en quelque sorte le départ d'une mise en récit réel d'évènements constitués à partir du *réel* mais elle peut donner lieu à une inspiration fictionnelle.

La fiction a un type d'énonciation particulier et dépend du degré d'investissement de chacun pour la considérer comme *vérité fictionnelle* ou non. Cette dernière « *concerne l'intimité de l'interprète et non le cadre historique mis en scène par la narration.* »⁸⁰, et elle se fonde sur un postulat théorique à propos d'une différenciation sémantique. Au départ, il y a la vérité naturelle et la vérité historique qui se distinguent aussi par leur contexte d'énonciation. ESQUENAZI sépare leur nature et non leur fonctionnement narratif. Alors que dans la réalité du récit historique, les objets doivent avoir un correspondant réel pour le structurer, le récit fictionnel se dessine par le genre du récit choisi par l'auteur⁸¹. ENGEL et ESQUENAZI se rejoignent sur ce point : « *la 'vérité fictionnelle' est une paraphrase de sa propre existence, au moins en partie* »⁸² via des réalités perçues et vécues.

⁷⁹ cf. SALMON C., *Storytelling, la machine à fabriquer des histoires et à formater les esprits* pour plus d'informations ; Traduisez « le tournant narratif ».

⁸⁰ J.-P. ESQUENAZI, *la vérité de la fiction*, p.11.

⁸¹ J.-P. ESQUENAZI, *op cit*, p.112.

⁸² J.-P. ESQUENAZI, *op cit*, p.18.

Pour BARTHES (1956), la médiation possède le pouvoir de cristalliser les mythes contemporains « *car c'est l'histoire humaine qui fait passer le réel à l'état de la parole, c'est elle et elle seule qui règle la vie et la mort du langage mythique.* »⁸³ Le mythe prend un sens sémiologique par l'action du langage et de la parole oralisée. Pour faire signe, tout dépend du *signifié* (valeur émotionnelle ou culturelle) que l'on investit dans le *signifiant* (concept abstrait) sur le plan sémiologique. Le mythe s'établit donc sur une imbrication de plusieurs signes dont chaque signe devient le signifiant du second niveau. La médiation serait donc au sens sémiologique, la naissance du discours dont l'objet, dans notre cas, est l'épisode d'une série mais plus largement à l'objet *série* elle-même.

Toujours en suivant la logique barthienne, tout fait sens dès lors que le *signifiant* (concept) est fusionné avec le *signifié* (valeur). Chaque signifié dépend du vécu de la personne, pour simplifier. Chaque signe devient donc personnel même s'il a un *signifiant* commun. Prenons l'exemple simple du mot *chat*, son signifiant se rattache à un félin, le *signifié* sera, pour l'un, le chat qu'il a vu en rue et, pour l'autre, le chat de famille. Le mythe est un *méta-langage* d'une somme de signes, « *il est une seconde langue, dans laquelle on parle de la première* »⁸⁴. Un rapprochement peut se faire entre les pensées de BARTHES et d'ENGEL même si, dans un premier temps, elles s'opposent : la médiation est pour l'un le *langage* et pour l'autre la mise en forme de plusieurs *réalités*. D'un côté, l'auteur avance l'idée du *méta-langage* qui s'effectue grâce à la médiation, au système de communication alors que, de l'autre côté, le second construit la médiation sur base de la réception des individus. Chacun d'entre nous a donc le pouvoir de médiation selon sa réalité. Partant de ce postulat, une *double médiation* se crée et provient d'abord de la transmission par le média, un système de communication, ensuite, via la somme des réalités de chacun des individus, elle participe donc, dans une certaine mesure, à la création du mythe (dans notre cas le personnage handicapé moteur). Suivant ce raisonnement, le récit de fiction est une *structure signifiante* en devenir. Elle n'est pas uniquement

⁸³ R. BARTHES, *Mythologies*, e. 2938.

⁸⁴ R. BARTHES, *op cit*, e.3027

innée de la fiction elle-même mais prend sens avec l'interprétation du téléspectateur⁸⁵.

La médiation s'actualise au travers de différents filtres...

Par la structure narrative du récit

Gérard GENETTE amorce avec *Figures* en 1972, une nouvelle façon d'analyser la structure du récit comme un objet sémiotique, celle des structuralistes. Ce mouvement se focalise sur le texte lui-même, qui devient autonome et exclut toute liaison externe. Le mouvement formaliste aura tout aussi permis de « *démystifier (...) celui-ci et de le dissocier de sa littéraire subjectivité* »⁸⁶. Autrement dit, le texte s'est affranchi de toute dominance interprétative de son auteur. Le récit est dans le texte et l'histoire prend vie par l'acte performatif de lecture (GENETTE) par *un lecteur modèle* (ECO) qui possède tous les codes pour déchiffrer le texte.

L'apport théorique de Paul RICOEUR (1985) a été considérable dans la narratologie. Il oblige le récit et sa structure à s'ouvrir vers une vision extérieure, vers le lecteur réel du récit en tant qu'être humain. L'histoire du récit prend une nouvelle direction, elle devient évolutive et non fixée à des codes. Cette nouvelle lecture dynamique est le fondement de l'identité narrative d'un texte, selon RICOEUR⁸⁷. L'acte de médiation s'effectue avec le modèle des *trois mimésis* :

- (I) d'*action* grâce au temps humain, ou les *réalités* d'ENGEL ;
- (II) de *mise en intrigue* c'est-à-dire par la narration même, raconter, communiquer un récit. Il s'agit d'évènements historiques ou fictionnels ;
- (III) de *refiguration* ou la réception du récit par le lecteur ;

L'influence du genre sériel dans la médiation

Les séries bousculent aussi les contours narratologiques du récit. Malgré le fait que l'intrigue soit autonome pour chaque épisode, le genre sériel redessine aussi la structure narrative sur au moins trois plans. Premièrement, la clôture du récit. Chaque épisode relance le suspens pour entretenir l'engouement des téléspectateurs, par exemple, avec le célèbre *cliffhanger*,

⁸⁵ J.-P. ESQUENAZI, *La vérité de la fiction*, p.75.

⁸⁶ P. MARION « Communication et récit » p.116.

⁸⁷ P. MARION, *op cit*, p.125.

une fin sans chute qui laisse le téléspectateur sur sa faim. Ensuite, les séries modifient le début du récit avec les techniques narratives telles que l'analepse, le retour en arrière, et, à contrario, la prolepse, le bond en avant. Enfin, elles modifient le milieu du récit en recyclant des événements déjà établis dans les épisodes précédents. La fin suspensive (GAUDREAU) ne remet donc pas en question la nature narrative des séries télévisées.⁸⁸

Enfin, François JOST (2007) explique que chaque genre amène une *promesse implicite* de la télévision au téléspectateur, qui est univoque, unilatérale contrairement à un contrat qui engage tous les parties prenantes⁸⁹. Par son offre de programmes et sa stratégie de promotion, le petit écran *promet*, et, au sens sémiologique, il rend l'acte de communication performatif. En énonçant son objet, un programme identifiable comme la série TV « agit » directement. La fiction promet un monde imaginaire qui permet de se divertir. Mais l'opération n'est pas sans risques, le téléspectateur croira-t-il en cette promesse, et sera-t-elle respectée ? Un contre-exemple devenu un cas d'école en Belgique, celui du faux JT de la RTBF⁹⁰ en décembre 2006. Il s'agissait d'une édition spéciale du JT où était annoncée la fin du Royaume et l'indépendance de la Flandre ... pour de faux ! Les réactions n'avaient pas tardé. Les téléspectateurs, en plus d'être sous le choc émotionnel pour certains, avaient, soit compris la supercherie ou, au contraire, n'en croyaient pas leurs yeux ni leurs oreilles. Tout par la forme indiquait qu'ils visionnaient un JT : l'interruption de programme (le *breaking news*), la présence du présentateur familier, la réalisation de reportage, etc. Sur le fond, tout correspondait aussi aux attentes que promettait le genre journalistique : recherche, rigueur, etc. Ces attentes n'étaient plus respectées dès que le « ceci est une fiction » est apparu quelques minutes plus tard, rendant la lecture schizophrénique du genre et du format pour le téléspectateur.

⁸⁸ S. SEPULCHRE, « Analyse des productions culturelles », cours dispensé à l'Université Catholique de Louvain, 2014-2015, p.16.

⁸⁹ F. JOST, *L'introduction à l'analyse de la télévision*, p.19.

⁹⁰ Si une analyse plus poussée intéresse le lecteur, l'article de P. MARION "le faux JT de la RTBF" est recommandé. La vidéo est disponible en ligne sur YouTube.

Par le rôle du personnage, incarné par un acteur

Les images sont l'outil télévisuel de médiation et c'est à travers elles qu'une certaine représentation du monde passe. L'acteur est une représentation choisie du personnage voulu par les auteurs de la série. Bruno DEBRANDT qui joue *Frédéric Caïn* n'est pas paraplégique dans la vie. C'est une iconographie de la personne handicapée qui est proposée parce que, selon BARTHES (1956)⁹¹, elle est intelligible pour le téléspectateur, cela étant cette iconographie pourrait être représentée par un acteur porteur d'un handicap.

Le personnage est garant de l'action et de l'existence d'une histoire. L'acteur est quant à lui, le trait d'union entre l'existence du personnage et l'empathie que le téléspectateur lui donne, si celui-ci désire s'investir dans la fiction. Son attitude spectatorielle peut être compatissante. En d'autres termes, « *le téléspectateur est généralement mis en situation de découvrir les événements racontés avec le personnage* »⁹². Le personnage permet au téléspectateur de vivre d'autres histoires par procuration.

Cependant, même si l'acteur et le personnage de séries télévisées appartiennent à deux mondes différents, la réalité et la fiction, ils partagent des éléments communs.

D'abord, par la fonction diégétique dans le récit, l'acteur fusionne avec le personnage et inversement. Ce dernier lui emprunte son physique, sa gestuelle, sa façon de bouger mais il lui donne aussi son caractère, ses goûts etc. Ils sont complémentaires l'un de l'autre⁹³. Interpréter un *héros de séries télévisées* (HST), c'est aussi devenir un *être composite* (Sabine CHALVON-DEMERSEY & Dominique PASQUIER). Le personnage est récurrent dans la série pour son histoire et son évolution (sinon on parlerait d'une anthologie, à savoir : les mêmes schémas narratifs déclinés avec différents personnages). De plus, le métier de comédien demande de pouvoir vivre d'autres vies que la sienne pour la fiction mais aussi de devoir gérer tous les

⁹¹ R. BARTHES, *op cit*, e.308.

⁹² F. JOST, *L'analyse de la télévision*, p.13.

⁹³ S. CHALVON-DEMERSEY, « Enquête sur l'étrange nature du héros de série télévisée », p. 184.

impacts que ce rôle peut engendrer sur sa propre vie ou sur la suite de sa carrière.

Ensuite, via le format fictionnel de la série, le personnage apporte une stabilité, une forme fixe (STEMMEL, 2010) dans le récit, comme déjà évoqué, mais aussi pour la diffusion de l'objet culturel sur les chaînes hébergeuses. Sabine CHALVON-DEMERSEY parle ainsi d'*expérience originale*⁹⁴ pour l'acteur. Il fait exister pour la première fois le personnage fictif par son interprétation. De plus, celle-ci est figée par l'enregistrement qui est donc diffusable à l'infini. Contrairement, par exemple, au théâtre, l'interprétation se renouvèlera chaque soir de représentation ou par changement d'acteur. D'ailleurs, lorsqu'un acteur incarnant un *héros de séries télévisées* (HST) souhaite mettre un terme à son rôle dans la série, son personnage est le plus souvent tué ou évincé par les créateurs de la série. Il est beaucoup plus rare qu'il soit remplacé par un autre acteur à cause de toutes les conséquences que ce changement peut impliquer : évolution de la trame narrative, réaction de la communauté des *fans*, etc.

⁹⁴ S. CHALVON-DEMERSEY, « L'HOMME QUI VOULAIT ÊTRE ACTEUR, THIERRY LA FRONDE ET LA NAISSANCE DU HÉROS DE SÉRIE TÉLÉVISÉE », p.95.

Volet 4 : La réception, l'inclusion du téléspectateur

Comme nous venons de le voir dans le volet précédent, la médiation se concrétise via plusieurs niveaux (narration et personnage), pourtant un troisième doit rentrer en ligne de compte pour que cette médiation s'accomplisse entièrement, et c'est le téléspectateur. Il est devenu incontournable à prendre en compte lors de toute production d'objet médiatique. Le couple production-réception est complexe et a bien évolué. L'évolution sociologique du récit ne sera pas développée exhaustivement, il est néanmoins important de savoir que la réception a apporté une nouvelle ouverture dans l'analyse du récit, dépassant le cadre formaliste ou structuraliste. La compréhension du récit n'est plus seulement une vision interne, c'est-à-dire pour le texte (ou la fiction) en soi, avec l'interprétation de celui-ci qui n'est décodable que par l'acte performatif de la lecture concrète. Désormais, le téléspectateur est inclus dans la boucle narrative, il en devient un champ d'action dans le discours narratif. Il ne s'agit plus de se limiter au point de vue de l'auteur de l'œuvre ou du texte autonome. De ce courant est apparu un mouvement nommé *Cultural Studies* en Grande-Bretagne en 1964. Plusieurs chercheurs tels que John FISKE, Damien MARLEY ou encore Stuart HALL, sont actifs dans plusieurs domaines déclinés de la culture (*Gender Studies*, *Gay Studies*, etc.) et les remettent souvent en perspective par la critique. Les *Cultural Studies* sont nées en réaction à la culture dominante et élitiste. Leur objet d'étude était d'abord les classes populaires, dont l'auteur pionnier est Roger HOGGART (*La culture du pauvre*, 1970) et, très vite, la culture des médias de masse⁹⁵.

En France, « le plus significatif de ce mouvement d'intégration critique de la télévision dans les préoccupations des institutions de recherches est le CECMAS⁹⁶ [issu] d'un premier programme de recherche qui réunit des sociologues de la culture de masse »⁹⁷, aussi apparu dans les années 1960.

⁹⁵ G. DEREZE, *Méthodes empiriques de recherche en communication*, p.36.

⁹⁶ Centre d'étude sur les consommations de masse.

⁹⁷ G. LOCHARD, « La recherche française sur les médias et les discours télévisuels : éléments pour un bilan prospectif, Premier colloque franco-mexicain de sciences de la communication », p.5.

Public de masse à publics

Contrairement au courant formaliste, la prise en compte du récepteur (le public) ne permet pas seulement d'appréhender contenu médiatique en lui-même, mais aussi d'analyser le point de vue de l'auteur et celui du récepteur. La dimension sociale est injectée dans le système narratif d'un objet culturel, en fixant un nouveau mécanisme. « *Dans tous les cas, une interprétation fige le processus de réception ou, plutôt, produit une structure hégémonique du champ de la réception* »⁹⁸. L'interprétation d'une œuvre peut différer de l'intentionnalité de l'auteur, et dans le même temps, placer l'œuvre dans un système où la réception domine, ce qui, selon Jean-Pierre ESQUENAZI, risque de confiner les œuvres. Or, avec l'apparition des *Cultural Studies*, cette hégémonie semble déconstruite car la réception se diversifie sur plusieurs thématiques de société et confrontations culturelles⁹⁹.

La notion de public est polymorphe : il peut se définir par l'appréciation de l'œuvre ou de son auteur, ou encore, parce qu'on s'identifie totalement à lui. Il peut l'être également par l'objet générique auquel il se rattache : « *la réception de l'objet par le public est déterminée par la connaissance que possède ce dernier du genre (science-fiction, policier, documentaire, etc.) auquel appartient l'objet.* »¹⁰⁰.

La réception devient un objet social

La télévision est un objet à dimension sociale. Si des programmes sont regardés, c'est parce que, d'un côté, les audiences confirment leur succès, grâce à la fidélisation du public, mais aussi parce que, de l'autre, le téléspectateur est actif et a des envies et des attentes (affects, génériques, etc.) par rapport à ce qui est proposé dans la grille de programme du média. Alors que la télévision n'a pas toujours bonne presse auprès des classes dominantes françaises (le rapport conflictuel entre art et télévision), la

⁹⁸ J.P. ESQUENAZI, *Sociologie des publics*, p.11.

⁹⁹ J.P. ESQUENAZI, *op cit*, p.53.

¹⁰⁰ J.P. ESQUENAZI, *op cit*, p.16.

réception redonne à la télévision une part de ses lettres de noblesse. La réception est un acte social *valorisé* et *valorisant*, qui, selon Stéphane CALBO, permet à un programme particulier d'apparaître comme un objet de valeur socialement constitué et à un moment déterminé¹⁰¹. On n'a plus à se cacher de regarder ou simplement d'apprécier tel ou tel genre d'émissions. De plus, même si la réception peut exister parce qu'il y a une organisation des contenus télévisuels régie par la logique économique de la programmation, elle n'en reste pas moins indépendante de cette dernière. En effet, la réception prend place dans un espace laissé libre par les grilles de programme, là où l'offre médiatique réside mais où la demande des téléspectateurs n'est pas en phase¹⁰².

Qui est le téléspectateur ?

*« On a trop souvent dit que le téléspectateur était un récepteur passif, enfoui dans son fauteuil, incapable ou presque de soutenir son intérêt. On se représente, de façon stéréotypée, les familles groupées le soir dans le cocon douillet d'une écoute papillonnante ou d'une attention flottante, prêtes à ingurgiter tout et n'importe quoi, soumises au flux des émissions n'ont été créées que pour retenir le consommateur et garder leurs annonceurs »*¹⁰³. L'exemple très connu à la fin du générique des *Simpson* (FOX) illustre parfaitement cette métaphore, mais considérer qu'elle fait acte de véracité absolue est sans doute excessif.

Le rôle du téléspectateur est plus important même dirons-nous, plus légitime aujourd'hui que par le passé. Le téléspectateur a son mot à dire, ce qui se traduit objectivement dans les audiences et concrètement dans les études de réception¹⁰⁴. Il ne fait plus que subir ce qui lui est imposé à l'écran comme lors des monopoles à l'aube de la télévision française. François JOST explique qu'il n'est pas uniquement inscrit dans une dynamique

¹⁰⁰ S. CALBO, *Réception télévisuelle et affective*, p.9.

¹⁰² S. CALBO, *op cit*, p.11.

¹⁰³ H. DUCCINI, *op cit*, e.2596.

¹⁰⁴ Dans la grille de programmation de France 2 à l'Annexe C p. XXXIX, nous avons relevé un exemple révélateur. Lors d'une soirée spéciale *Castle*, le quatrième épisode rediffusé a été déterminé par le vote du public, mis en place la semaine précédente sur Internet.

économique rigide, il en est l'acteur et il a un pouvoir d'influence sur elle. Il existe un *langage parlé*, où il y a une constante négociation et réadaptation entre les téléspectateurs et la TV même si cette relation est univoque. Car seul le téléspectateur aura le dernier mot, parce que, comme déjà expliqué précédemment, la télévision « fait » une promesse qu'elle se doit de tenir. Il ne s'agit pas d'un contrat et le téléspectateur reste donc libre de choisir, de rester ou changer de chaîne, notamment avec le zapping, rendu plus facile avec l'arrivée de la télécommande dans le salon. La programmation est donc elle aussi adaptée aux habitudes sociales du téléspectateur, au-delà de chercher à le fidéliser. Ainsi les relations de pouvoir deviennent partagées.

Bien plus qu'un acte performatif du média télévisuel, « *la 'promesse' du feuilleton, c'est la dynamique profonde de sa réception* »¹⁰⁵. Jean BIANCHI l'avance comme une promesse de fidélité, de choix d'un produit culturel plutôt qu'un autre, comme un achat. Par analogie, la *promesse* de genre établie par François JOST sur la fiction, met d'autres paradigmes en lumière. C'est finalement par une relation de confiance entre téléspectateur et auteur que peut naître la réception. Dans notre pôle empirique, les téléspectateurs se sont portés volontaires à la participation de l'expérience, gardant ainsi leur liberté, ce qui différencie le cadre de consommation habituel. L'indicateur des « promesses tenues » n'avait pas de pertinence dans notre cadre d'étude. La réception prendra ici une dimension anthropologique, il n'y aura pas les contraintes économiques qu'imposent les audiences mais plutôt celles liées à cette recherche scientifique.

¹⁰⁵ J. BIANCHI, « La promesse du feuilleton », p.10.

PÔLE EMPIRIQUE

Dans cette seconde partie, nous allons exposer nos hypothèses théoriques ainsi que la méthodologie appliquée pour réaliser notre étude et recueillir nos échantillons de recherche.

Hypothèses théoriques

Comme nous l'avons vu dans la section théorique, la médiation fictionnelle peut se réaliser à plusieurs niveaux, tant par le genre fictionnel, que par la structure narratologique du récit et de ses invariants narratifs (par exemple, les personnages). En résumé, les axes de recherche sont posés : le « personnage-héros », le réalisme et la stéréotypie. Sur base de ce postulat, notre première hypothèse est :

- **H1** : Il existe un stéréotype de la personne handicapée dans la littérature scientifique

Comme nous l'avons analysé tout au long de la partie théorique, la stéréotypie du handicap a évolué tout au long des époques. Il n'y a pas qu'un seul stéréotype et, en ce sens, l'hypothèse est partiellement rejetée.

Notre choix d'étude s'est porté sur une étude de cas spécifique : l'analyse de la série *Cain*, ce qui exclut toute comparaison possible avec d'autres séries qui présenteraient un personnage handicapé. Ce fait nous amène à notre seconde hypothèse :

- **H2** : Les personnages handicapés de série sont méconnus du grand public

Par la suite, nous aimerions savoir à quel degré les personnages handicapés de séries sont stéréotypés, et également pour notre cas d'étude, le personnage de *Frédéric Cain*. C'est pourquoi nous émettons deux autres hypothèses :

- **H3a** : Les personnages handicapés de séries sont très stéréotypés, même caricaturés
- **H3b** : Concernant la série *Cain*, le personnage du capitaine *Frédéric Cain* est très stéréotypé, voire caricaturé

Le rapport entre réel et fiction étant l'un des fondements de notre question de recherche dans ce travail, nous émettons la quatrième hypothèse suivante :

- **H4a** : L'image du personnage de *Frédéric Cain* n'est pas représentative de la personne handicapée moteur
- **H4b** : De manière plus globale, la série *Cain* ne représente pas de manière réaliste le quotidien d'une personne handicapée moteur

Pour mesurer ces éléments, nous nous sommes basés sur la perception des individus qui est unique et diffère d'une personne à l'autre. C'est pourquoi, une étude de réception nous a semblé plus pertinente. Ce point sera détaillé ci-dessous dans la procédure méthodologique.

Par extension, nous nous sommes également intéressés au phénomène des *néo-stéréotypes* tel que le présente ERIC MACE, à ceci près que nous transposons la valeur « de race » à celle du « handicap »¹⁰⁶. Notre cinquième hypothèse s'intitule :

- **H5** : Les stéréotypes attribués aux personnes handicapées réelles sont plus positifs que ceux attribués aux personnages de séries

D'autres hypothèses secondaires ont éclos lors de la recherche de manière exploratoire. Elles seront détaillées au fur et à mesure de nos analyses statistiques dans les chapitres suivants.

¹⁰⁶ cf. *infra*, pp. 4-5.

Méthodologie de recherche

Tout d'abord, il est important de noter en préambule que ce pôle empirique fusionne deux types de corpus, à savoir quantitatif et qualitatif. Les échantillons utilisés pour les analyses statistiques quantitatives sont constitués de données brutes récoltées directement auprès de participants. L'échantillon qualitatif, quant à lui, a été établi *in situ* sur base des variables ressorties comme pertinentes lors de la première phase (quantitative). En effet, « *en ce qui concerne un éventuel échantillonnage, la question de la représentativité statistique ne se pose, en principe, pas comme telle puisque la validation opère, le plus souvent par la contextualisation, le cadrage et l'explication de la procédure. (...) L'échantillon (...) peut être constitué (...) in situ, c'est-à-dire en fonction des variables qui émergent en cours de recherche* »¹⁰⁷. Par variable, nous entendons deux éléments en particulier: (1) la disponibilité¹⁰⁸ et (2) la particularité du profil des participants. D'une part, les participants ont été invités à participer volontairement à chaque étape de l'étude. Il a donc fallu composer avec les circonstances (toucher le public, taux de participation, disponibilité des participants et du chercheur, prise de rendez-vous commun, etc.) et traiter chaque situation au cas par cas. D'autre part, nos hypothèses de recherche tenant compte du handicap potentiel du participant ou d'une personne de son entourage, l'attention a été portée sur les différents profils présents.

Enfin, il nous semble important de spécifier le terme de *validation* d'un point de vue méthodologique : il s'agit de la fidélité de la recherche. Autrement dit, si un autre chercheur entreprenait de réaliser la même étude que la nôtre, il devrait, en théorie, arriver à des résultats identiques. C'est la valeur heuristique de la méthodologie, sa légitimité scientifique en quelque sorte. Or, dans notre cas, ce critère de validation est à nuancer : la méthodologie a été établie *in situ* (sur une période de quatre mois). Elle a donc évolué par rapport à son plan initial, notamment sous l'influence des deux variables évoquées précédemment. Le futur chercheur aura ainsi du

¹⁰⁷ G. DEREZE, *op cit*, p 111.

¹⁰⁸ cf. *Annexe H*, Figure, 8, p CIX.

mal à dupliquer méthodologiquement cette étude mais il pourra néanmoins s'en inspirer et l'adapter à sa nouvelle problématique.

Présentation de l'étude

L'étude empirique a pour objectif de tester nos hypothèses de recherche et d'identifier la connaissance du public des séries dont au moins l'un des personnages est porteur d'un handicap ainsi que les stéréotypes que ceux-ci véhiculent. Comme précisé ci-dessus, cette étude combine deux méthodes de recherche (quantitative et qualitative) et se divise en trois volets :

- (1) une première enquête tous publics, a été réalisée à l'aide d'un questionnaire en ligne ;
- (2) une seconde enquête ciblée se composait du visionnage de l'épisode *Justices* de la série *Cain* (épisode 2 de la saison 1) suivi d'un questionnaire en ligne ;
- (3) un entretien individuel et/ou en groupe réalisé avec la chercheuse ;

Le premier volet a pour objectif d'établir des statistiques descriptives ainsi que des associations (corrélations et régressions) par rapport aux hypothèses émises. Le deuxième volet de recherche mesure le réalisme de la série ainsi que la stéréotypie du personnage *Frédéric Cain* sur un épisode particulier. Enfin les entretiens individuels et en groupe constituent le troisième volet. Ils permettent la confrontation des points de vue en fonction des profils physiques. Trois publics ont été créés avec pour trait distinctif la familiarité avec le handicap: le participant est soit porteur d'un handicap (profil 1), soit n'est pas porteur d'un handicap et côtoie une personne handicapée (profil 2), ou encore, il n'est pas porteur d'un handicap et ne côtoie pas de personne handicapée (profil 3)¹⁰⁹.

¹⁰⁹ Nous sommes partis du postulat qu'une personne handicapée côtoie par défaut d'autres personnes handicapées, par exemple, dans la sphère médicale ou dans sa sphère privée.

Mesure du questionnaire et procédure d'administration

Plusieurs thématiques sont en filigrane dans les questionnaires des phases 1 et 2 afin de vérifier l'ensemble de nos hypothèses de recherche. Nous avons délibérément choisi de ne pas définir les termes employés dans ces deux questionnaires parce que nous avons souhaité garder le plus de spontanéité possible dans les réponses et, ainsi, délimiter les influences et biais.

Volet 1 : Questionnaire « Le personnage handicapé moteur dans les séries TV »¹¹⁰

Ce premier questionnaire a une visée quantitative et mesure quatre variables distinctes :

- (1) le profil sociologique des répondants afin d'établir le profil global de l'échantillon (genre, âge, diplôme, statut professionnel),
- (2) les contacts potentiels des répondants avec une ou plusieurs personnes handicapées, décrire leurs spécificités et traits de caractère (stéréotypie),
- (3) les connaissances à propos de la série *Cain* (stéréotypie),
- (4) les connaissances sur les séries de manière générale et sur les personnages porteurs d'un handicap présents dans ces séries, décrire leurs spécificités et traits de caractère (stéréotypie).

Le questionnaire papier a tout d'abord été distribué en cent exemplaires dans la ville de Louvain-la-Neuve¹¹¹. Suite au taux de participation peu élevé (32%) et au délai de retour trop long, celui-ci a été transposé vers une version en ligne avec le logiciel *Limesurvey*¹¹². Ce support était plus facile, tant pour la chercheuse que pour le participant, car il ne nécessite aucun retour papier. La participation était anonyme et il n'y avait pas de limite de temps pour répondre au questionnaire. La transmission s'est faite par les

¹¹⁰ cf. *Annexe D*, pp.LXII-LXVII.

¹¹¹ Bibliothèques BSPO, BSGH, PSYCHO, Chez Augustin, La Pharmacie du Centre, Service « Aide Handi », VIP Coiffure, Librairie à Grand Rue, Belgique Loisirs, à Louvain-La-Neuve.

¹¹² <https://www.uclouvain.be/327529.html>, consultée le 24 avril 2016.

réseaux sociaux¹¹³ et via le réseau personnel de la chercheuse. Ces derniers ont permis de toucher une population large et de constituer les trois sous-échantillons de profil¹¹⁴. Afin de s'assurer que cette stratégie de contact n'influence pas les résultats, une question de contrôle a été ajoutée. Les résultats montrent que plus de deux tiers des participants (67,92%) déclarent ne pas connaître la chercheuse de cette étude, qui est elle-même porteuse d'un handicap moteur. Nous considérons donc que le mode de transmission choisi n'affecte pas les réponses au questionnaire, en particulier, les questions concernant les personnes handicapées dans l'entourage des répondants. Pour ces raisons pratiques et techniques¹¹⁵, le deuxième questionnaire a directement été construit en ligne.

Volet 2 : L'épisode *Justices* et questionnaire « Réception croisée de publics : la série TV *Caïn* »¹¹⁶

Ce deuxième questionnaire a une visée quantitative et mesure deux variables distinctes. Il intègre le visionnage de l'épisode *Justices*. Les deux questionnaires étant indépendants l'un de l'autre, ils constituent deux échantillons distincts. Il a donc été demandé à nouveau :

- (1) le profil sociologique des répondants afin d'établir le profil global de l'échantillon (genre, âge, diplôme, statut professionnel, etc.),
- (2) les connaissances à propos de la série *Caïn* (stéréotypie),

Ensuite le participant a été invité à regarder l'épisode sélectionné. Des questions de contrôle sur l'épisode ont également été ajoutées en fin de passation pour prouver la présence du téléspectateur et la validité du questionnaire. Ajoutons qu'il est possible de vérifier le temps de réponse par question avec *Limesurvey*, ce qui est un paramètre de sécurité supplémentaire.

¹¹³ Facebook, Twitter, Linked in, Skyrock et échanges de courriels électroniques, cf. *Annexe H*, Figure 4, p.CVIII.

¹¹⁴ La période d'admission s'est étalée du 03 mai 2016 au 08 juin 2016.

¹¹⁵ cf. *Annexe H*, Figure 6, p.CXI.

¹¹⁶ cf. *Annexe D*, pp. LXVII-LXXXII.

Autre remarque importante, la vidéo de *Justices* a été hébergée en ligne et intégrée dans le questionnaire afin de permettre le visionnage de celui-ci immédiatement après avoir ouvert le lien URL du questionnaire. L'intégralité des sous-titres de l'épisode a été retranscrite avec un collaborateur, à l'aide du logiciel *Aegisub*, et intégrée à la vidéo. Cette manipulation a permis à une participante malentendante de participer à l'étude de réception (mais pas à l'entretien).

La passation du second questionnaire demandant environ 90 minutes pour le visionnage de l'épisode et le remplissage des réponses, plusieurs procédures ont été testées et proposées aux répondants selon leurs meilleures convenances :

- **Procédure 1** : le participant répondait au questionnaire en ligne (volet 2) depuis chez lui et ne souhaitait pas participer à l'interview avec la chercheuse (volet 3).
- **Procédure 2** : le participant répondait au questionnaire en ligne (volet 2) depuis chez lui et souhaitait participer à l'interview. Un rendez-vous était alors fixé pour une rencontre sur Louvain-la-Neuve ou via une vidéoconférence¹¹⁷.
- **Procédure 3** : Le participant se déplaçait jusqu'à Louvain-la-Neuve à une date fixée et réalisait l'ensemble de l'étude sur place (volet 2 et 3). Il visionnait l'épisode sur un ordinateur individuel et participait par la suite à l'entretien en présence de la chercheuse, avec ou sans autres participants.

Comme déjà annoncé, la méthodologie s'est établie *in situ*. Nous la qualifierons désormais de *méthodologie modulable*. De plus, nos trois publics sont considérés comme *autonomes* pour effectuer les volets 1 et 2, à savoir que les participants maîtrisent et comprennent l'environnement technologique dans lequel ils s'inscrivent (NAPOLI, 2011)¹¹⁸ avant de

¹¹⁷ cf. *Annexe H*, Figure 11, p.CIX.

¹¹⁸ V. WIARD, « Regarder des séries sur Internet. Enquête exploratoire sur les pratiques d'étudiants universitaires à Bruxelles », p.2.

participer à l'expérience. Par ailleurs, ces publics sont également, selon Henry JENKINS (2006), *participatifs* c'est-à-dire qu'ils font partie d'un « *processus collectif entre producteurs et consommateurs* »¹¹⁹, transposé à notre cas, entre la chercheuse et les participants de l'étude. Cela en découle notamment grâce à l'interactivité entre les répondants et le dispositif en ligne. L'environnement d'Internet fait évoluer les comportements sociaux des utilisateurs, comme l'avance Victor WIARD (2015)¹²⁰, « *échanger ou interagir avec un dispositif technique (ordinateurs, smartphones, tablettes, etc.) ou un groupe social n'est pas en soi un fait social radicalement nouveau ; plus qu'une différence de nature, il y aurait ici une différence de degré. On peut considérer que la génération d'Internet a contribué à intensifier, à modifier ou à renouveler certaines pratiques* ». Les trois procédures mises en exergue ci-dessous démontrent que l'interactivité prend une dimension polysémique. Selon MACMILLAN (2000), il existe une dichotomie dans l'interactivité : « *une qui reprend les interactions dans la communication humaine et l'autre entre les êtres humains et les ordinateurs* »¹²¹. De ce postulat, WIARD va encore plus loin et selon lui, il y a trois types d'interactivités nouvelles¹²² : (1) celle entre les individus connectés en ligne, (2) celle entre un individu et un dispositif (comprenant un appareil comme un ordinateur) et (3) l'interactivité dite *hors-ligne*, en d'autres mots, en face-à-face comme nous l'avons expérimenté lors de la réalisation des entretiens (volet 3).

Ensuite les participants ont été invités à compléter la seconde partie du questionnaire portant sur le rapport entre le réel et la fiction. Comme présenté dans le pôle théorique, la littérature propose cinq dimensions importantes liées au handicap, (*mobilité, environnement, sociabilité, vie affective et sexuelle, et, vie médicale*). Afin de capturer au mieux le réalisme du handicap du personnage dans la série, ces cinq dimensions ont été utilisées comme mesure du rapport entre réel et fiction sur l'épisode visionné. Les questions posées reprenaient donc les cinq critères et ceux-ci

¹¹⁹ V. WIARD, *op cit*, p. 3.

¹²⁰ V. WIARD, *op cit*, p. 2.

¹²¹ V. WIARD, *op cit*, p. 4.

¹²² *Ibidid*

étaient évalués à l'aide de plusieurs modalités. Pour chaque modalité, les participants devaient se positionner sur une échelle de réponse allant de 1 = *irréaliste* à 4 = *réaliste*. Chaque *item* a été dédoublé afin de mesurer l'opinion des participants sur ces cinq mêmes critères dans la société cette fois (ce qui fait un total de 48 réponses par participant) :

- (1) le critère *mobilité* a été mesuré à l'aide de 6 *items* ;
- (2) le critère *environnement* a été mesuré à l'aide de 5 *items* ;
- (3) le critère *sociabilité* a été mesuré à l'aide de 6 *items* ;
- (4) le critère *vie sexuelle et affective* a été mesuré à l'aide de 3 *items* ;
- (5) le critère *vie médicale* a été mesuré à l'aide de 4 *items* ;

Volet 3 : Entretien individuel et/ou en groupe

Comme indiqué précédemment, les entretiens étaient individuels et/ou en groupe, selon le choix du répondant à une date convenue au domicile de la chercheuse, situé dans un bâtiment au rez-de-chaussée à Louvain-la-Neuve. Ce paramètre n'a effectivement pas été laissé au hasard puisque des personnes à mobilité réduite ont pris part à ce volet d'étude, tout comme la chercheuse se déplaçant elle-même en chaise roulante afin de superviser le bon déroulement de l'entretien.

Initialement, nous avons souhaité séparer les publics et limiter notre présence afin d'éviter les influences. Finalement, l'échange entre profils différents s'est révélé être une plus-value à la recherche. De plus, notre présence a permis de prendre des notes sur les réactions comportementales des participants, aspect qu'il nous était impossible de prendre en compte lorsque ceux-ci étaient seuls chez eux. Notre présence a permis aussi au participant de poser des questions supplémentaires sur la compréhension du dispositif (leur *autonomie* devenait donc relative) et à la chercheuse de présenter son étude étape après étape. C'est pour toutes ces autres raisons que la méthodologie qualitative modulable nous a paru de plus en plus évidente. Enfin une tombola a été mise en place pour les participants qui souhaitaient y prendre part en guise de remerciement pour leur temps consacré à l'étude. Une dizaine de personnes a émis le souhait d'être tenue

informée des résultats de cette étude. Elles le seront par courriers électroniques ultérieurement.

Trois variables qualitatives ont été analysées durant des entretiens semi-directifs:

- (1) la stéréotypie du personnage *Frédéric Caïn* ;
- (2) sa place de héros ;
- (3) le réalisme de la société transposé dans la série sur base de cinq critères touchant à la sphère du handicap : *mobilité, environnement, sociabilité, vie affective et sexuelle, et, vie médicale* ;

Des questions complémentaires ont enrichi l'échange. Le but étant de laisser le participant s'exprimer librement sans induire de réponses préalables. L'entretien avait une forme d'interview journalistique avec des relances pour conserver un certain dynamisme dans l'échange.

Analyses descriptives : trois échantillons particuliers...

Volet 1 : Présentation de l'échantillon de l'enquête en ligne

Les participants de ce premier volet d'étude sont issus d'un public francophone tout-venant. Parmi l'ensemble des questionnaires ouverts « en ligne », 151 ont été complétés dans leur intégralité et 61 partiellement, soit un taux de remplissage de 71, 22%. Nous avons décidé de garder la totalité des questionnaires pour réaliser nos analyses statistiques. Les résultats présentés par la suite se basent donc sur un taux de participation variable en fonction du nombre de réponses aux questions. L'échantillon total compte N=212 participants dont 78% de femmes et 21% d'hommes âgés entre 18 et 30 ans ($M = 24, 34$; $ET = 2,95$). Deux tiers sont des étudiants et le tiers restant est constitué de salariés et de personnes en recherche d'emploi. Le niveau d'instruction moyen est de niveau supérieur (69,34%). Concernant le type de profil, 3 sont des personnes handicapées (1,4%) et 110 sont valides et côtoient dans leur entourage au moins une personne handicapée (52,1%) et 98 sont valides et ne côtoient pas de personnes handicapées (46,2%).

Volet 2 : Présentation de l'échantillon du visionnage de la série

Tout comme précédemment, les participants de ce deuxième volet d'étude sont également issus d'un public francophone tout-venant. L'échantillon se compose de 25 répondants dont 17 femmes et 8 hommes, âgés de 18 à 30 ans ($M= 22,03$; $ET = 8,03$), et 64% sont des étudiants.

Concernant le type de profil, 4 personnes sont porteuses d'un handicap (16%), 13 sont valides et côtoient dans leur entourage au moins une personne handicapée (52%) et 8 sont valides et ne côtoient pas de personnes handicapées (32%).

Analyses descriptives sur les variables mesurées

Avant de débiter cette deuxième partie d'expérience, 20 participants (80%) ne connaissaient pas la série *Cain*. Parmi les 5 participants (20%) qui ont déclaré la connaître, trois d'entre eux regardent la série : une participante regarde des séries policières pour l'aspect criminologique des enquêtes, une autre la regarde pour le personnage *Frédéric Cain* et le jeu des acteurs, un dernier participant la regarde lors de son passage à la TV sans raison particulière. Deux attitudes ressortent comme modes de consommation médiatique : deux personnes regardent les épisodes de manière aléatoire et deux le jour de la diffusion TV. Enfin une personne déclare revoir un épisode quelconque et une autre personne se déclare comme *fan*¹²³ de la série. Ce résultat est peu significatif (4% ; 1/25) mais il mérite, selon nous, d'être souligné. En effet, l'étude de réception d'une série vue uniquement par ses *fans* est une pratique répandue dans la recherche empirique. Cependant dans ce mémoire, nous nous intéressons plutôt au type de profil des répondants ainsi qu'à la confrontation de leurs points de vue. Ce point sera développé dans les volets 2 et 3 consacrés à l'analyse de contenu de l'étude de réception.

¹²³ Selon *Larousse* 2016, ce mot provient de l'anglais *fanatic* qui « signifie que quelqu'un est admirateur enthousiaste, passionné de quelqu'un ou de quelque chose ». De plus, les fans ont un rôle particulier dans le système éco-artistique des séries, « dès le départ, c'est la nature sociale de l'activité interprétative et culturelle des fans qui fait de ces derniers une classe particulière de consommateurs. Les fans sont insérés dans une communauté interprétative, la *fandom*. », S. SEPULCHRE dans « Médias, culture et éducation », Notes de M. THOMAS, 2013, p.55.

Volet 3 : Présentation de l'échantillon des entretiens

Ce troisième échantillon est une sous-partie de l'échantillon précédent. En effet, parmi les 25 participants du volet 2 de l'étude (100%), 10 personnes ont accepté de participer aux entretiens individuels et/ou en groupe (3^{ème} volet), soit un taux de participation de 40% entre la phase 2 et 3 de l'étude. Ce dernier échantillon de 10 personnes se compose de 6 femmes et 4 hommes, âgés de 18 à 30 ans ($M= 25, 2$; $ET = 2,44$). 70% sont des étudiants. Concernant le type de profils, 3 personnes sont porteuses d'un handicap (30%), 5 sont valides et côtoient dans leur entourage au moins une personne handicapée (50%) et 2 sont valides et ne côtoient pas de personnes handicapées (20%).

Résultats

Dans cette section, nous allons présenter les résultats qui ressortent de nos analyses statistiques et traitement d'informations : le codage des données qualitatives et les mesures d'occurrence pour chaque échantillon. Nous verrons également dans quelle mesure ces résultats confirment nos hypothèses théoriques.

Volet 1 : l'enquête en ligne

Statistiques descriptives

Concernant d'abord l'entourage des répondants, les résultats montrent que 113 personnes connaissent dans leur entourage au minimum une personne handicapée (53,55%). Des informations complémentaires ont été demandées à propos de ces personnes évoquées. Nous avons limité à un choix maximum de trois personnes handicapées côtoyées. 42,61% des participants côtoient une personne, 21,74% côtoient deux personnes et 33,91% côtoient trois personnes, avec une moyenne d'échantillon de deux personnes handicapées côtoyées ($M= 1,91$; $ET = 0,882$). Les analyses complémentaires montrent que sur le plan relationnel, la personne présentée en 1^{ère} position est un *membre de la famille* (49,57%) et que les personnes présentées en 2^{ème} et 3^{ème} position sont décrites comme des *connaissances* (31,82% et 56,10%). Lorsque les participants côtoient une personne

handicapée, il s'agit le plus souvent d'un membre de leur famille. S'ils en connaissent d'autres, il s'agit alors de connaissances autres qu'amicales. Deuxièmement, sur le plan du type d'handicap cité, les résultats nous informent que la personne présentée quelle que soit sa position, porte un handicap physique (73,91% ; 65, 15% ; 56,10%) et visible (68% ; 76% ; 82, 05%). Enfin 100% des cas recensés sont permanents, tous types de handicaps confondus¹²⁴.

Voici des traits de caractère (stéréotypie) les plus souvent cités pour décrire les personnes handicapées côtoyées, toutes positions confondues, sont¹²⁵ :

- (1) *Gentille* – 15 occurrences
- (2) *Drôle* – 10 occurrences
- (3) *Joviale* – 9 occurrences
- (4) *Courageuse* – 6 occurrences
- (5) *Déterminée* – 6 occurrences
- (6) *Renfermée* – 6 occurrences
- (7) *Douce* – 5 occurrences
- (8) *Volontaire* – 5 occurrences
- (9) *Battante* – 5 occurrences
- (10) *Têtue* – 4 occurrences

Ces résultats montrent que sur ces 10 adjectifs, 8 sont positifs et seulement 2 sont négatifs. Ces éléments sont inversement en accord avec la littérature et, en particulier, avec les travaux de Stuart HALL concernant le *défait de réalisme et de symétrie*, mais adapté à la stéréotypie et au handicap et non à l'ethnicité. Ce sont par des évitements (le politiquement correct, la narration, les non-dits) que ce *défait* se produit, en refusant aux personnes handicapées une complexité et une ambivalence inscrivant alors leurs personnages fictifs qui « *semblent être condamnés à passer de grossiers stéréotypes négatifs à de grossiers positifs* »¹²⁶.

¹²⁴ cf. La synthèse des statistiques descriptives en *Annexe E*, pp. LXXXIII – CIII.

¹²⁵ cf. *Annexes F*, p.CIV.

¹²⁶ Dans E. MACE, « La fiction télévisuelle française au miroir de *The Wire* », p. 198.

Ensuite, ces traits de caractères peuvent, selon nous, être classés en trois groupes sur base de leur nature lexicale :

- (1) *Gentille, drôle, joviale et douce*, renvoient au vocabulaire de « l'optimisme » ;
- (2) *Courageuse, déterminée, volontaire et battante*, renvoient au vocabulaire du « combat » ;
- (3) *Renfermée et têtue* renvoient au vocabulaire de « l'isolement » ;

Concernant maintenant la consommation de séries, 176 participants regardent au minimum une série télévisée (83%). La moyenne de visionnage des séries est de 7 (6, 69) ; ET= 7, 3. Il est intéressant de noter que 15 participants (7%) déclarent ne pas regarder de séries télévisées. 104 participants (49,06%) connaissent au minimum une série dans laquelle un personnage est porteur d'un handicap. Dans l'échantillon, 24 personnages¹²⁷ porteurs d'un handicap sont cités dans 21 séries, dont 19 séries américaines et deux européennes (une française et une britannique).

Ces résultats infirment notre seconde hypothèse (**H2**). En effet, un participant sur deux de notre échantillon connaît au minimum une série dans laquelle un personnage est porteur d'un handicap. Cela signifie que la thématique « handicap », dans les productions sérielles, est relativement répandue au sein la population et dans l'imaginaire collectif. Notre seconde hypothèse est donc rejetée.

Ensuite, dans les séries recensées, les plus anciennes ont été lancées en 2000 et les plus récentes en 2015. L'intervalle temporel est de 15 ans. Dans ce laps de temps, les techniques de production de séries ont évolué sur le plan narratif, sur le plan du référentiel sociétal ainsi que sur le plan de la stéréotypie du handicap à l'écran. Ce constat interroge sur l'évolution de la représentation du réel dans la fiction sérielle, dans notre cas, à propos du personnage handicapé.

¹²⁷ cf. *Annexes G*, pp. CV-CVI.

Les cinq personnages les plus cités par les participants ainsi que leurs traits de caractères respectifs (stéréotypie) dans l'ordre croissant sont :

- (1) **Grégory House** dans *Dr House* avec 14 occurrences ;
Dur de caractère, haut potentiel, torturé et sombre.
- (2) **Arty Abrams** dans *Glee* avec 10 occurrences ;
Complexe d'invalidité, le symbole du fauteuil roulant, américain.
- (3) **Tyrion Lannister** dans *Game of Thrones* avec 9 occurrences ;
Rejet social et par sa famille, diminué physiquement mais pas mentalement.
- (4) **Walter White Junior** dans *Breaking Bad* avec 8 occurrences ;
Dépendance aux autres, bouc émissaire, sujet de moqueries, incarne l'adversité.
- (5) **Matthew Murdoch** dans *Daredevil* avec 5 occurrences ;
Incarnation du super héros, a du mal à s'intégrer dans la société.

Ces résultats montrent que les cinq personnages les plus cités proviennent de séries américaines. Cela pose la question de la visibilité des séries européennes ainsi que de leurs personnages. Par ailleurs, sur les 24 personnages cités, 14 sont des personnages principaux contre 10 secondaires.

A l'exception de l'acteur Peter DINKLAGE qui incarne le rôle d'un personnage de petite taille dans la série *Game of Throne*, les quatre autres acteurs se révèlent ne pas être handicapés dans la vie réelle. Cela interpelle sur la place du handicap « non-fictif » dans le métier d'acteur de série¹²⁸.

De plus, les types de handicap illustrés sont tous physiques et non mentaux, soit de naissance, soit suite à un accident (seuls trois des personnages cités sur les 24 présentent un handicap mental, voire une combinaison des deux)¹²⁹.

¹²⁸ Si ce sujet et cette série intéressent le lecteur, nous l'invitons à lire cet article : http://www.huffingtonpost.fr/olivier-e/game-of-thrones-peter-dinklage-servirait-a-l-image-des-personnes-de-petites-tailles_b_7603034.html, consultée le 16 juin 2015.

¹²⁹ D. COMBROUZE (2003) l'a également prouvé dans son analyse, p. 36 : « *Il semble que les producteurs partent du postulat que les téléspectateurs s'identifient plus facilement à une personne handicapée physique – en souhaitant ne jamais devoir être dans la peau de l'une d'elles – alors que la vue d'un individu handicapé mental – moins télégénique – entraîne un certain malaise. Une déficience physique n'affectant pas l'intellect peut permettre une certaine reconnaissance.* ».

Sur le plan des traits de caractère, les résultats montrent une connotation majoritairement négative des stéréotypes liés aux personnages handicapés. Qu'est-ce connoter un mot ? C'est lui ajouter plusieurs sens, autres que son sens littéral ou dénoté. Comme l'explique Roland BARTHES, la connotation est « *la voie d'accès à la polysémie du texte* »¹³⁰, à l'ensemble des significations secondaires d'un mot sans en être une association d'idées, en l'occurrence ici, les stéréotypes qui sont négatifs.

Ces résultats confirment en partie notre 3^{ème} hypothèse (H3a). Les participants de notre échantillon projettent sur les personnages handicapés de série des stéréotypes complexes, sans juste mesures et connotés négativement, voire proche de l'extraordinaire.

Concernant plus précisément notre étude de cas *Cain*, 27 personnes déclarent connaître cette série télévisée. Parmi eux, 7 participants la regardent régulièrement (25,4%) et disent l'apprécier à une moyenne de 6,86 sur une échelle allant de 0 à 10 (ET= 1,069).

Trois attitudes ressortent comme mode de consommation médiatique : quatre personnes regardent les épisodes de manière aléatoire, deux le jour de la diffusion TV et une en ligne après diffusion par la chaîne. De plus, pour trois d'entre elles, revoir un épisode est une pratique courante. Plusieurs raisons sont évoquées : l'envie de revoir les premières saisons ou juste un épisode qui a plu, la préférence pour la série plutôt que pour un autre genre télévisuel. Enfin une personne s'est déclarée comme étant *fan* de la série *Cain*. Ce résultat n'est pas significatif (0,03% ; 1/27) mais il mérite, comme déjà dit précédemment, d'être souligné. En effet, ce phénomène est très souvent analysé dans les études de réception mais ne fait pas l'objet de mesure dans cette étude. Il a également été demandé aux participants de décrire les traits de caractère qu'ils associent au personnage *Frédéric Cain*. Vu le faible nombre de personnes qui suivent la série. De plus, comme le second questionnaire inclut le visionnage d'un épisode, ces éléments de

¹³⁰ En référence aux travaux de Roland BARTHES dans R. MUCCHIELLI, *L'analyse de contenu des documents et des communications*, p.102.

stéréotypie seront analysés et présentés dans la section consacrée aux résultats des volets 2 et 3 de cette étude empirique.

Analyses complémentaires de comparaison

Lorsqu'on compare la stéréotypie des personnes handicapées réelles avec celles des personnages handicapés de séries, il en ressort une polarité nette. Comme vu précédemment, les personnes réelles sont décrites par des traits de caractère positifs alors que les personnages de série, eux, le sont de manière négative.

Ces résultats vont dans le sens de notre 5^{ème} hypothèse (**H5**), à savoir que les personnes handicapées ont tendance à être perçues de manière plus positive que les personnages sériels.

Plusieurs analyses de comparaison de moyenne (ANOVA) ont également été réalisées à l'aide du logiciel *IBM SPSS Statistics 21*. Elles ont pour objectif de tester l'influence des trois profils¹³¹ sur différentes variables dépendantes. Les résultats ne mettent en évidence aucun effet significatif du type de profils sur ces différentes variables. Cela signifie que le fait de côtoyer ou non une personne handicapée dans son entourage ou d'être soi-même porteur d'un handicap n'influence pas :

- le fait de connaître au minimum une série dans laquelle un personnage est handicapé ($F(2, 173) = 0.182 ; p=.834$)¹³²
- le fait de connaître des personnages de série porteurs d'un handicap ($F(2, 164) = 0.828 ; p=.535$)¹³³
- le fait de connaître la série *Caïn* ($F(2, 206) = 0.238 ; p=.788$)
- le fait de regarder la série *Caïn* ($F(1, 25) = 0.099 ; p=.756$)
- le fait d'apprécier la série *Caïn* ($F(1, 5) = 0.143 ; p=.721$).

¹³¹ cf. *infra*, p.38.

¹³² Les résultats statistiques sont considérés comme significatifs lorsque la P-valeur (p) est inférieure à .05 (règles de validité appliquées aux sciences humaines).

¹³³ Ex : une participante a déclaré en connaître 17 séries TV sans citer un personnage handicapé.

Volet 2 : L'épisode *Justices*

Explication du choix de cet épisode

Si l'épisode 2 de la première saison a été choisi, c'est pour deux raisons. D'une part, il reprend tous les critères qui seront évoqués dans la littérature parlant sur le handicap, à savoir : *mobilité, environnement, sociabilité, vie sexuelle et affective et suivi médical*. *Justices* montre concrètement les situations auxquelles le personnage *Frédéric Caïn* est confronté par rapport à ces cinq aspects. A noter que cette démonstration à l'écran s'estompe au fil des épisodes car elle est supposée être connue par les amateurs de la série. Eclipses télévisuelles que pouvaient contester les téléspectateurs occasionnels ou un public non averti de la série. C'est pourquoi, un épisode proche du début dans le macro-récit (l'histoire générale) nous semblait être la plus pertinente pour analyser la réception des téléspectateurs qui sera détaillée plus loin.

Statistiques descriptives générales

Concernant le visionnage de l'épisode *Justices*, 23 participants sur 25 déclarent avoir regardé cet épisode pour la première fois (92%). 21 participants ont déclaré l'apprécier (84%) à une moyenne de 7 sur une échelle allant de 0 à 10 (ET= 1). Enfin, 16 participants se disent prêts à continuer à regarder la série (64%).

A propos des données de contrôle sur l'épisode, les résultats interpellent sur l'attention portée par les spectateurs. Sur les sept questions posées¹³⁴ après le visionnage, les résultats montrent que d'une part, le taux de bonnes réponses est respectivement de (1) 56% ; (2) 52% ; (3) 44% ; (4) 84% ; (5) 100% ; (6) 60% ; (7) 100% et d'autre part, que le taux de *Je ne sais pas* est respectivement de (1) 32% ; (2) 28% ; (3) 40% ; (4) 0% ; (5) 0% ; (6) 20% ; (7) 0%. Le taux de réussite est de 85,71%. Nous concluons donc que l'ensemble de l'échantillon a été très attentif, permettant ainsi la validation des 25 questionnaires. Rappelons aussi que la chercheuse de l'étude est porteuse d'un handicap moteur, une variable de contrôle a été ajoutée. Les

¹³⁴ cf. *Annexe D*, pp. LXVII-LXXXII.

résultats montrent que 13 participants la connaissent personnellement (52%). Il n'a pas été possible de mesurer la réelle influence que ce paramètre a pu avoir dans le contenu des échanges. Cela dit, nous mesurons le degré de stéréotypie d'un personnage de fiction. Comme nous le verrons ci-dessous et plus en profondeur dans la section consacrée à l'analyse des entretiens de la réception (volet 3), les participants comparent une situation de la vie réelle à celle de la série.

Mesures des variables « mixtes »

Objectifs et nouvelle procédure de traitement

Comme nous l'avons déjà stipulé, deux corpus complémentaires alimentent notre recherche empirique. Les données quantitatives sont mesurables, elles ont donc un critère d'objectivité. Or, pour des données qualitatives, il y a « *une absence de quantification [qui] est inévitable dans certaines analyses et doit être compensée dans une autre rigueur que celle des calculs*¹³⁵ ». Par ailleurs, l'analyse qualitative doit remplir les mêmes objectifs que celle quantitative car « *l'analyse de contenu se veut une méthode capable d'effectuer l'exploitation totale et objective des données informationnelles* »¹³⁶, quelle que soit la nature de ses corpus.

Nous avons donc recodé le corpus en plusieurs thématiques car l'opinion de chaque individu pouvait différer sur une thématique identique. Comme l'explique Roger MUCCHIELLI (1998), « *une question thématique [porte] plus ou moins explicitement sur le contenu personnel que les individus interviewés donnent à un mot significatif ou (...) les connotations d'un concept qui a une certaine charge affective présumée pour les personnes interrogées* »¹³⁷. Les thématiques deviennent ainsi nos nouvelles variables à traiter en fonction des hypothèses émises, que nous développerons dans la section suivante. Ces thématiques permettent aussi de saturer l'information,

¹³⁵ R. MUCCHIELLI, *op cit*, p. 46.

¹³⁶ R. MUCCHIELLI, *op cit*, p. 23.

¹³⁷ R. MUCCHIELLI *op cit*, p. 59.

à savoir de la délimiter dans le corpus. Une information est saturée quand elle n'apporte rien de neuf à ce que le chercheur possède déjà¹³⁸.

Focalisons-nous dès à présent sur le personnage de *Frédéric Caïn*. Comme expliqué dans le pôle théorique, le personnage fictif est un élément de médiation. Dans ce point, trois hypothèses seront traitées, notamment l'**H3b**, **H4a**, **H4b**. Nos trois variables sont les suivantes :

- (1) la stéréotypie du personnage de *Frédéric Caïn* et son appréciation générale ;
- (2) la place de héros dans la série ;
- (3) le réalisme de la série par rapport au quotidien des personnes handicapées moteur ;

Concernant d'abord la stéréotypie du personnage *Frédéric Caïn*, deux variables ont été mesurées. D'abord, les participants ont classé les dix traits de caractère par degré de dominance, ceux-ci ont été présélectionnés en fonction des occurrences suggérées dans le premier questionnaire concernant le personnage¹³⁹. Dix classements ont donc été générés par *Limesurvey* avec les occurrences de chaque adjectif. Le classement suivant reprend la première position de chaque liste :

- (1) *Cynique* ; (2) *Caustique* ; (3) *Déterminé* ; (4) *Têtu* ; (5) *Têtu* ; (6) *Déterminé* ; (7) *Humoristique* ; (8) *Doux* ; (9) *Aimable* et *Joyeux* ; (10) *Doux*.

Sur les dix traits proposés, seul l'adjectif *Désagréable* n'a pas été retenu comme premier choix alors que *Déterminé* et *Têtu* l'ont été deux fois. Nous remarquons que les adjectifs à connotation(s) négative(s) ouvrent le classement et que ceux à connotation(s) positive(s) le referment, il s'agit d'une tendance plus générale et très aléatoire. Si l'on veut mieux objectiver la mesure, il nous faut procéder à une moyenne pondérée. Pour ce faire, il a fallu recoder les *items* en fonction de la position dans chaque classement, que nous établissons comme suit : la 1^{ère} position équivaut à 100 points, la

¹³⁸ G. DEREZE, *op cit.* p.76.

¹³⁹ Classement initial sur *Limesurvey* : *Aimable* ; *Désagréable* ; *Caustique* ; *Frustré* ; *Cynique* ; *Déterminé* ; *Joyeux* ; *Doux* ; *Têtu* ; *Humoristique*.

2^{ème} position équivaut à 90 points, etc. S'il y a une égalité entre plusieurs modalités, celles-ci sont considérées sur la un même pied d'égalité et donc écotent du même nombre de points. Dès lors, le nouveau classement s'établit sur base de la somme pour chacun des dix adjectifs divisés par le nombre de classement (10)¹⁴⁰ :

- (1) *Cynique ; Caustique ; Déterminé ;*
- (2) *Têtu ; Humoristique ; Frustré ;*
- (3) *Désagréable ;*
- (4) *Aimable et Joyeux ;*
- (5) *Doux ;*

A la première position se retrouve le trio de tête du premier classement. A la seconde, l'item *Frustré* forme un autre trio avec *Têtu* et *Humoristique*. L'adjectif *Désagréable* quant à lui ferme le podium alors qu'il n'était pas repris dans le premier classement. Pour les adjectifs à connotation(s) positive(s), le résultat reste identique. La tendance générale est tout de même à nuancer. Bien qu'elle passe aussi du négatif vers du positif pour les deux extrêmes, les valeurs médianes sont des adjectifs mixtes.

Ces résultats semblent être un exemple inversé de la théorie de Stuart HALL, la stéréotypie de *Frédéric Caïn* passe d'un extrême à l'autre, du négatif vers le positif, et que le personnage manque d'ambivalence. Ces résultats confirment en partie l'hypothèse H3b, à savoir que le personnage de *Frédéric Caïn* est stéréotypé, s'il l'on s'en tient à sa description qualificative.

Ensuite, la seconde variable mesurée sur la stéréotypie du personnage est qualitative. Elle provient des questions ouvertes du dispositif. 13 participants déclarent apprécier le personnage (52%) contre 11 qui ne l'apprécient pas (44%). Une personne s'est abstenue de répondre. Les différents items discutés autour de la stéréotypie du personnage ainsi que leur fréquence respective ont été recodés afin d'en ressortir les résultats statistiques :

¹⁴⁰ cf. *Annexe E*, p. CIII.

<i>Stéréotypie</i>	<i>Occurrences</i>
Déni et frustration de son état de handicapé, complexe d'infériorité	12
Second degré, humour, autodérision, cynisme	7
Compensation de l'handicap par une personnalité forte	5
Refus de l'aide extérieure, autonomie, fierté	4
Provoque de la pitié des autres ou de lui-même	3
Personne intouchable car elle est handicapée	1
Aucune	1
Le « non-tabou » du handicap	1
Vie asexuée	1
Dépressif	1

Ces résultats montrent que la stéréotypie est complexe et multiple. Elle ne peut se réduire à une polarisation. On ressent le déni de la situation du personnage, une certaine fierté, une autonomie comme et les mécanismes de défense qu'il met en place, comme l'humour pour compenser. Une personne a estimé que le personnage n'était pas stéréotypé. Delphine COMBROUZE (2003) qualifie cet effet de *culpabilité supposée* sur la personnalité du personnage qui devient handicapé. « [Il] est encore bien [présent] dans les fictions d'aujourd'hui, même si ce type de personnages est plus nuancé que par le passé. La déficience a toujours valeur de stigmaté »¹⁴¹. Dans l'histoire de *Caïn*, sa paraplégie « serait » le prix payé pour son accident de moto (ou sa tentative de suicide déguisée), que le personnage compenserait de l'une ou l'autre manière. Si l'on suit ce classement, cette stéréotypie ne rentre pas dans la classification d'Éric MACE (2011), mais par rapport aux occurrences, la stéréotypie démontrerait en fait des *anti-stéréotypes*.

Ces résultats confirment seulement en partie l'hypothèse H3b, à savoir que le personnage de *Frédéric Caïn* est stéréotypé. Dans une certaine mesure, ce serait plutôt des mécanismes latents qui influenceraient la stéréotypie.

Evoquons ensuite le personnage héroïque de la série, 22 participants considèrent *Frédéric Caïn* comme le héros de la série (88%), car il est au centre de la série et il résout les enquêtes. Deux personnes ne le considèrent

¹⁴¹ D. COMBROUZE, « Personnes handicapées et fiction : deux exigences contradictoires ! », p.31.

pas comme tel (8%) et voient plutôt le personnage *Lucie Delambre* (la coéquipière) comme l'héroïne ou celle à devenir. Tiffany H., femme de 26 ans, explique cette situation : « *Je considère [Caïn] comme le personnage principal et le héros (sic) actuel de l'histoire. (...) Toutefois je ne serais (sic) pas étonnée que le Lieutenant Delambre soit la véritable héroïne de l'histoire dans le futur. C'est elle qui affronte l'ironie et le cynisme du capitaine, et qui l'aidera à vivre en société* ». Enfin, une personne est restée indécise sur la question.

Selon les travaux de Vincent JOUVE sur les personnages du roman¹⁴², les personnages véhiculent des valeurs idéologiques qui peuvent être source de conflit entre eux dans le système fictionnel. Selon l'auteur, le lecteur/télé spectateur va juger le personnage sur trois aspects : « *sa compétence (savoir), sa performance (faire) et la façon dont il est présenté par le narrateur (être)* »¹⁴³. On se rapproche de la théorie de GREIMAS et de son *schéma canonique narratif*, alors qu'ici le narrateur amène une dimension supplémentaire. Une analyse hypothétique de ce contrat de départ et sa résultante après le visionnage expliqueraient en partie pourquoi ces deux participants ne qualifient pas le personnage de *Frédéric Caïn* de héros de la série.

Terminons l'analyse de ce volet 2 par le réalisme de la série par rapport à la société. Toute fiction nous implique émotionnellement et remplit de nombreux rôles dans nos vies : que ce soit pour nous divertir, nous aider à solutionner des conflits, à comprendre certains enjeux, imaginer une autre vie, sorte de *catharsis* pour reprendre Aristote, etc. C'est exactement l'effet recherché après le visionnage de *Justices*. Par ailleurs, la fiction peut nous proposer des *modèles applicables tels quels*¹⁴⁴ dans notre réalité. Ce sont ces modèles de transposition de la réalité que nous avons mesurés après le visionnage de *Justices*.

¹⁴² À ceci près que le personnage de *HST* est incarné par un acteur (S. CHALVON-DEMERSEY, 2015).

¹⁴³ HORVATH K., « Le personnage comme acteur social (les diverses formes de l'évaluation dans *La Peste* d'Albert Camus) », p.20.

¹⁴⁴ Terminologie empruntée à S. TISSERON, *La réalité de l'expérience de fiction*, p. 14.

Comme présenté dans la méthodologie, nous avons demandé aux participants de se positionner pour chaque *Item*¹⁴⁵ sur une échelle allant de 1 à 4 correspondant à (1) *irréaliste* ; (2) *Vraisemblable* ; (3) *Possible (ou avec aide)* ; (4) *Réaliste*. Le taux de participation ainsi que le taux de réponse aux *items* est de 100%.

Résultats

Pour chacun des cinq critères de mesure du rapport entre réel et fiction, un score moyen a été calculé en combinant les scores de leurs *items* respectifs.

Le tableau ci-dessous les récapitule :

	Moyenne des 5 critères utilisés pour mesurer le réalisme de la série				
	<i>Mobilité</i>	Environnement	Sociabilité	Vie affective et sexuelle	Vie médicale
N	25	25	25	25	25
Moyenne	2,93	2,98	2,92	3,05	2,68
Ecart-type	,59	,73	,66	,73	,72

Il ressort de ce tableau que tous les scores moyens sont supérieurs à la valeur 2,5¹⁴⁶. Ces résultats montrent qu'après avoir visionné *Justices*, les cinq aspects sont jugés comme *possible* par les spectateurs. En d'autres mots, les participants de notre second échantillon ont tendance à juger la mobilité de *Frédéric Caïn*, son environnement proche, son rapport aux autres, ses amours et son suivi médical comme étant *possible*, c'est à dire, plausible compte tenu de la manière dont les personnes handicapées le vivent dans la société.

Ces résultats vont dans le sens opposé de notre 4^{ème} hypothèse et tendent à l'infirmier. La série *Caïn* semble bien représenter le quotidien d'une personne handicapée moteur.

De plus, des analyses de comparaison de moyennes¹⁴⁷ ont été réalisées afin d'identifier si les scores moyens de chaque critère sont significativement

¹⁴⁵ Le tableau des correspondances des 48 *items* se trouve en *Annexe F*, p. CIV.

¹⁴⁶ Elle représente le positionnement neutre de notre échelle de réponse à quatre modalités de réponse (calcul de la valeur neutre équivaut à la somme des modalités de réponse divisée par leur nombre, à savoir : $(1+2+3+4)/4 = 2,5$).

¹⁴⁷ cf. *Annexe E*, p. CI.

différents de la valeur *neutre*. Les résultats montrent qu'à l'exception du score moyen du critère *vie médicale* ($t=1,244$, $p=0.226$), l'ensemble des scores obtenus est significativement différent de la valeur *neutre*.

Ces analyses renforcent nos interprétations précédentes et infirment à nouveau notre 4^{ème} hypothèse.

Afin de confronter le point de vue des spectateurs sur le *réalisme* dans la série et dans la société, des analyses de régression linéaire ont enfin été générées. Plusieurs relations sont significatives. La perception réaliste des critères de *mobilité*, *environnement*, et, *vie médicale* dans la série, est significativement liée à celle dans la société (respectivement $\beta = 0,594$, $t(24) = 3,543$, $p = 0,002$; $\beta = 0,623$, $t(24) = 3,823$, $p = 0,001$; $\beta = 0,423$, $t(24) = 2,238$, $p = 0,035$). En d'autres termes, plus les spectateurs évaluent ces trois critères comme *réaliste* dans la série, plus ils considèrent ces mêmes critères comme étant *réaliste* pour une personne handicapée dans la société. Le réalisme général dans la série est ancré avec une intensité comparable à celui de la société pour les critères de *mobilité*, *environnement*, et, *vie médicale*. Par contre, aucun lien significatif n'a été observé pour les critères de *sociabilité* et de *vie affective et sexuelle*.

Plusieurs participants nous ont témoigné leurs difficultés à distinguer les quatre modalités. Par exemple, JG1806 22 ans déclare : « Les questionnaires sur la plausibilité (*sic*) dans la vraie vie et la série sont difficiles (*sic*) à comprendre, je ne suis pas certaine d'avoir répondu comme vous le vouliez. ». Trois autres personnes ont rencontré le même type de problème de « compréhension » (16% de $N=25$). Bien que ce point ait été largement débattu dans le pôle théorique, la frontière entre *réalité* et *fiction* est poreuse et très subjective. Serge TISSERON (2005) apporte une explication complémentaire. Selon lui, la *réalité* se base sur trois piliers propres et personnels : le monde objectif, les images virtuelles des machines et enfin les représentations personnelles. Par ailleurs, l'individu fournit un effort cognitif pour se situer dans un espace spatio-temporel. « *Face à tout*

événement, fictionnel ou réel, chacun élabore en effet un ensemble de représentations personnelles construit au carrefour de ce qu'il voit, entend, éprouve. Cet ensemble représentatif n'est pas moins « vrai » que la réalité elle-même. Ce que l'on a coutume d'appeler « réalité » ne recouvre pas un seul aspect, ni même deux, mais trois indissociables : le monde objectif, les images de plus en plus nombreuses données par diverses technologies et obéissant à leurs propres règles, et enfin les représentations personnelles que chacun se fabrique de l'un et des autres. C'est pourquoi, la principale difficulté dans les distinctions entre « réalité » et « images », « fictions » et « documents », ne vient pas seulement du pouvoir des images à paraître vraies, mais de l'identité des moyens que nous mettons en œuvre pour nous approprier l'ensemble de nos expériences, à savoir nos représentations intérieures.». ¹⁴⁸ EMERSON, qui travaille sur l'art et le réalisme, va aussi en ce sens en proposant une nouvelle forme de médiation, une attitude pour s'approprier l'objet d'art. Dans cette optique, les participants « sont invités à être d'abord sensibles à la lisibilité immédiate de la représentation. Il s'agit donc de la naissance d'une autre tradition, qui pose, entre autres, la question de savoir dans quelle mesure la genèse d'un nouveau système figuratif peut être liée à la perception immédiate d'éléments tirés du réel, communs aux spectateurs et aux auteurs de ces représentations. » ¹⁴⁹.

A la rencontre des publics, au cœur de l'étude de réception

Volet 3 : Analyses des contenus qualitatifs

Il est opportun de rappeler que le contenu des volets 2 et 3 provient de la même population (N = 25) et que leur nature est qualitative. Ces deux contenus traitent donc des mêmes modalités de variables. Néanmoins, ces deux volets restent deux échantillons indépendants car ils ont eu deux procédures d'admission différentes (volet 2 : N=25 ; volet 3 : N=10). Dans ce point, trois hypothèses seront traitées, notamment l'**H3b**, **H4a**, **H4b**. Il

¹⁴⁸ S. TISSERON *op cit*, p. 136.

¹⁴⁹ J. MOTTET, *Série télévisée et espace domestique : la télévision, la maison, le monde*, e. 191.

sera exposé dans la dernière partie de recherche, toujours regroupée sous les trois thématiques suivantes :

- (1) la stéréotypie du personnage de *Frédéric Caïn* et son appréciation générale ;
- (2) la place de héros dans la série ;
- (3) le réalisme de la série par rapport au quotidien des personnes handicapées moteur ;

Présentation du panel des 10 participants

Tous ont répondu au deuxième questionnaire avec un dispositif en *interactivité*. La procédure d'admission a évolué vers des entretiens individuels et/ou en groupe, comme explicité dans la méthodologie.

Prénom	Genre	Âge	Diplôme	Profession	Profil ¹⁵⁰	Procédure	<i>Caïn</i>
B. Géraldine	Femme	28	Bachelier	Salariée	1	3	NON
D. Roxane	Femme	23	Bachelier	Etudiante	1	3	OUI
G. Noémie	Femme	25	C.E.S.S	Etudiante	2	3	NON
G. Natalia	Femme	26	Bachelier	Etudiante	2	3	NON
G. Blandine	Femme	23	Bachelier	Etudiante	2	3	NON
H. Augustin	Homme	26	Bachelier	Etudiant	1	3	NON
K. Mathieu	Homme	30	C.E.S.S	Salarié	3	3	OUI
L. Margaux	Femme	25	Master C.	Sans emploi	2	3	OUI
R. Philippe	Homme	24	C.E.S.S	Etudiant	2	3	OUI
V. Gaël	Homme	22	Bachelier	Etudiant	3	3	NON

La stéréotypie de *Frédéric Caïn*

En guise d'introduction, voici un extrait assez évocateur qui a fait réagir la plupart des intervenants. Il résume à lui seul la personnalité riche du personnage de *Frédéric Caïn* comme l'est aussi sa stéréotypie.

- Caïn : *vous vous couchez vers 23h30 ?*
- Barbara : *oui tout comme je l'ai déjà dit*
- Caïn : *vous vous réveillez en pleine nuit, insomnie et vous découvrez que...*
- Barbara : *comme dans le premier interrogatoire oui, ça n'a pas changé depuis*
- Caïn : *donc je peux vous inviter à dîner ?*

¹⁵⁰ Pour rappel, le participant est soit porteur d'un handicap (profil 1), soit n'est pas porteur d'un handicap et côtoie une personne handicapée (profil 2), ou encore, il n'est pas porteur d'un handicap et ne côtoie pas de personne handicapée (profil 3).

- Barbara : *et moi je peux vous gifler ?*
- Caïn : *un mari impotent qui vous pourrissait la vie, vous en voilà débarrassé ... C'est vous qui l'avez poussé ?*
Elle le gifle
- Caïn : *Waouw, elle l'a fait ... Elle a frappé un handicapé ... La classe...*

Voici quelques-unes des réactions obtenues par les participants suite au visionnage de cette séquence :

Philippe: *« Déjà à la base, j'ai l'impression que c'est un gros connard pour mettre un mot et qu'il se sert un peu de son handicap comme un bouclier. Dans le sens, 'je suis un connard mais vous ne pouvez rien me dire parce que je suis handicapé' ». Gaël : « Il a quand même cherché la baffe de Barbara ... ». Philippe : « Oui, évidemment mais il est quand même surpris qu'elle ose la lui donner. En un sens, il cherche, il provoque ce genre de réactions mais il est toujours surpris quand il l'obtient. ». Après l'analyse des entretiens, nous en dégageons quatre stéréotypes prédominants.*

Le premier stéréotype relevé avec Blandine et Gaël, est celui du personnage déjà connu dans l'imaginaire sériel avec une autre série. Précisément la **personnalité et le caractère du personnage** le renforcent plutôt que le handicap en lui-même. Gaël s'explique : *« J'aime beaucoup la série et le personnage Dr House, je trouve que c'est le même type de personnage (sic) à part que pour Caïn son handicap est plus lourd. Le misanthrope qui cherche à se faire détester et qui joue sur son handicap, c'est du 'déjà-vu' ». Blandine lie aussi ce stéréotype au genre policier : « Il me fait penser à Dr House. En fait, c'est vraiment le cynique, le macho, le Casanova drogué, (...) c'est vraiment le personnage qu'on voit dans toutes les séries policières : le flic qui a été trop longtemps sous couverture (...), qui est devenu cynique, qui a des problèmes relationnels et familiaux. Il est vraiment trop banal et trop commun comme personnage. Natalia lui trouve un certain paradoxe : « Oui cette attitude-là de machiste qui harcèle un peu, c'est un peu tiré trop fort je trouve. Autant l'humour est tout à fait bien, je trouve, c'est assez chouette de voir ce côté positif qu'il rigole un peu de tout', autant le fait d'harcéler c'est un peu lourd ».*

Ensuite, le second stéréotype lie le handicap au **malheur**. Le fait de porter un handicap signifie que le personnage est malheureux. Géraldine nous en parle : *« Il n'a pas l'air heureux, sa tête n'est pas rayonnante (...), il va chez ses copains pour boire un verre pour parler du monde au lieu de parler de lui mais on sent qu'il a besoin de parler. »*. Selon elle, il s'agit plus d'une question existentielle que d'un aspect du handicap. Margaux, comme Mathieu, souligne l'effet inverse, à savoir la résilience. Margaux : *« On pourrait se dire comme il est en chaise roulante, il pourrait s'effondrer. Même si le personnage reste quelqu'un de profondément malheureux et triste, il arrive quand même à vivre et à profiter, je trouve. Il y a aussi la distance de l'écran, le fait que l'on sache que ce soit ce personnage-là qui sorte de l'ordinaire, personne n'aurait envie, dans la réalité de côtoyer quelqu'un de cynique, qui te balance tout le temps des méchancetés »*.

Par ailleurs la compensation du handicap par un don ou une attitude a bien saisi les participants, comme les auteurs dans la littérature le sous-entendaient :

Noémie : *« Souvent ce sont des personnes qui ont un handicap mais qui sont 'hors normes' pour quelque chose d'autre. Ils ont toujours un truc qui les démarque des autres. Caïn a son handicap mais à côté de ça, c'est le meilleur de tous les inspecteurs. Il arrive à régler le plus d'affaires par rapport à tout le monde. Roxanne, elle, différencie le personnage de la personne handicapée : « Je qualifie ça comme si la personne handicapée avait ce besoin absolu de compenser. Comme si le handicap était un défaut tellement énorme qu'il fallait absolument une compensation énorme alors que non. Je trouve que si, dans la réalité, les personnes handicapées ont réellement quelque chose pour compenser le handicap parce qu'elles sont obligées et que ça a un sens. »*

Enfin, **la vie sexuelle** du personnage n'a été évoquée que par Noémie et Roxanne. Elles se rejoignent sur l'idée que la scène proposée était extrême, et pour Noémie, cet excès relevait aussi de l'incohérence du personnage de *Barbara* par rapport à la relation avec *Frédéric Caïn*. Roxanne : *« Après il y a le côté de sa vie sexuelle, moi je trouve qu'ils l'ont un peu poussé à*

l'extrême. Là, c'est limite si la Barbara, elle n'est pas en plein milieu du salon. Enfin, c'est bien d'avoir voulu montrer qu'une vie sexuelle, affective et familiale est possible mais je trouve que la série le pousse un petit peu à l'extrême dans la série. ».

La place du héros

Selon Augustin, ce rôle donne une image positive du handicap : *« Il incarne un rôle de héros parce que pour moi, il est là pour montrer ce qui peut être fait quand on est dans une situation de handicap, la vie qu'on peut avoir et que certains peut-être ont un peu moins. Il est là pour donner du courage et c'est bien je veux dire, il faut quoi, c'est le rôle dans la série aussi. On n'allait pas mettre quelqu'un en chaise qui se sent mal mais pour donner du punch quoi. ».* Margaux qualifie Caïn comme un antihéros. Pour d'autres, il est le héros de l'histoire. Soit parce que tout tourne autour de ce personnage, soit parce qu'il résout les enquêtes policières. Pour les derniers, ils voient à travers le personnage de *Lucie Delambre*, le héros potentiel dans le futur. Blandine explique son opinion : *« Oui c'est le personnage principal mais il a l'aide de son assistante ou sa collègue, le fait est que je ne me souviens plus de sa fonction... Voilà, coéquipière (rires) ! ».* Blandine spécifie que son intention n'était pas d'énumérer ces mots, elle ne trouvait pas le bon. *C'est le héros parce que c'est le scénario qui est écrit comme ça. Le [Lieutenant Delambre] aura sûrement une grande importance dans le reste de la série car elle a une personnalité bien trempée.* Margaux, Mathieu et Natalia partagent le même point de vue.

Le réalisme de la série par rapport à la société

Plusieurs thématiques ont été évoquées pour traiter du réalisme. Commençons avec l'exemple d'Augustin : *« Le fait que Caïn se débrouille assez bien et qu'il a confiance en lui, etc. Il montre que même avec ça il est possible de faire des tas de choses. Pour un public non averti, je vais dire qui ne connaît pas spécialement de gens en chaise ou quoi, bah ils disent qu'il y a plein de trucs que les personnes ne peuvent pas faire alors que pour ça, Caïn peut faire pas mal de choses ».* - Mathieu : *« Le seul truc que j'ai trouvé un peu flagrant, c'est la conduite en voiture, comment il fait ? Je*

me suis posé la question durant tout l'épisode. Il ne peut pas marcher mais par contre, il peut arriver à appuyer sur les pédales de sa voiture ou alors c'est une automatique... j'aurai bien voulu voir l'intérieur de la voiture pour comprendre comment il fait, avoir une explication ».

Les réactions diffèrent en fonction du vécu de chacun. J. BIANCHI explique ce phénomène par la rationalisation des affects émotionnels. Les téléspectateurs mettent en place des mécanismes de défense. La réception engage donc des enjeux personnels qui ne sont pas anodins ni superficiels et qui restent difficile à avouer¹⁵¹. La plausibilité générale de la série est testée avec les trois thématiques.

D'abord **la cohérence** globale dans l'épisode est mise en critique par de nombreuses situations vis-à-vis des personnes réelles, même si les participants laissent cette incohérence admissible pour la série, vu qu'il s'agit d'une fiction. Il s'agit de l'évaluation du degré de *vraisemblance* tel qu'il a été explicité ultérieurement.

Gaël: *« Concernant la série, je me dis bien qu'il y a des choses qui ne doivent pas être si réalistes que ça. Même s'ils mettent des situations dans lesquelles son handicap pose un problème comme quand Caïn souhaite rentrer chez le premier dealer. Même si ces situations sont mises en avant à l'écran, on se rend compte quand même qu'il y a beaucoup d'étapes où il doit y avoir des problèmes qu'on ne montre pas forcément. Je pense qu'à ce niveau-là, il y a un petit manque de réalisme ».*

Noémie remet en cause ce manquement avec un exemple allusif: *« Quand Caïn se déplace avec la chaise sur le lieu du crime dans le squat, enfin... Ce n'est pas possible qu'il fasse ça avec la chaise, il soulève ses jambes et elles pendent et il le dit d'ailleurs 'avec deux jambes qui pendouillent'. Il aurait dû se retrouver avec beaucoup plus que la pointe des pieds qui touche légèrement le sol. (...) Ils ont voulu « alléger » le handicap quoi parce que*

¹⁵¹ J. BIANCHI, *op cit*, p. 14.

c'était un peu compliqué pour lui. Montrer qu'il était quand même capable. Même dans la manière [dont] la scène a été filmée, ils n'ont pas montré Caïn de la tête au pied et la chaise [ndlr : utilisée comme un appui]. Ils ont montré juste au-dessus et juste en dessous parce que ce n'était pas la réalité par rapport à un vrai paraplégique, ce n'est pas cohérent ».

Philippe apporte un second exemple : *« On fait un gros plan sur Caïn qui descend une marche ou un trottoir en deux secondes et demi (...) Ce genre d'obstacle, (...) ce n'est pas toujours possible. Je pense aussi par exemple, aux personnes qui ont des fauteuils beaucoup lourds et moins maniables pour qui ce genre de trucs, c'est simplement inconcevable ».* Géraldine nuance le propos par la façon dont *Frédéric Caïn* confronte le problème : *« Il y a d'office des trottoirs partout et des places pour personnes handicapées devant l'administration publique. Dans la série, ce que je trouvais bien c'est quand le héros, au début il a sauté une marche assez haute, ça se produit aussi dans la vie réelle. Il y a parfois des marches vraiment hautes, on ne sait pas comment les prendre ».*

Natalia, malgré le fait qu'elle trouve la série assez réaliste, nous apporte en un second : *« La voiture de Caïn est garée dans une pente super 'pentue'. A ce moment-là, on ne le voit pas sortir de sa voiture donc il y a quand même des trucs qui sont je pense, matériellement, pas très possibles dans la vraie vie ».*

Ensuite le **métier** de flic semble être plus difficile dans la vie réelle. Augustin : *« De manière générale, il sort des stéréotypes, il a quand même un métier qui n'est pas tout adapté, il a quand même besoin d'aide de ses collègues ».* Roxanne : *« Je trouve que son rôle de Capitaine en général est un petit peu idéalisé parce que je pense pas que dans la réalité avec un handicap comme le sien, il aurait pu continuer le terrain. On l'aurait forcément sollicité pour tous les types de terrains ? ».*

De plus, la **personnalité de Caïn** met mal à l'aise et influence sur la **sociabilité**. Cela étant, les interprétations peuvent différer en fonction du

cadre référentiel, qu'il s'agisse de réalité ou de fiction. Natalia développe l'anti-stéréotype du cynisme, à savoir l'**humour** : « *des personnes qui ont un handicap physique moteur, c'est l'humour quoi. Je pense que si tu es handicapé de base, et pas invalide après un accident, tu joues sur l'humour très, très, fort. La plupart des gens invalides que je connais, ils se foutent limite de leur balle quoi, ils rigolent d'eux-mêmes mais c'est parce que tu ne sais pas vivre si tu n'as pas d'humour.* ». Gaël avance l'idée de **retenue** : « *Il y a peut-être une notion d'inconfort et d'impuissance [dans la réalité] que je n'ai pas spécialement ressenti dans les autres personnages. Parfois, ils ne savaient pas trop comment agir et on voyait de la retenue effectivement mais cet inconfort que les personnes non handicapées peuvent ressentir face à une personne handicapée, on ne le ressentait pas tellement, et je trouve que ce n'est pas très réaliste dans la série* ».

L'ensemble de ces résultats s'oppose partiellement au postulat présenté dans la littérature, peu fournie sur le sujet. C'est notamment grâce aux travaux de Delphine COMBROUZE (2003) qui a mené une enquête longitudinale sur les personnages handicapés dans les fictions, qui en a conclu que « *la réalité quotidienne d'une personne handicapée est **rarement** décrite de façon adéquate dans les films. Le personnage handicapé est souvent réduit à son handicap, c'est-à-dire que le personnage n'est pas très étoffé, tout le rôle étant centré sur le handicap à un moment donné et pour une cause donnée* »¹⁵².

Au vu de tous ces résultats, les hypothèses H3b et H4b sont partiellement confirmées. Concernant la série, elle est jugée réaliste par les participants. Quant à la société, elle est jugée moins réaliste mais plus probable.

¹⁵² D. COMBROUZE, *op cit*, p.10.

PÔLE DE DISCUSSION

L'ensemble des résultats a confirmé ou rejeté les sept hypothèses émises tout au long de cette étude. Malgré cet état de fait, plusieurs biais et limites peuvent être mis en évidence dans cette section. Ces limites ont de multiples causes imputables à : (1) la construction du questionnaire, (2) la particularité des sous-échantillons, (3) la méthodologie utilisée. Mais aussi, aux difficultés rencontrées lors du terrain, (4) les embûches techniques et technologiques, etc. Nous proposons également plusieurs pistes futures d'amélioration et d'ouverture afin de perpétuer cette recherche.

Avant toute chose, le handicap est une thématique intrinsèque à la vie quotidienne de l'auteur de ce mémoire. Comme stipulé tout au long de la recherche, elle est elle-même porteuse d'un handicap moteur. Ce travail a donc eu et a encore une résonance intérieure particulière. Il a fallu prendre toute la distance nécessaire, malgré le fait que, comme le dit Edgar MORIN, *l'observateur œuvre*¹⁵³. Immanquablement, notre point de vue n'est pas objectif, c'est pourquoi la confrontation des publics a été notre valeur de contrôle d'une certaine manière. Cela étant, il serait intéressant de faire participer un plus large échantillon. Notamment avec des handicaps différents, ce qui permettrait de ne pas se limiter au seul handicap moteur, à une seule réalité.

Ensuite, la transposition du questionnaire en ligne suite au taux de retour papier a demandé une maîtrise rapide de l'outil en ligne *Limesurvey*. Des problèmes techniques ont été rencontrés comme l'expiration de la session trop rapide, nous avons demandé à l'hébergeur de la rallonger afin de regarder l'épisode et de compléter le questionnaire en entier. Pour éviter les répétitions dans les questionnaires anonymes, il n'était possible de participer qu'une seule fois à partir du même ordinateur. De plus, le visionnage de la vidéo s'exécutait avec des explorateurs mis à jour. Dépassant parfois le cadre de nos compétences, nous avons testé plusieurs fois notre dispositif

¹⁵³ G. DEREZE, *op cit*, p.95.

avant de le rendre accessible en ligne. La marche à suivre était indiquée pour les utilisateurs.

Plusieurs questions auraient dû être encodées différemment afin de faciliter le codage statistique et le traitement statistique sur SPSS, évitant ainsi une étape de recodage et permettant un certain gain de temps. Par exemple, pour l'âge des participants : proposer un pavé numérique au lieu de choix multiples. De plus, l'âge était le filtrage des biais de réponse. A ce propos, plusieurs personnes qui ne remplissaient pas les critères de participation (diplôme obtenu et limite d'âge), nous ont stipulé personnellement, via les réseaux sociaux notamment, leur envie de participer. Malgré que le public moyen des séries soit jeune, la population est de plus en plus vieillissante. La longévité va souvent de pair avec une période d'invalidité. Nous recommandons d'élargir les critères de l'échantillon afin de comparer le point de vue générationnel de la médiation autour du handicap.

Concernant la cohérence du premier questionnaire sur la connaissance des séries avec des personnages handicapés, l'agencement devra être plus affiné pour éviter les redites (ex : *Q. 08 & 09*). Par ailleurs, les deux questionnaires sont indépendants car le temps de réponse pouvait varier. Afin d'éviter un maximum de lassitude ou un décrochage des participants en cours de route, nous avons opté pour l'indépendance d'admission des trois procédures. Un participant nous a spécifié (procédure 3) son souhait de pouvoir nuancer ses propos à la question traitant du réalisme entre la série et la société. L'objectif étant de se positionner, cette dimension a été traitée dans le troisième sous-échantillon avec les entretiens. De même, il y a eu confusion entre les thématiques générales sur la personne handicapée et le personnage de *Frédéric Caïn*. Les hypothèses ont cependant été traitées de manière indépendante. Les participants pouvaient participer à la deuxième partie sans avoir participé à la première partie et inversement. Malgré tout, ces procédures peuvent être ré-agencées de la manière suivante : la réception de la série avec les entretiens et ensuite les questions sur les personnages handicapés en général. Cela optimisera le temps et la compréhension du questionnaire.

Enfin, le souhait initial était la confrontation des points de vue des publics et des scénaristes de la série. L'enquête empirique s'est déroulée sur quatre mois, récolte et traitement des données inclus. Lorsque nous avons recontacté en juin 2016 Claude SCASSIO, un des scénaristes de la série, il lui était impossible de répondre à notre demande d'interview car la saison 5 de *Cain* était en cours d'écriture et le tournage était sur le point de commencer.

Bien que les audiences attestent que le public de *Cain* soit au rendez-vous¹⁵⁴, le peu de connaissance qu'a le grand public de la série est frappant, comme nous avons pu l'analyser. Notre réflexion pourrait s'ouvrir au-delà d'une simple étude de cas sur une série française. Si le futur chercheur dispose de plus de temps, il serait intéressant de comparer la stéréotypie des personnages handicapés sériels entre les séries françaises et américaines de manière longitudinale, c'est-à-dire, que la durée d'analyse soit étalée dans le temps, jusqu'à une période de plusieurs années.

Par ailleurs, la psychologie sociale est un domaine pouvant enrichir la méthodologie dans le choix de la stéréotypie. Nous pensons que la typologie d'Eric MACE sur les *néostéréotypes*, apporte un éclairage mais pas seulement. Concernant la perception des personnes, les chercheurs ROSENBERG et VIVEKANANTHAN (1968) ont proposé une méthode où il est présenté une liste des traits de personnalité les plus courants. Il faut les regrouper pour chaque personne. Cette technique permettrait de pondérer les stéréotypes plus rapidement et de pouvoir les comparer dans un classement¹⁵⁵. Enfin, le handicap propose de larges perspectives et il n'est pas cloisonné. La problématique des acteurs handicapés est souvent évincée comme nous avons pu le voir. Ce terrain d'étude est encore inexploré comme beaucoup d'autres.

¹⁵⁴ cf. *Infra* p. 20 + *Annexes A*, p. I-IV.

¹⁵⁵ N. KERVY, V. YZERBYT et al., « A Question of Compensation: The Social Life of the Fundamental Dimensions of Social Perception », p.828.

CONCLUSION GENERALE

Toute cette recherche est partie d'une « insignifiance » statistique. Enfin... presque. Il y avait bien plus d'enjeux que des nombres et des virgules. Pourtant ces derniers ont été d'un apport capital : nous avons tenté de traduire une certaine place que pouvait avoir le handicap dans le monde des médias et, plus précisément, dans le monde des séries télévisées avec le cas de la série française *Cain*.

Cette étude s'inscrit aussi dans un contexte assez compliqué que celui de l'économie médiatique. L'art et la télévision doivent parvenir à coexister bien que les contraintes de production sérielles ne facilitent guère la tâche, comme l'indique Dominique PASQUIER, dans sa critique de l'écriture des scénarios fictions télévisuelles françaises (séries et feuilletons). Ces contraintes provoquent « *une tension structurelle entre la stabilité « créative » des scénaristes valorisant la complexité, la marginalité, l'innovation, et les inquiétudes « gestionnaires » des programmeurs pour lesquelles tout risque culturel dans l'écriture d'un scénario est un risque commercial.* ».¹⁵⁶

Par ailleurs, les études de la télévision touchent à des domaines multidisciplinaires. Elles n'ont pas de champ propre d'étude car la télévision est un objet *protéiforme*¹⁵⁷. Il en va de même pour le handicap : il est impossible de le regarder sous un seul angle, tant par son histoire que par sa polysémie. L'année Internationale du Handicap était en 1983, date à laquelle, les publics ont pris connaissance, ou conscience, d'une autre *réalité* possible pour le dire simplement. Nous avons essayé avec *Cain* de comprendre comment ces publics percevaient cette *réalité* par le processus complexe de la médiation fictionnelle que nous pratiquons indubitablement dans notre quotidien.

¹⁵⁶ E. MACE, *Les imaginaires collectifs*, p. 84-85.

¹⁵⁷ J.-P. ESQUENAZI, *La télévision et ses téléspectateurs*, p.8.

Enfin, pour que la société soulève son a priori vis-à-vis du handicap, et, que ce dernier puisse nourrir sa légitimité, des études comme celles-ci sont importantes mais, malheureusement, manquent dans la littérature. Nous avons pris ce « risque » audacieux car c'est ainsi que les regards pourront, selon nous, évoluer. il ne peut s'opérer un changement, que si l'engagement existe chez toutes les parties prenantes.

Bien que cette coexistence avec le handicap me soit un travail quotidien, agir pour une meilleure condition des personnes handicapées (mais humaines avant tout), me permet, en partie, de bâtir cette résilience.

BIBLOGRAPHIE GENERALE

N.B. Certains ouvrages ont été utilisés sous leur version électronique. Dans les références tout au long du mémoire, les signes « e. » (emplacement) équivalent aux signes « p. » (page).

I. MONOGRAPHIE

- AMOSSY Ruth, *Les idées reçues : sémiologie du stéréotype*, Paris Nathan, 1991, 215 p.
- ANTOINE Frédéric, *La réalité si je mens : analyse critique de la télé-réalité*, Média Animation, Bruxelles, 2009. p.115.
- BEHAR Olga, *L'Ecran handicapé*, Cerf, Coll. CinemAction, France, 1984, p.160.
- BENJAMIN Walter, *L'Œuvre d'art à l'époque de sa reproductibilité technique*, Editions Allia, France, 2003, p.96.
- BLANC Alain, *Sociologie du handicap*, 2^{ème} édition, Colin Armand, France, 2015, p.224.
- BONNEFON Gérard, *Handicap et cinéma*, Lyon, Chroniques sociales, 2004, p.111.
- CALBO Stéphane, *Réception télévisuelle et affectivité : une étude ethnographique sur la réception des programmes sériels*, Paris : L'Harmattan, coll. Champs Visuels, 1998, p.138.
- DE BONVILLE Jean, *L'analyse des contenus médias*, Bruxelles, De Boeck 2006. p.451.
- DEREZE Gérard, *Méthodes empiriques de recherches en communication*, Belgique, De Boeck, 2009, p.256.
- DUCCINI Hélène, *La télévision et ses mises en scène*, Paris, 2^{ème} édition, Colin Armand, 2011.
- ESQUENAZI Jean-Pierre, *La vérité de la fiction : comment peut-on croire que les récits de fiction nous parle sérieusement de la réalité ?*, Paris : Hermès, 2009, p.200.
- ESQUENAZI Jean-Pierre, *Mythologie des séries télévisées*, Paris, Ed. Le cavalier Bleu, coll. Mytho, 2009, p.95.
- ESQUENAZI Jean-Pierre, *Série Télévisées, l'avenir du cinéma ?*, Paris, Ed. Collin Armand, 2010, p.224.

- ESQUENAZI Jean-Pierre, *Sociologie des publics*, Paris, Ed. La Découverte, coll. Repères, 2003, p.123.
- ESQUENAZI Jean-Pierre, *TV et téléspectateurs*, Paris, L'Harmattan, 1995, p.220.
- ESTEVES Olivier, LEFAIT Sébastien, *la question raciale dans les séries américaines : The Wire, Homeland, Oz, The Sopranos, OITNB, Boss, Mad Men, Nip/Tuck*, France, Presse de Sciences, coll. Académiques, 2014, p.224.
- GRIM Olivier, *Mythes, Monstres et Cinéma*, Presses universitaires, Grenoble, 2008.
- JOST François, *Introduction à l'analyse de la télévision*, Paris, Ellipses, 2007, p.176.
- JOST François, *la télévision du quotidien : entre réalité et fiction*, Bruxelles, De Boeck, 2001, p.200.
- KORFF-SAUSSE Simone, *Figures du handicap, mythes, arts, littératures*, Editions Payot et Rivages, Paris, 2010, p.238.
- LITS Marc, *Du récit au récit médiatique*, Belgique, De Boeck, 2008.
- MACÉ Éric, *Les imaginaires médiatiques. Une sociologie postcritique des médias*, Paris, Éditions Amsterdam, 2006.
- MACÉ Éric & MAIGRET Eric, *Penser les médiacultures : nouvelles pratiques et nouvelles approches de la représentation du monde*, Colin, Paris, 2005.
- MERCIER Michel, *L'identité handicapée*, Presses universitaires de Namur, Belgique, 2004, p.329.
- MARTIN Paul, *Images that injures : pictorial stereotypes in the media*, 3nde édition, ABC-CLIO, LLC, United States of America, 2011, p.325.
- MEUNIER Jean-Pierre & PERAYA Daniel, *Introduction aux théories de la communication*, 3^{ème} édition, Bruxelles, 2010, p.459.
- MOTTET Jean, *Série télévisée et espace domestique : la télévision, la maison, le monde*, Paris, L'Harmattan, 2005, p.156.
- MUCCHIELLI Robert, *L'analyse de contenu des documents et des communications*, 8^{ème} édition, Editions ESF, Paris, p.214.
- PASQUIER Dominique, *La culture des sentiments : l'expérience télévisuelle des adolescents*, Paris, Ed. de la Maison des Sciences de l'Homme, coll. Ethnologie de France, 1997.

- RABISCHONG Pierre, *Le handicap*, PUF, France, 2008, p.129.
- ROLAND Barthes, *Mythologies*, Seuil, 2001, p.223.
- SALMON Christian, *Storytelling, la machine à fabriquer des histoires et à formater les esprits*, Paris, La Découverte/Poche, 2007, pp. 5-20.
- SEPULCHRE Sarah, *Décoder les séries télévisées*, Bruxelles, De Boeck, 2011, p.256.
- STICKER Henri-Jacques, *Corps infirmes et sociétés : essai d'anthropologie*, 3^{ème} édition, Paris, Dunod, 2013.

II. ARTICLES SCIENTIFIQUES

- ADORNO Theodor W., « L'industrie culturelle », *Communications*, 1964, vol 3, n°3, pp. 12-18
- BIANCHI Jean, « La promesse du feuilleton : structure d'une réception télévisuelle », *Réseaux*, 1990, vol.8, n°39, pp. 7-18
- CHALVON-DEMERSEY Sabine, « Enquête sur l'étrange nature du héros de série télévisée », *Réseaux*, 2011, n°165, pp. 184-214
- CHALVON-DEMERSEY Sabine, « L'HOMME QUI VOULAIT ÊTRE ACTEUR, THIERRY LA FRONDE ET LA NAISSANCE DU HÉROS DE SÉRIE TÉLÉVISÉE », *Télévisions*, 2015, n°6, pp. 81-97
- COMBROUZE Delphine, « Personnes handicapées et fiction : deux exigences contradictoires ! » in Alain BLANC et al. « Le handicap en images », *ERES Connaissances et diversités*, 2003, pp. 27-41
- DONNAT Olivier & PASQUIER Dominique, « Sériphilie à la française », *Réseaux*, 2011, n°1, pp. 9-19.
- GIAMI Alain, « Du handicap comme objet dans l'étude des représentations du handicap », *Sciences Sociales et Santé*, France, 1994, vol.12, n°12-1, pp. 31-60
- JENKINS Henry and DEUZE Mark, « Editorial Convergence Culture », Sage Publications, London, Los Angeles, New Delhi and Singapore, 2008, vol 14, n°1, pp. 5-12
- KERVY Nicolas, YZERBYT Vincent. et al., « A Question of Compensation: The Social Life of the Fundamental Dimensions of Social Perception », *Journal of Personality and Social Psychology*, USA, 2009, vol 96, n°4, pp. 828-842
- MACÉ Eric, « La fiction télévisuelle française au miroir de the Wire », *La Découverte/Réseaux*, France, 2013, n°5, pp. 179-204

- MARION Philippe, « Communication et récit : échos d'une relation tumultueuse », *Recherches en communications*, 1999, n°11, pp. 113-113
- MARION Philippe, « Hybridation et transgression des genres dans le faux JT » in Marc LITS « Le vrai-faux journal de la RTBF : les réalités de l'information », *Observatoire du récit médiatique*, 2007
- RAVAUD Jean-François et Ville Isabelle, « Représentations de soi et traitement social du handicap. L'intérêt d'une approche socio-constructiviste », *Sciences Sociales et Santé*, France, 1994, vol.12, n°12-1, pp. 7-30
- SEPULCHRE Sarah, « Quand la politique se mêle aux séries TV », *Démocratie*, 2015, n°7/8.
- TISSERON Serge, « La réalité de l'expérience de la fiction », *L'Homme*, 2005, n°3.

III. RESSOURCES ELECTRONIQUES

- HORVATH Krisztina, « Le personnage comme acteur social (les diverses formes de l'évaluation dans La Peste d'Albert Camus) », *Palimpszeszt*, 11, URL : http://magyar-irodalom.elte.hu/palimpszeszt/11_szam/09.htm
- LOCHARD Guy, « La recherche française sur les médias et les discours télévisuels : éléments pour un bilan prospectif, Premier colloque franco-mexicain de sciences de la communication », CERIMES, Mexico, 2002, URL : <http://edutice.archives-ouvertes.fr/edutice-00000039>
- MACÉ Éric, « Des 'minorités visibles' aux néostéréotypes », *Journal des anthropologues* (en ligne), Hors-série 2007, URL : <http://jda.revue.org/2967>
- WIARD Victor, « Regarder des séries sur Internet. Enquête exploratoire sur les pratiques d'étudiants universitaires à Bruxelles », *Revue Emulation* 2015, URL : <http://www.revue-emulations.net/enligne/serie-streaming-wiard>

IV. MEMOIRES

- FRIES Vincent, « Equilibre, un nouveau regard sur le handicap à la télévision », mémoire présenté sous la direction de Philippe VERHAEGEN (promoteur), ESPO/COMU – Département de communication sociale, Louvain-la-Neuve, 1992, p.80.
- DE SCHEPPER Séverine, « L'impact du média socio-éducatif auprès des jeunes : le documentaire de sensibilisation du handicap illustré et la formation des stéréotypes télévision », mémoire présenté sous la direction de Jean-Pierre MEUNIER et Philippe VERHAEGEN (promoteurs), ESPO/COMU – Département de communication sociale, Louvain-la-Neuve, 2005, p.123.

- GOLDONI Edwine, « Les perspectives de la diversité, une ressource face à la problématique de la discrimination culturelle en entreprise » mémoire non publié sous la direction de HERMANN G. et COURTOIS M. (promoteurs), Master complémentaire conjoint en gestion des risques et bien-être au travail, Louvain-la-Neuve, 2012, p. 56.
- NOVIS Alicia, « Les stéréotypes présents dans les dessins animés et de l'influence qu'ils exercent sur la représentation du féminin et du masculin qu'ont les enfants de 6 à 8 ans : étude de cas : Bob l'Eponge, Batman, Winx Club », mémoire présenté sous la direction de Sarah SEPULCHRE (promoteur), ESPO/COMU, Louvain-la-Neuve, septembre 2009, p. 84.
- GUILLAUME Adèle, «Le traitement de la question de l'homosexualité dans les séries télévisées : quels effets socio-éducatifs sur le spectateur ? Etude de cas : la série "The L Word" », mémoire présenté sous la direction de Sarah SEPULCHRE (promoteur), ESPO/COMU – Département de communication sociale, Louvain-la-Neuve, 2011, p.100.

V. SYLLABI

- ANTOINE Frédéric, COMU 2230 « Programmes et publics radio-tv », notes de Manon THOMAS, Louvain-la-Neuve : UCL, 2014-2015
- SEPULCHRE Sarah, VERNIERS Patrick, COMU 1328 « Médias, Culture et Education », notes de Manon THOMAS, Louvain-la-Neuve : UCL, 2012-2013
- SEPULCHRE Sarah, COMU 2605 « Analyse des productions culturelles et médiatiques », Louvain-la-Neuve : UCL, 2014-2015

VI. CONFERENCES

- ENGEL Vincent, « Fiction et rapport au réel », Séminaire GLOBALIT, Louvain-la-Neuve, 11 mars 2016
- LETOURNEUX Matthieu, « Poétique de la sérialité. Communication sérielle, culture médiatique, consommation culturelle », Cycle de conférences en Etudes culturelles, Louvain-la-Neuve, 13 mai 2015

VII. ARTICLES DE PRESSE

- « Spécial Séries », TéléOBS : L'Hebdo des écrans, décembre 2014, pp. 12-26
- E. Olivier, « Peter Dinklage servirait-il l'image des personnes de petite taille? », Huffington Post, 2015, URL : http://www.huffingtonpost.fr/olivier-e/game-of-thrones-peter-dinklage-servirait-a-l-image-des-personnes-de-petites-tailles_b_7603034.html

VIII. RESSOURCES DIGITALES ET ARCHIVES

- DVD des saisons 1 et 2 de *Cain*
- Corpus de grilles de programmation du *Soir Magazine* d'octobre 2012 à juin 2016
- Logiciels : Limesurvey, SPSS, AEGISUB, Excel

Qu'entend-t-on par le processus de médiation fictionnelle et quel est son rôle ?

Elle transforme *l'immédiateté* en histoire à l'échelle temporelle humaine. Maîtriser le temps, n'est-ce pas le rêve de tout humain ? La médiation est un mécanisme commun que nous utilisons inlassablement. Cela étant, est-ce que la fiction équivaut à la réalité ou est-ce que le réalisme équivaut à la vraisemblance ? Tout dépend du degré d'investissement du ... lecteur.

La série française *Caïn* (2012-) s'inscrit dans le genre des séries policières avec, pour trame de fond, le handicap. En effet, le personnage central qu'est *Frédéric Caïn* et qui est atteint d'une paraplégie, il interroge sur la perception du handicap dans plusieurs de ses dimensions, voire jusqu'à sa stéréotypie.

C'est pourquoi, nous avons voulu développer dans ce mémoire, une série d'aspects théoriques comme le stéréotype, le handicap et sa relation avec les médias, et, en particulier, la série télévisée. Phénomène qui est de plus en plus étudié dans les sphères universitaires. Par ailleurs, l'objectif a été de mesurer statistiquement plusieurs hypothèses à propos de la stéréotypie et de l'handicap, thématique peu abordée dans la culture scientifique. Elles ont donné lieu à des résultats prometteurs.

Nous encourageons les futurs chercheurs intéressés par la thématique, de continuer à creuser, car le monde qui entoure l'handicap et les médias est bien loin d'être restreint ou inexistant. Il mériterait plus d'attention du grand public, du corps scientifique et même des personnes les plus concernées : les personnes porteuses d'un handicap.

A suivre au prochain épisode...

Ruelle de la Lanterne Magique 14, 1348 Louvain-la-Neuve, Belgique

www.uclouvain.be/comu





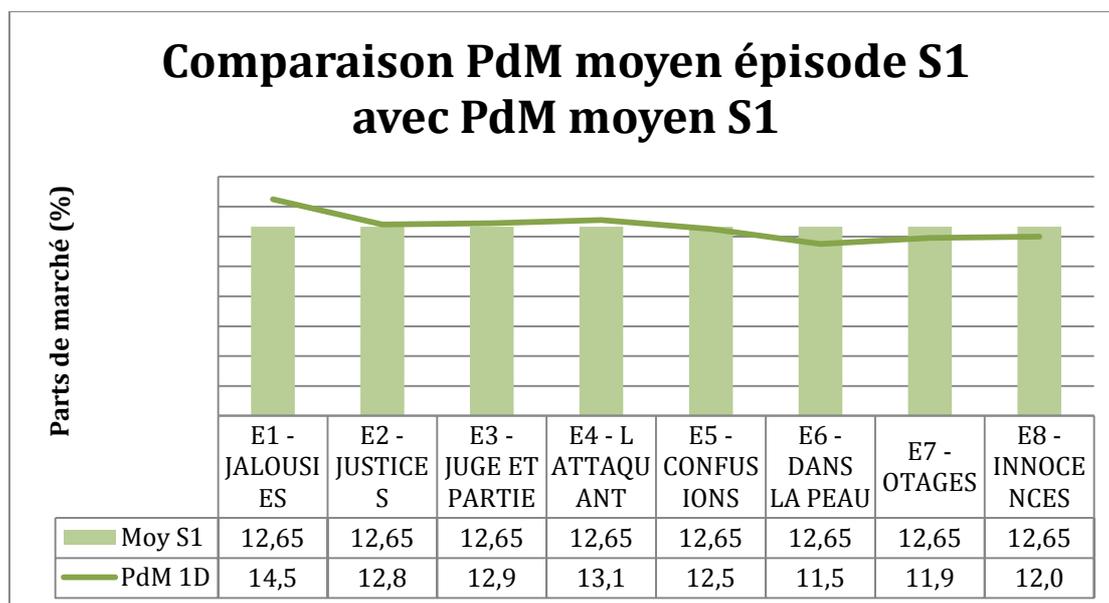
ANNEXES COMPLEMENTAIRES

MANON THOMAS (sous la dir. de SARAH SEPULCHRE)

« Dans ce fascicule sont cataloguées toutes les annexes qui ont été nécessaires à la réalisation de ce travail de fin d'études. Ces annexes sont complémentaires pour comprendre l'intégralité de la recherche. Certaines photographies et documents résultent d'investigations privées ».

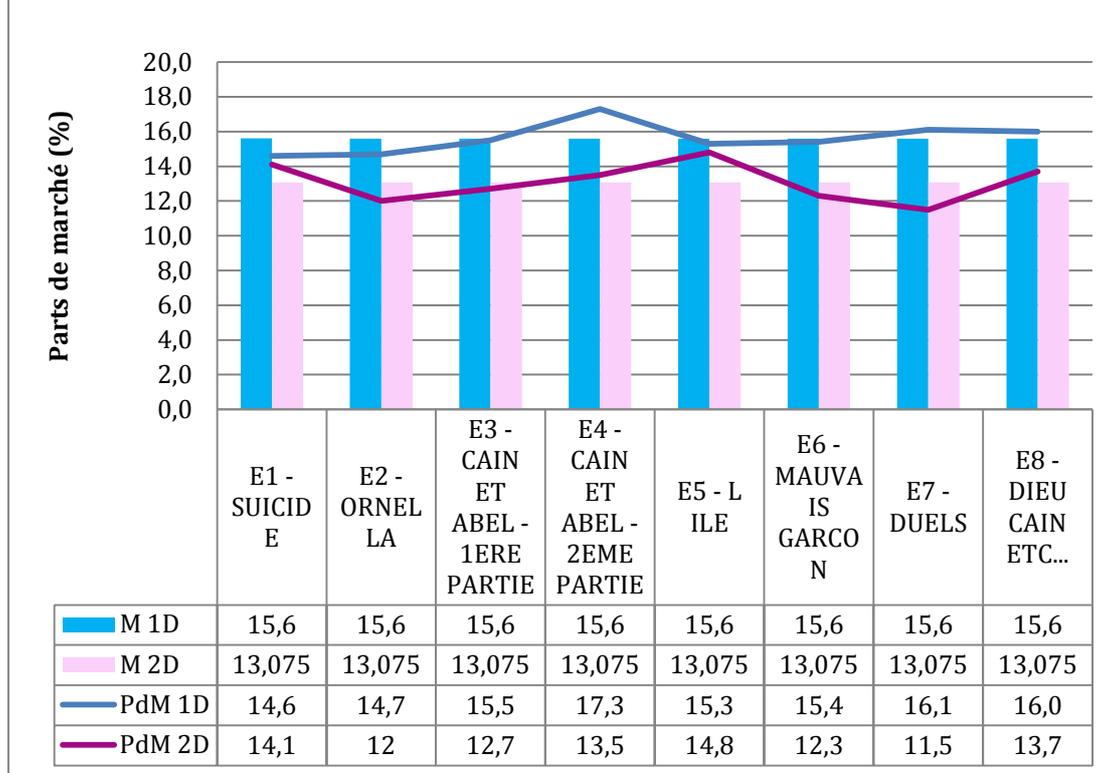
© Tous droits réservés, Manon THOMAS
Université Catholique de Louvain - Septembre 2016

ANNEXES A : LES AUDIENCES



Aucun épisode de la première saison n'a été rediffusé en *après-soirée*, du moins jusqu'au 30 juin 2016. Voici la tendance des parts de marché moyenne de chaque épisode par rapport à la part de marché moyenne pour l'ensemble de la Saison 1. Cette tendance est décroissante, excepté le score maximum pour l'épisode 4 (13,1%), les trois derniers épisodes récoltent des scores en-dessous de la moyenne générale.

Comparaison PdM moyen Rediffusions et moyennes Saison 2



Tous les épisodes de la seconde saison ont été rediffusés une seule fois en *après-soirée*, du moins jusqu'au 30 juin 2016. Voici la comparaison des tendances, en fonction des différentes diffusions, des parts de marché moyennes de chaque épisode par rapport à la part de marché moyenne pour l'ensemble de la Saison 2.

Pour la première diffusion (PdM 1D), la tendance est plutôt positive. Cinq épisodes sur huit affichent un score moyen plus élevé que la moyenne générale. A propos de la deuxième diffusion, la rediffusion, (PdM 2D), on remarque la même tendance que lors de la première diffusion mais pas pour les mêmes épisodes.

Quant à la comparaison des parts d'un même épisode à différentes diffusions, les scores ont tous diminué.

Comparaison PdM moyen Rediffusions et moyennes Saison 3



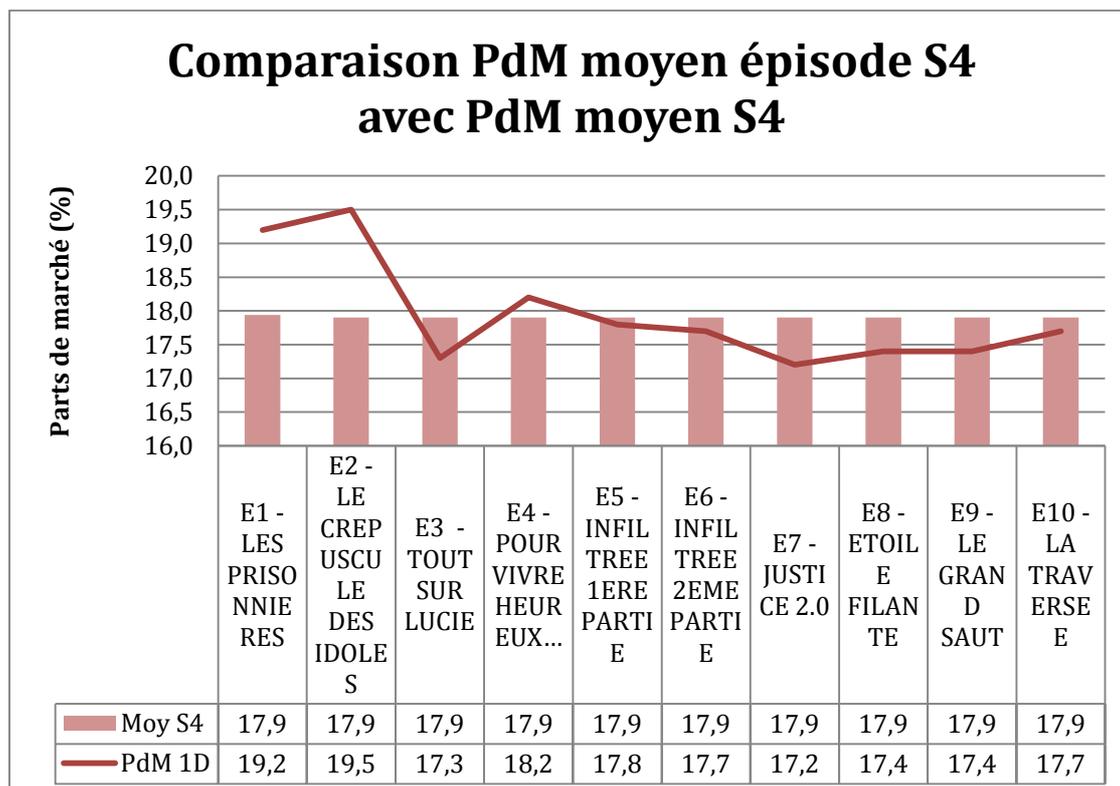
Voici la comparaison des tendances, en fonction des différentes diffusions, des parts de marché moyennes de chaque épisode par rapport à la part de marché moyenne pour l'ensemble de la Saison 3.

Uniquement une partie des épisodes de la troisième saison a été rediffusée. Contrairement aux saisons précédentes, certains épisodes ont été rediffusés plusieurs fois en *après-soirée*, du moins jusqu'au 30 juin 2016. Cela étant, chaque rediffusion n'a pas eu la même fréquence, ce qui explique, d'abord, que certaines données sont inexistantes (=0), et, qu'ensuite, l'influence sur les moyennes des parts de marché pour la Saison 3.

Pour la première diffusion (PdM 1D), la tendance est plutôt négative. Cinq épisodes sur huit affichent un score moyen moins élevé que la moyenne générale. A propos de la deuxième diffusion, la rediffusion, (PdM 2D), on remarque que la tendance est négative mais, néanmoins progressive pour les quatre premiers épisodes. Enfin, seul

l'épisode 1 a été diffusé trois fois. Il a donc le même score moyen que la tendance moyenne pour la troisième diffusion.

Quant à la comparaison des parts d'un même épisode à différentes diffusions, les scores ont tous diminué sauf, l'épisode 1, qui a obtenu un score plus élevé lors de sa deuxième rediffusion que lors des deux précédentes diffusions.



Aucun épisode de la première saison n'a été rediffusé en *après-soirée*, du moins jusqu'au 30 juin 2016. Voici la tendance des parts de marché moyenne de chaque épisode par rapport à la part de marché moyenne pour l'ensemble de la Saison 4. Cette tendance démarre au-dessous de la moyenne avec les deux premiers épisodes. Si l'on compare avec les saisons antérieures, cet événement inédit. Ensuite, la tendance rechute sous la moyenne pour l'épisode 3, avant d'osciller jusqu'à la fin de la saison, sans la dépasser à nouveau. Concernant le flux de parts de marché moyen entre les épisodes, il est, hormis les deux premiers épisodes, relativement constant.

ANNEXE B : LA PROGRAMMATION DE FRANCE 2

N. B :

- Les émissions ponctuelles ou spéciales sont le plus souvent enregistrées que diffusées en direct
- Le minutage compte les épisodes inédits sans les rediffusions sauf s'il ne s'agit que de rediffusion. C'est souvent le cas lors des programmations d'été
- Les émissions de SPORTS et THEATRE sont d'offices en direct. Elles sont par défaut inédites mais avoir le caractère *inédit* ne signifie pas forcément être en direct, puisqu'il peut s'agir de fictions

2012

DATE	JOUR	HORAIRE	DUREE (MIN)	TYPE	QUOI ?	1eD/Inédit?	Rediffusion?	Nombre R	Heure ER1	N°Saison/Episode R1	Heure ER2 R2	N°Saison/Episode R2
1/10/12	Lundi	20h45	40	SERIE	Castle S04E05	1	1 2	21h30 - 22h10	S02EE4	22h10 - 22h55	S02E05	0
2/10/12	Mardi	20h45	100	DOCUMENTAIRE	Rendez-vous en terre inconnue	1	0 0		0	0	0	0
3/10/12	Mercredi	20h45	100	FILM TV	La Disparition	1	0 0		0	0	0	0
4/10/12	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	Envoyé spécial	0	0 0		0	0	0	0
5/10/12	Vendredi	20h45	110	SERIE	Caïn S01E01 + S01E02	1	0 0		0	0	0	0
6/10/12	Samedi	20h45	130	DIVERTISSEMENT	Le Plus Grand Cabaret du monde	0	0 0		0	0	0	0
7/10/12	Dimanche	20h45	95	FILM	Les Invités de mon père	0	0 0		0	0	0	0
8/10/12	Lundi	20h45	40	SERIE	Castle S04E06	0	1 1	21h30 - 22h10	S02E10	22h10 - 22h50	S02E16	
9/10/12	Mardi	20h45	50	DOCUMENTAIRE	Ta mère en 6e 1/2	0	0 0		0	0	0	0
10/10/12	Mercredi	20h45	104	FILM TV	Faux Coupable	0	1 0		0	0	0	0
11/10/12	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	Envoyé spécial	0	0 0		0	0	0	0
12/10/12	Vendredi	20h45	115	SERIE	Caïn S01E03 + S01E04	0	1 0		0	0	0	0
13/10/12	Samedi	20h45	100	JEU	Mot de passe	0	0 0		0	0	0	0
14/10/12	Dimanche	20h45	145	FILM	Le Parfum, histoire d'un meurtrier	0	0 0		0	0	0	0
15/10/12	Lundi	20h45	40	SERIE	Castle S04E07	0	1 1	21h30 - 22h10	S03E11	22h10 - 22h50	S02E11	
16/10/12	Mardi	20h45	100	MAGAZINE	Secrets d'histoire	0	1 0		0	0	0	0
17/10/12	Mercredi	20h45	85	FILM TV	Médecin-Chef à la Santé	0	1 0		0	0	0	0
18/10/12	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	Envoyé spécial	0	0 0		0	0	0	0

19/10/12	Vendredi	20h45	105	SERIE	Caïn S01E05 + S01E06	0	1	0	0	0	0	0	0	0
20/10/12	Samedi	20h45	130	VARIETES	Simplement pour un soir	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21/10/12	Dimanche	20h45	170	FILM TV	L'Etrange Histoire de Benjamin Button	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22/10/12	Lundi	20h45	40	SERIE	Castle S04E08	0	1	1	2	21h30 - 22h10	S03E05	22h10 - 22h50	S02E08	
23/10/12	Mardi	20h45	90	DOCUMENTAIRE	Sébastien, l'imitateur caméléon	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24/10/12	Mercredi	20h45	90	FILM TV	La smala s'en mêle	0	1	0	0	0	0	0	0	0
25/10/12	Jeudi	20h45	120	MAGAZINE	Des paroles et des actes	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26/10/12	Vendredi	20h45	100	SERIE	Caïn S01E07 + S01E08	0	1	0	0	0	0	0	0	0
27/10/12	Samedi	20h45	130	DIVERTISSEMENT	Les Années bonheur	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28/10/12	Dimanche	20h45	85	FILM	Deux Jours à tuer	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29/10/12	Lundi	20h45	40	SERIE	Castle S04E09	0	1	1	2	21h30 - 22h10	S03E12	22h10 - 22h50	S02E12	
30/10/12	Mardi	20h45	120	EMISSION SPECIALE	Rire ensemble contre le racisme	0	1	0	0	0	0	0	0	0
31/10/12	Mercredi	20h45	120	DIVERTISSEMENT	Fort Boyard	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1/11/12	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	Envoyé spécial	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2/11/12	Vendredi	20h45	90	FILM TV	Deux flics sur les docks	0	1	0	0	0	0	0	0	0
3/11/12	Samedi	20h45	140	VARIETES	Champs Elysées	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4/11/12	Dimanche	20h45	115	FILM	Comme les 5 doigts de la main	0	1	0	0	0	0	0	0	0
5/11/12	Lundi	20h45	40	SERIE	Castle S04E10	0	1	1	2	21h30 - 22h10	S03E08	22h10 - 22h50	S03E06	
6/11/12	Mardi	20h45	115	MAGAZINE	Secrets d'histoire	0	1	0	0	0	0	0	0	0
7/11/12	Mercredi	20h45	105	SERIE	Fais pas ci, fais pas ça S05E01 + E02	0	1	0	0	0	0	0	0	0
8/11/12	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	Envoyé spécial	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9/11/12	Vendredi	20h45	90	FILM TV	Deux flics sur les docks	1	1	0	0	0	0	0	0	0
10/11/12	Samedi	21h00	110	SPORT	Rugby : France/Australie	0	1	0	0	0	0	0	0	0
11/11/12	Dimanche	20h45	95	FILM	Espion(s)	0	1	0	0	0	0	0	0	0
12/11/12	Lundi	20h45	40	SERIE	Castle S04E11	0	1	1	2	21h30 - 22h10	S03E09	22h10 - 22h50	S03E14	
13/11/12	Mardi	20h45	120	VARIETES	La Grande Battle	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14/11/12	Mercredi	20h45	100	SERIE	Fais pas ci, fais pas ça S05E03 + E04	0	1	0	0	0	0	0	0	0
15/11/12	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	Envoyé spécial	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16/11/12	Vendredi	20h45	105	SERIE	Main courante E01 + E02	0	1	0	0	0	0	0	0	0
17/11/12	Samedi	21h00	110	SPORT	Rugby : France/Argentine	1	1	0	0	0	0	0	0	0
18/11/12	Dimanche	20h45	130	FILM	Invictus	0	0	0	0	0	0	0	0	0

19/11/12	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>Castle S04E12</i>	0	1	1	2	21h30 - 22h10	S03E13	22h10 - 22h50	S02E22
20/11/12	Mardi	20h45	100	MAGAZINE	<i>Les Pouvoirs Extraordinaires du corpus humain</i>	0	1	0	0		0	0	0
21/11/12	Mercredi	20h45	105	SERIE	<i>Fais pas ci, fais pas ça S05E05 + E06</i>	0	1	0	0		0	0	0
22/11/12	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0		0	0	0
23/11/12	Vendredi	20h45	105	SERIE	<i>Main courante E03 + E04</i>	0	1	0	0		0	0	0
24/11/12	Samedi	20h45	130	VARIETES	<i>Céline Dion, le grand show</i>	1	1	0	0		0	0	0
25/11/12	Dimanche	20h45	100	FILM	<i>L'amour c'est mieux à deux</i>	0	1	0	0		0	0	0
26/11/12	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>Castle S04E13</i>	0	1	1	2	21h30 - 22h10	S02E23	22h10 - 22h50	S02E24
27/11/12	Mardi	20h45	100	DOCUMENTAIRE	<i>Le Cerveau d'Hugo</i>	0	1	0	0		0	0	0
28/11/12	Mercredi	20h45	105	SERIE	<i>Fais pas ci, fais pas ça S05E07 + E08</i>	0	1	0	0		0	0	0
29/11/12	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0		0	0	0
30/11/12	Vendredi	20h45	105	SERIE	<i>Main courante E05 + E06</i>	0	1	0	0		0	0	0
1/12/12	Samedi	20h45	140	DIVERTISSEMENT	<i>Le Plus Grand Cabaret du monde</i>	0	0	0	0		0	0	0
2/12/12	Dimanche	20h45	110	FILM	<i>Les Tontons flingueurs</i>	0	0	0	0		0	0	0
3/12/12	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>Castle S04E14</i>	0	1	1	2	21h30 - 22h10	S03E01	22h10 - 22h50	S03E02
4/12/12	Mardi	20h45	120	MAGAZINE	<i>Histoires en série</i>	0	1	0	0		0	0	0
5/12/12	Mercredi	20h45	85	FILM TV	<i>La Maison Tellier</i>	0	0	0	0		0	0	0
6/12/12	Jeudi	20h45	140	MAGAZINE	<i>Des paroles et des actes</i>	1	1	0	0		0	0	0
7/12/12	Vendredi	20h45	100	SERIE	<i>Main courante E07 + E08</i>	0	1	0	0		0	0	0
8/12/12	Samedi	20h45	105	EMISSION SPECIALE	<i>Téléthon 2012</i>	1	1	0	0		0	0	0
9/12/12	Dimanche	20h45	175	FILM	<i>Le Seigneur des anneaux 1</i>	0	0	0	0		0	0	0
10/12/12	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>Castle S04E15</i>	0	1	1	2	21h30 - 22h10	S02E17	22h10 - 22h50	S02E18
11/12/12	Mardi	20h45	105	MAGAZINE	<i>Un jour, un destin</i>	0	1	0	0		0	0	0
12/12/12	Mercredi	20h45	85	FILM TV	<i>La Solitude du pouvoir</i>	0	1	0	0		0	0	0
13/12/12	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0		0	0	0
14/12/12	Vendredi	20h45	85	FILM TV	<i>Un flic</i>	0	1	0	0		0	0	0
15/12/12	Samedi	20h45	130	DIVERTISSEMENT	<i>Les Années bonheur</i>	0	0	0	0		0	0	0
16/12/12	Dimanche	20h45	175	FILM	<i>Le Seigneur des anneaux 2</i>	0	0	0	0		0	0	0
17/12/12	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>Castle S04E16</i>	0	1	1	2	21h30 - 22h10	S03E14	22h10 - 22h50	S02E14
18/12/12	Mardi	20h45	150	MAGAZINE	<i>Retour en terre inconnue</i>	0	0	0	0		0	0	0
19/12/12	Mercredi	20h45	90	FILM TV	<i>Qu'est-ce qu'on va faire de toi ?</i>	0	1	0	0		0	0	0

20/12/12	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
21/12/12	Vendredi	20h45	85	FILM TV	<i>Un flic</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
22/12/12	Samedi	20h45	120	DIVERTISSEMENT	<i>Fort Boyard</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
23/12/12	Dimanche	20h45	195	FILM	<i>Le Seigneur des anneaux 3</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
24/12/12	Lundi	20h45	180	DIVERTISSEMENT	<i>Soir de fête au Québec</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
25/12/12	Mardi	20h45	85	FILM	<i>Alvin et les Chipmunks 2</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
26/12/12	Mercredi	20h45	100	FILM TV	<i>Faire danser la poussière</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
27/12/12	Jeudi	20h45	135	THEATRE	<i>Tartarin de Tarascon</i>	1	1	0	0	0	0	0	0
28/12/12	Vendredi	20h45	130	DIVERTISSEMENT	<i>Les Rois du bêtisier</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
29/12/12	Samedi	20h45	100	DIVERTISSEMENT	<i>Fort Boyard</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
30/12/12	Dimanche	20h45	105	FILM	<i>Le Goût de la vie</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
31/12/12	Lundi	20h45	120	DIVERTISSEMENT	<i>Le Plus Grand Cabaret du monde</i>	0	0	0	0	0	0	0	0

2013

DATE	JOUR	HORAIRE	DUREE (MIN)	TYPE	QUOI ?	Direct 1eD?	Inédit?/1eD	Rediffusion?	Nombre R	Heure ER1	N°Saison/Episode R1	Heure ER2 R2	N°Saison/Episode R2
1/01/13	Mardi	20h45	90	DOCUMENTAIRE	<i>Afrique Sauvage</i>		0	1					0
2/01/13	Mercredi	20h45	90	FILM TV	<i>Jusqu'au bout du monde</i>		0	1					0
3/01/13	Jeudi	20h45	140	EMISSION SPECIALE	51e Gala de l'Union des Artistes		0	1					0
4/01/13	Vendredi	20h45	120	CONCERT	Ils chantent pour la tolérance		0						0
5/01/13	Samedi	20h45	140	DIVERTISEMENT	<i>Les Années Bonheur</i>		0	0	0	0	0	0	0
6/01/13	Dimanche	20h45	115	FILM	<i>Les Enfants du marais</i>		0	0	0	0	0	0	0
7/01/13	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>Castle S4E17</i>		0	1	1	2 21h30 -22h10	S03E10	22h10-22H55	S02E15
8/01/13	Mardi	20h45	100	MAGAZINE	<i>Secrets d'histoire</i>		0	0	0	0	0	0	0
9/01/13	Mercredi	20h45	95	FILM	<i>Interdits d'enfants</i>		0	0	0	0	0	0	0
10/01/13	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>		0	0	0	0	0	0	0
11/01/13	Vendredi	20h45	90	FILM	<i>Dame de trèfle</i>		0	0	0	0	0	0	0
12/01/13	Samedi	20h45	130	VARIETES	<i>Simplement pour un soir</i>		0	0	0	0	0	0	0
13/01/13	Dimanche	20h45	130	FILM	<i>Miami Vice, deux flics à Miami</i>		0	1	0	0	0	0	0
14/01/13	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>Castle S4E18</i>		0	1	1	2 21h30 -22h10	S03E18	22h10-22H55	S01E07
15/01/13	Mardi	20h45	90	MAGAZINE	<i>Secrets d'histoire</i>		0	1	0	0	0	0	0
16/01/13	Mercredi	20h45	110	SPORT	<i>Rennes/Montpellier</i>		1	1	0	0	0	0	0
17/01/13	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>		0	0	0	0	0	0	0
18/01/13	Vendredi	20h50	100	FILM	<i>Dame de sang</i>		0	1	0	0	0	0	0
19/01/13	Samedi	20h45	120	THEATRE	<i>...à la française !</i>		1	1	0	0	0	0	0
20/01/13	Dimanche	20h45	130	FILM	<i>Erin Brocovich, seule contre tous</i>		0	0	0	0	0	0	0
21/01/13	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>Castle S4E19</i>		0	1	1	2 21h30 -22h10	S03E19	22h10-22H55	S02E24
22/01/13	Mardi	20h45	90	FILM TV	<i>Rouge Brésil 1/2</i>		0	1	0	0	0	0	0
23/01/13	Mercredi	20h45	105	FILM TV	<i>Rouge Brésil 2/2</i>		0	1	0	0	0	0	0
24/01/13	Jeudi	20h45	140	MAGAZINE	<i>Des paroles et des actes</i>		0	1	0	0	0	0	0
25/01/13	Vendredi	20h45	105	FILM TV	<i>Dame de pique</i>		0	0	0	0	0	0	0
26/01/13	Samedi	20h45	145	DIVERTISEMENT	<i>Le Plus Grand Cabaret du monde</i>		0	0	0	0	0	0	0
27/01/13	Dimanche	20h45	105	FILM	<i>Appaloosa</i>		0	1	0	0	0	0	0

28/01/13	Lundi	20h45	40	SERIE	Castle S4E20	0	1	1	2	21h30 -22h10	S03E15	22h10-22H55	S02E14	
29/01/13	Mardi	20h45	130	FILM	Meurs un autre jour	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30/01/13	Mercredi	20h45	90	SERIE	Tiger Lily, quatre femmes dans la vie S01/E01 + E02	0	1	0	0	0	0	0	0	0
31/01/13	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	Envoyé spécial	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1/02/13	Vendredi	20h45	125	FILM TV	Quand vient la peur	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2/02/13	Samedi					0	0	0	0	0	0	0	0	0
3/02/13	Dimanche					0	0	0	0	0	0	0	0	0
4/02/13	Lundi					0	0	0	0	0	0	0	0	0
5/02/13	Mardi					0	0	0	0	0	0	0	0	0
6/02/13	Mercredi					0	0	0	0	0	0	0	0	0
7/02/13	Jeudi					0	0	0	0	0	0	0	0	0
8/02/13	Vendredi					0	0	0	0	0	0	0	0	0
9/02/13	Samedi	20h45	165	DIVERTISEMENT	On ne demande qu'à en rire	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10/02/13	Dimanche	20h45	100	FILM TV	Le Come-Back	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11/02/13	Lundi	20h45	40	SERIE	Castle S4E22	0	1	1	2	21h30 -22h10	S03E21	22h10-22H55	S01E08	
12/02/13	Mardi	20h45	105	DOCUMENTAIRE	Le Journal d'Anne Frank	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13/02/13	Mercredi	20h45	90	SERIE	Tiger Lily, quatre femmes dans la vie S01/E01 + E02	0	1	0	0	0	0	0	0	0
14/02/13	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	Envoyé spécial	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15/02/13	Vendredi	20h45	140	JEU	N'oubliez pas les paroles "Spéciale Saint-Valentin"	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16/02/13	Samedi	20h45	130	VARIETES	Champs-Elysées	1	1	0	0	0	0	0	0	0
17/02/13	Dimanche	20h45	100	FILM TV	L'Arnacoeur	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18/02/13	Lundi	20h45	40	SERIE	Castle S4E23	0	1	1	2	21h30 -22h10	S03E16	22h10-22H55	S03E24	
19/02/13	Mardi	20h45	115	MAGAZINE	Secrets d'histoire	0	1	0	0	0	0	0	0	0
20/02/13	Mercredi	20h45	90	FILM TV	La Smala s'en mêle	0	1	0	0	0	0	0	0	0
21/02/13	Jeudi	20h45	140	MAGAZINE	Des paroles et des actes	0	1	0	0	0	0	0	0	0
22/02/13	Vendredi	20h45	100	FILM TV	Nicolas le Floch	0	1	0	0	0	0	0	0	0
23/02/13	Samedi	20h45	145	DIVERTISEMENT	Le Plus Grand Cabaret du monde	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24/02/13	Dimanche	20h45	95	FILM	Je vous trouve très beau	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25/02/13	Lundi	20h45	49	SERIE	Rizzoli & Isles S01E01	0	1	0	0	0	0	0	0	0
26/02/13	Mardi	20h45	100	DOCUMENTAIRE	Le Clan Chirac : une famille...	0	1	0	0	0	0	0	0	0
27/02/13	Mercredi	20h45	95	FILM TV	La Crèche des hommes	0	1	0	0	0	0	0	0	0

28/02/13	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
1/03/13	Vendredi	20h45	100	FILM TV	<i>Nicolas le Floch</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
2/03/13	Samedi	20h45	140	VARIETES	<i>Hier encore</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
3/03/13	Dimanche	20h45	100	FILM	<i>Je reste !</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
4/03/13	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>Rizzoli & Isles S01E07</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
5/03/13	Mardi	20h45	120	DIVERTISEMENT	<i>La Maison préférée des français</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
6/03/13	Mercredi	20h45	95	FILM TV	<i>La Balade de Lucie</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
7/03/13	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
8/03/13	Vendredi	20h45	50	FILM TV	<i>Nicolas le Floch</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
9/03/13	Samedi	20h45	130	JEU	<i>Oh les filles ! Le grand jeu</i>	1	1	0	0	0	0	0	0
10/03/13	Dimanche	20h45	100	FILM	<i>Mariages !</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
11/03/13	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>Rizzoli & Isles S01E08</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
12/03/13	Mardi	20h45	115	FILM	<i>Demain ne meurt jamais</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
13/03/13	Mercredi	20h45	90	FILM TV	<i>Ce monde est fou</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
14/03/13	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
15/03/13	Vendredi	20h45	55	FILM TV	<i>Nicolas le Floch</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
16/03/13	Samedi	20h45	125	SPORT	<i>Rugby France/Ecosse</i>	1	1	0	0	0	0	0	0
17/03/13	Dimanche	20h45	85	FILM	<i>Le Bruit des glaçons</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
18/03/13	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>Rizzoli & Isles S01E10</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
19/03/13	Mardi	20h45	90	FILM TV	<i>Drumont, histoire d'un antisémite...</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
20/03/13	Mercredi	20h45	95	FILM TV	<i>Les Mains de Roxana</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
21/03/13	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
22/03/13	Vendredi	20h45	100	FILM TV	<i>Jusqu'à l'enfer</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
23/03/13	Samedi	20h45	140	DIVERTISEMENT	<i>Le Plus Grand Cabaret du monde</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
24/03/13	Dimanche	20h45	100	FILM	<i>Potiche</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
25/03/13	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>Rizzoli & Isles S02E03</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
26/03/13	Mardi	20h45	110	MAGAZINE	<i>Secrets d'histoire</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
27/03/13	Mercredi	20h45	95	FILM TV	<i>Crapuleuses</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
28/03/13	Jeudi	20h45	140	MAGAZINE	<i>Des paroles et des actes</i>	1	1	0	0	0	0	0	0
29/03/13	Vendredi	20h45	95	FILM TV	<i>Les Petits Meurtres d'Agatha Christie</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
30/03/13	Samedi	20h45	130	VARIETES	<i>Simplement pour un soir</i>	0	0	0	0	0	0	0	0

31/03/13	Dimanche	20h45	125	FILM	<i>Le Monde ne suffit pas</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
1/04/13	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>Rizzoli & Isles S02E06</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
2/04/13	Mardi	20h45	120	MAGAZINE	<i>Histoires en série</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
3/04/13	Mercredi	20h45	100	FILM TV	<i>Manipulations</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
4/04/13	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
5/04/13	Vendredi	20h45				0	0	0	0	0	0	0	0
6/04/13	Samedi	20h45	130	DIVERTISEMENT	<i>Toute la télé chante pour le Sidaction</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
7/04/13	Dimanche	20h45	155	FILM	<i>American Ganster</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
8/04/13	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>Rizzoli & Isles S02E09</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
9/04/13	Mardi	20h45	100	MAGAZINE	<i>Secrets d'histoire</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
10/04/13	Mercredi	20h45	100	FILM TV	<i>Le Silence des églises</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
11/04/13	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
12/04/13	Vendredi	20h45	90	FILM TV	<i>Mystère au Moulin Rouge</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
13/04/13	Samedi	20h45	145	DIVERTISEMENT	<i>Les Années Bonheur</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
14/04/13	Dimanche	20h45	105	FILM	<i>Elle s'appelait Sarah</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
15/04/13	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>Rizzoli & Isles S02E12</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
16/04/13	Mardi	20h45	125	FILM	<i>Goldeneye</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
17/04/13	Mercredi	20h45	105	FILM TV	<i>La Dernière Campagne</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
18/04/13	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
19/04/13	Vendredi	20h45	105	SERIE	<i>Candice Renoir S01E01 + E02</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
20/04/13	Samedi	21h00	120	SPORT	<i>Football : Saint-Etienne/Rennes</i>	1	1	0	0	0	0	0	0
21/04/13	Dimanche	20h45	100	FILM	<i>Micmacs à tire-larigot</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
22/04/13	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>Rizzoli & Isles S02E14</i>	0	1	1	1	22h10 - 22h50	S01E06	0	0
23/04/13	Mardi	20h45	180	DIVERTISEMENT	<i>On n'demande qu'à en rire</i>	1	1	0	0	0	0	0	0
24/04/13	Mercredi	20h45	90	FILM TV	<i>Drôle de famille !</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
25/04/13	Jeudi	20h45	140	MAGAZINE	<i>Des paroles et des actes</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
26/04/13	Vendredi	20h45	100	SERIE	<i>Candice Renoir S01E03 + E04</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
27/04/13	Samedi	20h45	130	DIVERTISEMENT	<i>Le Plus Grand Cabaret du monde</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
28/04/13	Dimanche	20h45	150	DIVERTISEMENT	<i>La Troupe d'un soir</i>	1	0	0	0	0	0	0	0
29/04/13	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>The Closer S07E01</i>	0	1	1	1	22h10 - 22h50	S05E06	0	0
30/04/13	Mardi	20h45	120	MAGAZINE	<i>Histoires en série</i>	0	0	0	0	0	0	0	0

1/05/13	Mercredi	20h45	95	FILM TV	<i>J'adore ma vie !</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
2/05/13	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
3/05/13	Vendredi	20h45	105	SERIE	<i>Candice Renoir S01E05 + E06</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
4/05/13	Samedi	20h45	140	DIVERTISEMENT	<i>Les Années Bonheur</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
5/05/13	Dimanche	20h45	105	FILM	<i>Night and Day</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
6/05/13	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>The Closer S07E03</i>	0	1	1	1	22h10 - 22h50	S05E07	0	0
7/05/13	Mardi	20h45	110	MAGAZINE	<i>Secrets d'histoire</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
8/05/13	Mercredi	20h50	125	SPORT	<i>Football : Evian Thonon Gaillard/Lorient</i>	1	1	0	0	0	0	0	0
9/05/13	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	<i>Carnet de voyage d'Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
10/05/13	Vendredi	20h45	105	SERIE	<i>Candice Renoir S01E07 + E08</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
11/05/13	Samedi	20h45	130	VARIETES	<i>Champs-Élysées</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
12/05/13	Dimanche	20h45	120	FILM	<i>Match Point</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
13/05/13	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>The Closer S07E04</i>	0	1	1	1	22h10 - 22h50	S05E14	0	0
14/05/13	Mardi	20h45	110	THEATRE	<i>La Station Champbaudet</i>	1	1	0	0	0	0	0	0
15/05/13	Mercredi	20h45	90	FILM TV	<i>Simple</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
16/05/13	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
17/05/13	Vendredi	20h45	95	FILM TV	<i>Silences d'Etat</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
18/05/13	Samedi	20h45	105	THEATRE	<i>La Vérité</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
19/05/13	Dimanche	20h45	130	FILM	<i>La Princesse de Montpensier</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
20/05/13	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>The Closer S07E07</i>	0	1	1	1	22h10 - 22h50	?	0	0
21/05/13	Mardi	20h45	120	MAGAZINE	<i>Les Pouvoirs Extraordinaires du corps humain</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
22/05/13	Mercredi	20h45	90	SERIE	<i>Détectives S01E01 + E02</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
23/05/13	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
24/05/13	Vendredi	20h45	89	FILM TV	<i>Chambre noire</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
25/05/13	Samedi	20h45	135	DIVERTISEMENT	<i>Le Plus Grand Cabaret du monde</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
26/05/13	Dimanche	20h45	100	FILM	<i>Le Nom des gens</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
27/05/13	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>The Closer S07E09</i>	0	1	1	1	22h10 - 22h50	S04E08	0	0
28/05/13	Mardi	20h45	120	MAGAZINE	<i>Un jour, un destin</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
29/05/13	Mercredi	20h45	100	SERIE	<i>Détectives S01E03 + E04</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
30/05/13	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
31/05/13	Vendredi	21h00	115	SPORT	<i>Football : Evian Thonon Gaillard/Bordeaux</i>	1	1	0	0	0	0	0	0

1/06/13	Samedi	20h50	120	SPORT	<i>Rugby : Championnat de France Top 14, finale</i>	1	1	0	0	0	0	0	0
2/06/13	Dimanche	20h45	140	FILM	<i>Sex and the City</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
3/06/13	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>The Closer S07E011</i>	0	1	1	1	22h10 - 22h50	S04E13	0	0
4/06/13	Mardi	20h45	130	DIVERTISEMENT	<i>Le Village préféré des français</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
5/06/13	Mercredi	20h45	90	SERIE	<i>Détectives S01E04 + S01E05</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
6/06/13	Jeudi	20h45	140	MAGAZINE	<i>Des paroles et des actes</i>	1	1	0	0	0	0	0	0
7/06/13	Vendredi	20h45	88	FILM TV	<i>Tango</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
8/06/13	Samedi	20h45	145	DIVERTISEMENT	<i>Les Années Bonheur</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
9/06/13	Dimanche	20h45	134	FILM	<i>Hors-la-loi</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
10/06/13	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>The Closer S07E13</i>	0	1	1	1	22h10 - 22h50	S05E08	0	0
11/06/13	Mardi	20h45	110	MAGAZINE	<i>Cash Investigation</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
12/06/13	Mercredi	20h45	100	SERIE	<i>Détectives S01E07 + S01E08</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
13/06/13	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
14/06/13	Vendredi	20h45	90	FILM TV	<i>Tango</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
15/06/13	Samedi	20h45	130	VARIETES	<i>Simplement pour un soir</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
16/06/13	Dimanche	20h45	104	FILM	<i>Saint-Jacques. La Mecque</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
17/06/13	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>The Closer S07E15</i>	0	1	1	1	22h10 - 22h50	S05E09	0	0
18/06/13	Mardi	20h45	110	THEATRE	<i>Quadrille</i>	1	1	0	0	0	0	0	0
19/06/13	Mercredi	20h45	90	FILM TV	<i>Mortel Été</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
20/06/13	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
21/06/13	Vendredi	20h45	210	VARIETES	<i>La Fête de la musique...</i>	1	0	0	0	0	0	0	0
22/06/13	Samedi	20h45	115	DIVERTISEMENT	<i>Le Plus Grand Cabaret du monde</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
23/06/13	Dimanche	20h45	110	FILM	<i>Haute Voltige</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
24/06/13	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>The Closer S07E17</i>	0	1	1	1	22h10 - 22h50	S05E10	0	0
25/06/13	Mardi	20h45	55	DOCUMENTAIRE	<i>La Légende du Tour de France 1/2</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
26/06/13	Mercredi	20h45	100	FILM TV	<i>Cent Pages blanches</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
27/06/13	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
28/06/13	Vendredi	20h45	185	DIVERTISEMENT	<i>On n'demande qu'à en rire</i>	1	0	0	0	0	0	0	0
29/06/13	Samedi	20h45	130	JEU	<i>Intervilles</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
30/06/13	Dimanche	20h45	95	FILM	<i>Divorces !</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
1/07/13	Lundi	20h45	125	SERIE	<i>The Closer S07E19</i>	0	1	1	2	21h25 - 21h55	S05E011	22h10 - 22h50	S05E12

2/07/13	Mardi	20h45	140	TELE-REALITE	<i>Qui sera le prochain grand pâtissier?</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
3/07/13	Mercredi	20h45	180	FILM TV	<i>Sherlock (Partie 1 & 2/3)</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
4/07/13	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	<i>Carnet de voyage d'Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
5/07/13	Vendredi	20h45	140	JEU	<i>N'oubliez pas les paroles</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
6/07/13	Samedi	20h45	100	DIVERTISEMENT	<i>Fort Boyard</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
7/07/13	Dimanche	20h45	135	FILM	<i>Le Cercle rouge</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
8/07/13	Lundi	20h45	125	SERIE	<i>The Closer S07E20</i>	0	1	1	2	21h25 - 21h55	S05E015	22h10 - 22h50	S06E04
9/07/13	Mardi	20h45	110	TELE-REALITE	<i>Qui sera le prochain grand pâtissier?</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
10/07/13	Mercredi	20h45	90	FILM TV	<i>Sherlock</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
11/07/13	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	<i>Carnet de voyage d'Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
12/07/13	Vendredi	20h45	130	DIVERTISEMENT	<i>Le Plus Grand Cabaret du monde</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
13/07/13	Samedi	20h45	100	DIVERTISEMENT	<i>Fort Boyard</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
14/07/13	Dimanche	20h45	45	MAGAZINE	<i>Secrets d'histoire</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
15/07/13	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>The Closer S07E21</i>	0	1	1	2	21h25 - 21h55	S06E06	22h10 - 22h50	S06E15
16/07/13	Mardi	20h45	110	TELE-REALITE	<i>Qui sera le prochain grand pâtissier?</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
17/07/13	Mercredi	20h45	90	FILM TV	<i>Sherlock</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
18/07/13	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	<i>Carnet de voyage d'Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
19/07/13	Vendredi	20h45	105	SERIE	<i>Fais pas ci, fais pas ça S03E01 + E02</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
20/07/13	Samedi	20h45	100	DIVERTISEMENT	<i>Fort Boyard</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
21/07/13	Dimanche	20h40	110	SPORT	<i>Tour de France 2013</i>	1	0	0	0	0	0	0	0
22/07/13	Lundi	20h45	180	SERIE	<i>Meurtre au paradis S01E01 + E04 + E02</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
23/07/13	Mardi	20h45	155	TELE-REALITE	<i>Qui sera le prochain grand pâtissier?</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
24/07/13	Mercredi	20h45	90	FILM TV	<i>Un Soupçon d'innocence</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
25/07/13	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	<i>Carnet de voyage d'Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
26/07/13	Vendredi	20h45	155	SERIE	<i>Fais pas ci, fais pas ça S03E03 + E04 + E05</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
27/07/13	Samedi	20h45	105	DIVERTISEMENT	<i>Fort Boyard</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
28/07/13	Dimanche	20h45	105	FILM	<i>Crime d'amour</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
29/07/13	Lundi	20h45	175	SERIE	<i>Meurtre au paradis S01E03 + E05 + E06</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
30/07/13	Mardi	20h45	150	DIVERTISEMENT	<i>Soir de fête à Versailles</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
31/07/13	Mercredi	20h45	90	FILM TV	<i>Un flic</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
1/08/13	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	<i>Carnet de voyage d'Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0

2/08/13	Vendredi	20h45	160	SERIE	<i>Fais pas ci, fais pas ça S03E06 + E07 + E08</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
3/08/13	Samedi	20h45	100	DIVERTISEMENT	<i>Fort Boyard</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
4/08/13	Dimanche	20h45	85	FILM TV	<i>Partir</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
5/08/13	Lundi	20h45	175	SERIE	<i>Meurtre au paradis S01E07 + E08 + S02E01</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
6/08/13	Mardi	20h45	65	MAGAZINE	<i>Secrets d'histoire</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
7/08/13	Mercredi	20h45	100	FILM TV	<i>Un lieu incertain</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
8/08/13	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	<i>Carnet de voyage d'Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
9/08/13	Vendredi	20h45	150	SERIE	<i>Fais pas ci, fais pas ça S04E01 + E02 + E03</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
10/08/13	Samedi	20h45	100	DIVERTISEMENT	<i>Fort Boyard</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
11/08/13	Dimanche	20h45	100	FILM	<i>Quatre Etoiles</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
12/08/13	Lundi	20h45	180	SERIE	<i>Meurtre au paradis S02E03 + S02E04 + S02E02</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
13/08/13	Mardi	20h45	105	MAGAZINE	<i>Secrets d'histoire</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
14/08/13	Mercredi	20h45	90	FILM TV	<i>Les Petits Meurtres d'Agatha Christie</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
15/08/13	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	<i>Carnet de voyage d'Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
16/08/13	Vendredi	20h45	160	SERIE	<i>Fais pas ci, fais pas ça S04E04 + E05 + E06</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
17/08/13	Samedi	20h45	105	DIVERTISEMENT	<i>Fort Boyard</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
18/08/13	Dimanche	20h45	105	FILM	<i>L'Autre Dumas</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
19/08/13	Lundi	20h45	240	SERIE	<i>Meurtre au paradis S02E06 + 07 + 05</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
20/08/13	Mardi	20h45	110	MAGAZINE	<i>Secrets d'histoire</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
21/08/13	Mercredi	20h45	95	FILM TV	<i>Les Petits Meurtres d'Agatha Christie</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
22/08/13	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	<i>Carnet de voyage d'Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
23/08/13	Vendredi	20h45	140	DIVERTISEMENT	<i>Les Années Bonheur en vacances</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
24/08/13	Samedi	20h45	105	DIVERTISEMENT	<i>Fort Boyard</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
25/08/13	Dimanche	20h45	90	FILM	<i>Rush Hour 3</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
26/08/13	Lundi	20h45	145	SERIE	<i>L'Attaque S01E01 + E02 + E03</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
27/08/13	Mardi	20h45	110	MAGAZINE	<i>Secrets d'histoire</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
28/08/13	Mercredi	20h45	100	FILM TV	<i>Les Petits Meurtres d'Agatha Christie</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
29/08/13	Jeudi	20h45	85	MAGAZINE	<i>Carnet de voyage d'Envoyé spécial</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
30/08/13	Vendredi	20h45	140	DIVERTISEMENT	<i>Les Années Bonheur en vacances</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
31/08/13	Samedi	20h45	105	DIVERTISEMENT	<i>Fort Boyard</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
1/09/13	Dimanche	20h45	130	FILM	<i>Jeux de pouvoir</i>	0	0	0	0	0	0	0	0

2/09/13	Lundi	20h45	35	SERIE	Castle S05E01	0	1	1	2	21h30 - 22h10	S01E01	22h10 - 22h50	S01E02	
3/09/13	Mardi	20h45	90	MAGAZINE	Secrets d'histoire	0	1	0	0		0	0	0	0
4/09/13	Mercredi	20h45	85	FILM TV	La smala s'en mêle	0	0	0	0		0	0	0	0
5/09/13	Jeudi	20h45	140	MAGAZINE	Des paroles et des actes	0	0	0	0		0	0	0	0
6/09/13	Vendredi	20h45	100	SERIE	Les Limiers S01E01 + E02	0	1	0	0		0	0	0	0
7/09/13	Samedi	20h45	130	DIVERTISEMENT	Le Plus Grand Cabaret du monde	0	0	0	0		0	0	0	0
8/09/13	Dimanche	20h45	110	FILM	Le Premier Jour du reste de ta vie	0	0	0	0		0	0	0	0
9/09/13	Lundi	20h45	40	SERIE	Castle S05E02	0	1	1	2	21h30 - 22h10	S02E07	22h10 - 22h50	S02E16	
10/09/13	Mardi	20h45	130	DIVERTISEMENT	Le Jardin préféré des Français	0	0	0	0		0	0	0	0
11/09/13	Mercredi	20h45	90	FILM TV	Les Mauvaises têtes	0	1	0	0		0	0	0	0
12/09/13	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	Envoyé spécial	0	0	0	0		0	0	0	0
13/09/13	Vendredi	20h45	110	SERIE	The Limiers S01E03 + E04	0	1	0	0		0	0	0	0
14/09/13	Samedi	20h45	130	VARIETES	Hier encore	0	0	0	0		0	0	0	0
15/09/13	Dimanche	20h45	105	FILM	Black Swan	0	0	0	0		0	0	0	0
16/09/13	Lundi	20h45	40	SERIE	Castle S05E03	0	1	1	2	21h30 - 22h10	S02E20	22h10 - 22h50	S03E11	
17/09/13	Mardi	20h45	115	MAGAZINE	Secrets d'histoire	0	0	0	0		0	0	0	0
18/09/13	Mercredi	20h45	100	SERIE	La Source S01 E01 + E02	0	1	0	0		0	0	0	0
19/09/13	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	Envoyé spécial	0	0	0	0		0	0	0	0
20/09/13	Vendredi	20h45	110	SERIE	The Limiers S01E05 + E06	0	1	0	0		0	0	0	0
21/09/13	Samedi	20h45	130	DIVERTISEMENT	Laurent Gerra, le Grand Show	1	0	0	0		0	0	0	0
22/09/13	Dimanche	20h45	110	FILM	Green Zone	0	1	0	0		0	0	0	0
23/09/13	Lundi	20h45	40	SERIE	Castle S05E04	0	1	1	2	21h30 - 22h10	S03E06	22h10 - 22h50	S04E04	
24/09/13	Mardi	20h45	105	DOCUMENTAIRE	Rendez-vous en terre inconnue	0	1	0	0		0	0	0	0
25/09/13	Mercredi	20h45	105	SERIE	La Source S01 E03 + E04	0	1	0	0		0	0	0	0
26/09/13	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	Envoyé spécial	0	0	0	0		0	0	0	0
27/09/13	Vendredi	20h45	100	FILM TV	Boulevard du palais	0	0	0	0		0	0	0	0
28/09/13	Samedi	20h45	130	DIVERTISEMENT	Les Années Bonheur	0	0	0	0		0	0	0	0
29/09/13	Dimanche	20h45	105	FILM	Ma part du gâteau	0	1	0	0		0	0	0	0
30/09/13	Lundi	20h45	40	SERIE	Castle S05E05	0	1	1	2	21h30 - 22h10	S03E20	22h10 - 22h50	S03E15	
1/10/13	Mardi	20h45	110	MAGAZINE	Secrets d'histoire	0	1	0	0		0	0	0	0
2/10/13	Mercredi	20h45	105	SERIE	La Source S01 E05 + E06	0	1	0	0		0	0	0	0

3/10/13	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
4/10/13	Vendredi	20h45	95	FILM TV	<i>Boulevard du palais</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
5/10/13	Samedi	20h45	120	VARIETES	<i>Hymnes à la Môme</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
6/10/13	Dimanche	20h45	105	FILM	<i>le crime est notre affaire</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
7/10/13	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>Castle S05E06</i>	0	1	1	2	21h30 - 22h10	S02E09	22h10 - 22h50	S03E08
8/10/13	Mardi	20h45	105	MAGAZINE	<i>Nous</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
9/10/13	Mercredi	20h45	90	FILM TV	<i>15 jours ailleurs</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
10/10/13	Jeudi	20h45	140	MAGAZINE	<i>Des paroles et des actes</i>	1	0	0	0	0	0	0	0
11/10/13	Vendredi	20h45	95	FILM TV	<i>Boulevard du palais</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
12/10/13	Samedi	20h45	130	JEU	<i>N'oubliez pas les paroles</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
13/10/13	Dimanche	20h45	125	FILM	<i>Au-delà</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
14/10/13	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>Castle S05E07</i>	0	1	1	2	21h30 - 22h10	S02E21	22h10 - 22h50	S03E12
15/10/13	Mardi	20h45	120	FILM	<i>The Social Network</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
16/10/13	Mercredi	20h45	90	FILM TV	<i>Vaugand</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
17/10/13	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
18/10/13	Vendredi	20h45	90	FILM TV	<i>Boulevard du palais</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
19/10/13	Samedi	20h45	135	DIVERTISEMENT	<i>Le Plus Grand Cabaret du monde</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
20/10/13	Dimanche	20h45	105	FILM	<i>Le Coeur des hommes</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
21/10/13	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>Castle S05E08</i>	0	1	1	2	21h30 - 22h10	S03E04	22h10 - 22h50	S03E07
22/10/13	Mardi	20h45	105	FILM	<i>Nanny McPhee et le Big Bang</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
23/10/13	Mercredi	20h45	90	FILM TV	<i>Surveillance</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
24/10/13	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
25/10/13	Vendredi	20h45	105	SERIE	<i>Chérif S01E01 + E02</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
26/10/13	Samedi	20h45	130	VARIETES	<i>Patrick Bruel, le grand show</i>	1	0	0	0	0	0	0	0
27/10/13	Dimanche	20h45	105	FILM TV	<i>Welcome</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
28/10/13	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>Castle S05E10</i>	0	1	1	2	21h30 - 22h10	S03E05	22h10 - 22h50	S02E06
29/10/13	Mardi	20h45	110	MAGAZINE	<i>Les Pouvoirs Extraordinaires du corps humain</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
30/10/13	Mercredi	20h45	105	SERIE	<i>Fais pas ci, fais pas ça S06E01 + 02</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
31/10/13	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
1/11/13	Vendredi	20h45	105	SERIE	<i>Chérif S01E03 + E04</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
2/11/13	Samedi	20h45	130	DIVERTISEMENT	<i>Les Années Bonheur</i>	0	0	0	0	0	0	0	0

3/11/13	Dimanche	20h45	105	FILM	<i>Dialogue avec mon jardinier</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4/11/13	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>Castle S05E11</i>	0	1	1	2	21h30 - 22h10	S04E02	22h10 - 22h50	S01E05	
5/11/13	Mardi	20h45	95	MAGAZINE	<i>Secrets d'histoire</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0
6/11/13	Mercredi	20h45	105	SERIE	<i>Fais pas ci, fais pas ça S06E03 + 04</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0
7/11/13	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8/11/13	Vendredi	20h45	105	SERIE	<i>Chérif S01E05 + E06</i>	1	1	0	0	0	0	0	0	0
9/11/13	Samedi	21h00	125	SPORT	<i>Rugby : France/Nouvelle-Zélande</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0
10/11/13	Dimanche	20h45	100	FILM	<i>Camping</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11/11/13	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>Castle S05E12</i>	0	1	1	2	21h30 - 22h10	S04E03	22h10 - 22h50	S01E10	
12/11/13	Mardi	20h45	105	MAGAZINE	<i>Secrets d'histoire</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13/11/13	Mercredi	20h45	105	SERIE	<i>Fais pas ci, fais pas ça S06E05 + 06</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0
14/11/13	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15/11/13	Vendredi	20h45	100	SERIE	<i>Chérif S01E07 + 08</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0
16/11/13	Samedi	20h45	135	VARIETES	<i>C'est votre vie !</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17/11/13	Dimanche	20h45	125	FILM	<i>No Country for Old Men</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18/11/13	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>Castle S05E013</i>	0	1	1	2	21h30 - 22h10	S04E6	22h10 - 22h50	S02E15	
19/11/13	Mardi	20h45	60	DOCUMENTAIRE	<i>Apocalypse Hitler 1/2</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20/11/13	Mercredi	20h45	104	SERIE	<i>Fais pas ci, fais pas ça S06E07 + 08</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0
21/11/13	Jeudi	20h45	95	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22/11/13	Vendredi	20h45	95	FILM TV	<i>Les Petits Meurtres d'Agatha Christie</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0
23/11/13	Samedi	21h00	120	SPORT	<i>Rugby : France/Afrique du Sud</i>	1	1	0	0	0	0	0	0	0
24/11/13	Dimanche	20h45	105	FILM	<i>Les Femmes du 6e étage</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0
25/11/13	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>Castle S05E15</i>	0	1	1	2	21h30 - 22h10	S04E07	22h10 - 22h50	S02E01	
26/11/13	Mardi	20h45	90	FILM	<i>La Première Etoile</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27/11/13	Mercredi	20h45	95	SERIE	<i>La Famille Katz S01E01 + E02</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0
28/11/13	Jeudi	20h45	145	MAGAZINE	<i>Des paroles et des actes</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29/11/13	Vendredi	20h45	185	VARIETES	<i>La Fête de la chanson française</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30/11/13	Samedi	20h45	135	DIVERTISEMENT	<i>Le Plus Grand Cabaret du monde</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1/12/13	Dimanche	20h45	135	FILM	<i>Au-delà</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2/12/13	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>Castle S05E16</i>	0	1	1	2	21h30 - 22h10	S04E08	22h10 - 22h50	S02E13	
3/12/13	Mardi	20h45	115	MAGAZINE	<i>Secrets d'histoire</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0

4/12/13	Mercredi	20h45	95	SERIE	<i>La Famille Katz S01E03 + E04</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
5/12/13	Jeudi	20h45	90	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
6/12/13	Vendredi	20h45	95	FILM TV	<i>Deux Flics sur les docks</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
7/12/13	Samedi	20h45	300	EMISSION SPECIALE	<i>Téléthon 2013</i>	1	0	0	0	0	0	0	0
8/12/13	Dimanche	20h45	145	FILM	<i>Casino Royale</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
9/12/13	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>Castle S05E17</i>	0	1	1	2	21h30 - 22h10	S04E12	22h10 - 22h50	S03E13
10/12/13	Mardi	20h45	95	MAGAZINE	<i>Un jour, une histoire</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
11/12/13	Mercredi	20h45	95	SERIE	<i>La Famille Katz S01E05 + E06</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
12/12/13	Jeudi	20h45	95	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
13/12/13	Vendredi	20h45	90	FILM TV	<i>Deux Flics sur les docks</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
14/12/13	Samedi	20h45	130	DIVERTISEMENT	<i>Les 30 Ans du Petit Théâtre de Bouvard</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
15/12/13	Dimanche	20h45	105	FILM	<i>Quantum of Solace</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
16/12/13	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>Castle S05E09</i>	0	1	1	2	21h30 - 22h10	S04E13	22h10 - 22h50	S02E08
17/12/13	Mardi	20h45	105	DOCUMENTAIRE	<i>Le Plus Beau Pays du monde</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
18/12/13	Mercredi	20h45	100	FILM TV	<i>Brassens, la mauvaise réputation</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
19/12/13	Jeudi	20h45	95	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
20/12/13	Vendredi	20h45	100	FILM TV	<i>Deux Flics sur les docks</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
21/12/13	Samedi	20h45	135	VARIETES	<i>Johnny Hallyday, le grand show</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
22/12/13	Dimanche	20h45	95	FILM	<i>Voyage au centre de la Terre</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
23/12/13	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>Castle S05E14</i>	0	1	1	2	21h30 - 22h10	S04E14	22h10 - 22h50	S02E10
24/12/13	Mardi	20h45	195	VARIETES	<i>Les Rois du bêtisier</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
25/12/13	Mercredi	20h45	90	FILM TV	<i>A la maison pour Noël</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
26/12/13	Jeudi	20h45	115	MAGAZINE	<i>Secrets d'histoire</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
27/12/13	Vendredi	20h45	100	FILM TV	<i>Les Petits Meurtres d'Agatha Christie</i>	0	1	0	0	0	0	0	0
28/12/13	Samedi	20h45	135	DIVERTISEMENT	<i>Les Inconnus : c'est leur destin</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
29/12/13	Dimanche	20h45	165	FILM	<i>Australia</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
30/12/13	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>Castle S05E18</i>	0	1	1	2	21h30 - 22h10	S04E05	22h10 - 22h50	S02E03
31/12/13	Mardi	20h45	239	DIVERTISEMENT	<i>Le Plus Grand Cabaret du monde sur son 31</i>	0	0	0	0	0	0	0	0

2014

DAT E	JOU R	HORAI RE	DUREE (MIN)	TYP E	QUOI ?	Direct 1eD?	1er D?/Inédit?	Rediffusio n?	Nombre R	Heure ER1	N°Saison/Episod e R1	Heure ER2	N°Saison/Episod e R2	Heure ER3	N°Saison/Episod e R3	Heure ER4	N°Saison/Episod e R4
1/01/14	Mercredi		20h4 5	19 5	FILM		<i>Anna Kareine</i>				0 1 0 0		0 0	0 0	0 0	0 0	0 0 0 0
2/01/14	Jeudi		20h4 5	17 0	EMISSION SPECIALE		<i>52e Gala de l'Union des Artistes</i>				0 1 0 0		0 0	0 0	0 0	0 0	0 0 0 0
3/01/14	Vendredi		20h4 5	13 5	JEU		<i>N'oubliez pas les paroles "Spéciale fêtes de fin d'années"</i>				0 0 0 0		0 0	0 0	0 0	0 0	0 0 0 0
4/01/14	Samedi Dimanch e		20h4 5	13 5	VARIETES		<i>Tenue de soirée exigée</i>				0 0 0 0		0 0	0 0	0 0	0 0	0 0 0 0
5/01/14			20h4 5	10 0	FILM		<i>Le Hérisson</i>				0 0 0 0		0 0	0 0	0 0	0 0	0 0 0 0
6/01/14	Lundi		20h4 5	10 40	SERIE		<i>Castle S05E19</i>			21h30 - 22h10	0 1 1 2	S04E1 0	22h15 - 22h55	S02E0 4	0	0	0 0 0 0
7/01/14	Mardi		20h4 5	5	DOCUMENTAIRE		<i>Aznavour</i>				0 1 0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0 0 0
8/01/14	Mercredi		20h4 5	95	FILM TV		<i>Délit de fuite</i>				0 1 0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0 0 0
9/01/14	Jeudi		20h4 5	10 95	MAGAZINE		<i>Envoyé spécial</i>				0 0 0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0 0 0
10/01/14	Vendredi		20h4 5	10 5	FILM TV		<i>Dame d'atout</i>				0 1 0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0 0 0
11/01/14	Samedi		20h4 5	14 0	DIVERTISSEMENT		<i>Les Années bonheur</i>				0 0 0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0 0 0
12/01/14	Dimanch e		20h4 5	11 0	FILM		<i>Hors de prix</i>				0 0 0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0 0 0
13/01/14	Lundi		20h4 5	12 40	SERIE		<i>Castle S05E20</i>			21h30 - 22h10	0 1 1 2	S04E1 1	22h15 - 22h55	S02E0 5	0	0	0 0 0 0
14/01/14	Mardi		21h0 0	12 5	SPORT		<i>Football : Bordeaux/Paris-SG</i>				1 1 0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0 0 0
15/01/14	Mercredi		20h4 5	10 0	FILM TV		<i>Paradis amers</i>				0 1 0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0 0 0
16/01/14	Jeudi		20h4 5	95	MAGAZINE		<i>Des paroles et des actes</i>				0 0 0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0 0 0
17/01/14	Vendredi		20h4 5	11 0	FILM TV		<i>Dame de carreau</i>				0 0 0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0 0 0
18/01/14	Samedi		20h4 5	14 0	DIVERTISSEMENT		<i>La Grande Soirée du rire</i>				0 0 0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0 0 0
19/01/14	Dimanch e		20h4 5	14 0	FILM		<i>Les Insurgés</i>				0 0 0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0 0 0
20/01/14	Lundi		20h4 5	14 40	SERIE		<i>Castle S05E21</i>			21h30 - 22h10	0 1 1 2	S04E1 5	22h15 - 22h55	S02E1 6	0	0	0 0 0 0
21/01/14	Mardi		20h4 5	98	DOCUMENTAIRE		<i>Rendez-vous en terre inconnue</i>				0 1 0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0 0 0

22/01/14	Mercredi	20h45	10	FILM TV	<i>Lanester</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23/01/14	Judi	20h45	93	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24/01/14	Vendredi	20h45	98	FILM TV	<i>Dame de cendres</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25/01/14	Samedi	20h45	14	DIVERTISSEMENT	<i>Le Plus Grand Cabaret du monde</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26/01/14	Dimanche	20h45	10	FILM	<i>Les crime au paradis</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27/01/14	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>Castle S05E22</i>	0	1	1	2	21h30 - 22h10	S04E1 7	22h15 - 22h55	S02E1 4	0	0	0	0	0	0
28/01/14	Mardi	20h45	10	DOCUMENTAIRE	<i>Méditerranée, notre mer à tous</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29/01/14	Mercredi	20h45	10	FILM TV	<i>La smala s'en mêle</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30/01/14	Judi	20h45	95	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31/01/14	Vendredi	20h45	10	FILM TV	<i>Bleu catacombes</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1/02/14	Samedi	20h45	14	DIVERTISSEMENT	<i>Hier Encore</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2/02/14	Dimanche	20h45	10	FILM	<i>Les Choristes</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3/02/14	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>Castle S05E23</i>	0	1	1	2	21h30 - 22h10	S04E1 8	22h15 - 22h55	S02E1 2	0	0	0	0	0	0
4/02/14	Mardi	20h45	13	SPORT	<i>Football : Nantes/PSG</i>	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5/02/14	Mercredi	20h45	90	FILM	<i>C'est pas de l'amour</i>	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6/02/14	Judi	20h45	15	MAGAZINE	<i>Des paroles et des actes</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7/02/14	Vendredi	20h45	14	FILM TV	<i>Hiver rouge</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8/02/14	Samedi	20h45	11	VARIETES	<i>C'est votre vie !</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9/02/14	Dimanche	20h45	11	FILM	<i>L'Heure zéro</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10/02/14	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>Castle S05E24</i>	0	1	1	2	21h30 - 22h10	S03E1 0	22h15 - 22h55	S02E2 4	0	0	0	0	0	0
11/02/14	Mardi	20h45	12	MAGAZINE	<i>Secrets d'histoire</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12/02/14	Mercredi	20h45	93	FILM TV	<i>La Déesse aux 100 bras</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13/02/14	Judi	20h45	93	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14/02/14	Vendredi	20h45	20	VARIETES	<i>Les Victoires de la musique 2014</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

15/02/14	Samedi	20h45	15	DIVERTISSEMENT	<i>Le Plus Grand Cabaret du monde</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16/02/14	Dimanche	20h45	10	FILM	<i>Burn After Reading</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17/02/14	Lundi	20h45	14	SERIE	<i>Broadchurch S01E01 + E02 + E03</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18/02/14	Mardi	20h45	98	MAGAZINE	<i>Secrets d'histoire</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19/02/14	Mercredi	20h45	88	FILM TV	<i>Passage du Désir</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20/02/14	Jeudi	20h45	93	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21/02/14	Vendredi	20h45	11	SPORT	<i>Rugby : Pays de Galles/France</i>	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22/02/14	Samedi	20h45	13	DIVERTISSEMENT	<i>La Grande Soirée du rire</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23/02/14	Dimanche	20h45	11	FILM	<i>La Vérité si je mens ! 2</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24/02/14	Lundi	20h45	15	SERIE	<i>Broadchurch S01E07 + E05 + E06</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25/02/14	Mardi	20h45	12	MAGAZINE	<i>Secrets d'histoire</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26/02/14	Mercredi	20h45	95	FILM TV	<i>Passage du Désir</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27/02/14	Jeudi	20h45	95	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28/02/14	Vendredi	20h45	95	FILM TV	<i>Boulevard du palais</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1/03/14	Samedi	20h45	14	DIVERTISSEMENT	<i>Luis Mariano, le grand show</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2/03/14	Dimanche	20h45	14	FILM	<i>Casino Royale</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3/03/14	Lundi	20h45	10	SERIE	<i>Broadchurch S01E07 + E08</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4/03/14	Mardi	20h45	13	DIVERTISSEMENT	<i>La Maison préférée des Français</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5/03/14	Mercredi	20h45	90	FILM TV	<i>3 Femmes en colère</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6/03/14	Jeudi	20h45	95	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7/03/14	Vendredi	20h45	95	FILM TV	<i>Boulevard du palais</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8/03/14	Samedi	20h45	14	DIVERTISSEMENT	<i>Une femme, un artiste</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9/03/14	Dimanche	20h45	11	FILM	<i>Les Femmes du 6e étage</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10/03/14	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>Rizzoli & Isles S03E01</i>	0	1	1	2	21h30 - 22h10	S01E01	22h15 - 22h55	S01E08	0	0	0	0	0	0

4/04/14	Vendredi	20h4	12	SERIE	<i>Caïn S02E05 + E06</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5/04/14	Samedi	20h4	14	DIVERTISSEMENT	<i>Toute la télé chante pour le Sidaction</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6/04/14	Dimanche	20h4	14	FILM	<i>La Couleur des entiments</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7/04/14	Lundi	20h4	40	SERIE	<i>Rizzoli & Isles S03E05</i>	0	1	1	2	21h30 - 22h10	S01E02	22h15 - 22h55	S01E03	0	0	0	0	0
8/04/14	Mardi	20h4	12	VARIETES	<i>La Grande Battle</i>	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9/04/14	Mercredi	20h4	88	FILM TV	<i>Pas d'inquiétude</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10/04/14	Jeudi	20h4	14	MAGAZINE	<i>Des paroles et des actes</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11/04/14	Vendredi	20h4	10	SERIE	<i>Caïn S02E07 + E08</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12/04/14	Samedi	20h4	14	DIVERTISSEMENT	<i>Les Années bonheur</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13/04/14	Dimanche	20h5	92	FILM	<i>Neuilly sa mère !</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14/04/14	Lundi	20h4	40	SERIE	<i>Rizzoli & Isles S03E06</i>	0	1	1	2	21h30 - 22h10	S03E06	22h15 - 22h55	S02E03	0	0	0	0	0
15/04/14	Mardi	20h4	10	MAGAZINE	<i>Secrets d'histoire</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16/04/14	Mercredi	21h0	12	SPORT	<i>Football : Guigamp/Monaco</i>	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17/04/14	Jeudi	20h4	93	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18/04/14	Vendredi	20h4	10	SERIE	<i>Candice Renoir S02E01 + E02</i>	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19/04/14	Samedi	20h4	13	SPORT	<i>Football : Lyon/Paris-SG</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20/04/14	Dimanche	20h4	10	DOCUMENTAIRE	<i>Le Peuple miniature</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21/04/14	Lundi	20h4	40	SERIE	<i>Rizzoli & Isles S03E07</i>	0	1	1	2	21h30 - 22h10	S02E05	22h15 - 22h55	S02E12	0	0	0	0	0
22/04/14	Mardi	20h4	80	MAGAZINE	<i>Un jour, un destin</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23/04/14	Mercredi	20h4	90	FILM TV	<i>Des frères et des sœurs</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24/04/14	Jeudi	20h4	95	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25/04/14	Vendredi	20h4	10	SERIE	<i>Candice Renoir S02E03 + E04</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26/04/14	Samedi	20h4	14	DIVERTISSEMENT	<i>Le Plus Grand Cabaret du monde</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27/04/14	Dimanche	20h4	12	FILM	<i>Captain America : First Avenger</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

28/04/14	Lundi	5	40	SERIE	<i>Rizzoli & Isles S03E09</i>	0	1	1	2	21h30 - 22h10	S01E07	22h15 - 22h55	S02E08	0	0	0	0	0
29/04/14	Mardi	5	90	THEATRE	<i>Comme s'il en pleuvait</i>	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30/04/14	Mercredi	5	0	FILM TV	<i>L'Esprit de famille</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1/05/14	Jeudi	5	95	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2/05/14	Vendredi	5	5	SERIE	<i>Candice Renoir S02E05 + E06</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3/05/14	Samedi	0	5	SPORT	<i>Football : Rennes/Guigamp</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4/05/14	Dimanche	5	0	FILM	<i>Un heureux événement</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5/05/14	Lundi	5	40	SERIE	<i>Rizzoli & Isles S03E12</i>	0	1	1	2	21h30 - 22h10	S01E06	22h15 - 22h55	S01E05	0	0	0	0	0
6/05/14	Mardi	5	5	MAGAZINE	<i>Les Pouvoirs extraordinaires du corps humains</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7/05/14	Mercredi	5	3	FILM TV	<i>La Disparition</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8/05/14	Jeudi	5	95	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9/05/14	Vendredi	5	5	SERIE	<i>Candice Renoir S02E07 + E08</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10/05/14	Samedi	5	0	DIVERTISSEMENT	<i>Le Plus Grand Cabaret du monde</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11/05/14	Dimanche	5	7	FILM TV	<i>Mon petit doigt m'a dit.</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12/05/14	Lundi	5	40	SERIE	<i>Rizzoli & Isles S03E09</i>	0	1	1	2	21h30 - 22h10	S01E07	22h15 - 22h55	S02E08	0	0	0	0	0
13/05/14	Mardi	5	93	MAGAZINE	<i>Un jour, une histoire</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14/05/14	Mercredi	5	88	FILM TV	<i>Ca va passer, mais quand ?</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15/05/14	Jeudi	5	98	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16/05/14	Vendredi	5	8	SERIE	<i>Candice Renoir S02E09 + E010</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17/05/14	Samedi	5	0	DIVERTISSEMENT	<i>Les Années bonheur</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18/05/14	Dimanche	5	95	FILM	<i>Les Lyonnais</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19/05/14	Lundi	5	40	SERIE	<i>Rizzoli & Isles S03E10</i>	0	1	1	2	21h30 - 22h10	S02E15	22h15 - 22h55	S03E01	0	0	0	0	0
20/05/14	Mardi	5	0	TELE-REALITE	<i>Qui sera le prochain grand pâtissier ?</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21/05/14	Mercredi	5	95	FILM TV	<i>J'ai peur d'oublier</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

22/05/14	Jeudi	20h45	15	MAGAZINE	<i>Des paroles et des actes</i>	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23/05/14	Vendredi	20h45	90	FILM TV	<i>Boulevard du palais</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24/05/14	Samedi	20h45	14	VARIETES	<i>Florent Pagny, le Grand Show</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25/05/14	Dimanche	19h55	15	EMISSION		1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26/05/14	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>Rizzoli & Isles S03E11</i>	0	1	1	2	21h30 - 22h10	S02E04	22h15 - 22h55	S03E02	0	0	0	0	0
27/05/14	Mardi	20h45	15	TELE-REALITE	<i>Qui sera le prochain grand pâtissier ?</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28/05/14	Mercredi	20h45	10	FILM TV	<i>Un si joli mensonge</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29/05/14	Jeudi	20h45	95	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30/05/14	Vendredi	20h45	95	FILM TV	<i>Boulevard du palais</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31/05/14	Samedi	20h45	14	SPORT	<i>Rugby : Toulon/Chastres</i>	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1/06/14	Dimanche	20h45	10	FILM	<i>L'amour c'est mieux à deux</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2/06/14	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>Rizzoli & Isles S03E13</i>	0	1	1	1	21h30 - 22h10	S02E14		0	0	0	0	0	0
3/06/14	Mardi	20h45	15	TELE-REALITE	<i>Qui sera le prochain grand pâtissier ?</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4/06/14	Mercredi	20h45	80	FILM TV	<i>Les fées du logis</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5/06/14	Jeudi	20h45	95	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6/06/14	Vendredi	20h45	95	DOCUMENTAIRE	<i>6 juin 44, à la lumière de l'aube</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7/06/14	Samedi	20h45	5	DIVERTISSEMENT	<i>Le Plus Grand Cabaret du monde</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8/06/14	Dimanche	20h45	12	FILM TV	<i>The Ghost Writer</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9/06/14	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>Rizzoli & Isles S03E14</i>	0	1	1	2	21h30 - 22h10	S02E11	22h15 - 22h55	S03E03	0	0	0	0	0
10/06/14	Mardi	20h45	15	TELE-REALITE	<i>Qui sera le prochain grand pâtissier ?</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11/06/14	Mercredi	20h45	90	FILM TV	<i>Ligne de mire</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12/06/14	Jeudi	20h45	95	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13/06/14	Vendredi	20h45	93	FILM TV	<i>Boulevard du palais</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14/06/14	Samedi	20h45	13	DIVERTISSEMENT	<i>Les Années bonne humeur</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

15/06/14	Dimanche	20h45	80	FILM	<i>Meilleures ennemies</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16/06/14	Lundi	20h45	40	SERIE	<i>Rizzoli & Isles S03E15</i>	0	1	1	2	21h30 - 22h10	S01E04	22h15 - 22h55	S03E05	0	0	0	0	0	
17/06/14	Mardi	20h45	15	TELE-REALITE	<i>Qui sera le prochain grand pâtissier ?</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
18/06/14	Mercredi	20h45	90	FILM TV	<i>La smala s'en mêle</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
19/06/14	Judi	20h45	95	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
20/06/14	Vendredi	20h45	90	FILM TV	<i>Un flic</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
21/06/14	Samedi	20h45	19	VARIETES	<i>La Fête de la musique, du soleil</i>	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
22/06/14	Dimanche	20h45	10	FILM TV	<i>Tellement proches</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
23/06/14	Lundi	20h45	24	SERIE	<i>Meurtres au paradis S03E01 + 02</i>	0	1	1	2	22h50 - 23h45	S01E01	23h45 - 00h45	S01E02	0	0	0	0	0	
24/06/14	Mardi	20h45	15	TELE-REALITE	<i>Qui sera le prochain grand pâtissier ?</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
25/06/14	Mercredi	20h45	95	FILM TV	<i>L'innocent</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
26/06/14	Judi	20h45	12	MAGAZINE	<i>Carnet de voyage d'Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
27/06/14	Vendredi	20h45	13	DIVERTISSEMENT	<i>Les Grosses Têtes : nos 37 ans de bonheur</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
28/06/14	Samedi	20h45	11	DIVERTISSEMENT	<i>Fort Boyard</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
29/06/14	Dimanche	20h45	95	FILM	<i>Les Aventures de Rabbi Jacob</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
30/06/14	Lundi	20h45	24	SERIE	<i>Meurtres au paradis S03E03 + 04</i>	0	1	1	2	22h50 - 23h45	S01E03	23h45 - 00h45	S01E04	0	0	0	0	0	
1/07/14	Mardi	20h45	5	DIVERTISSEMENT	<i>Le Village préféré des français</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2/07/14	Mercredi	20h45	90	FILM TV	<i>La Dernière Echappée</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
3/07/14	Judi	20h45	5	MAGAZINE	<i>Carnet de voyage d'Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
4/07/14	Vendredi	20h45	90	FILM TV	<i>Les Petits Meurtres d'Agatha Christie</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
5/07/14	Samedi	20h45	11	DIVERTISSEMENT	<i>Fort Boyard</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
6/07/14	Dimanche	20h45	5	FILM	<i>Super 8</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
7/07/14	Lundi	20h45	24	SERIE	<i>Meurtres au paradis S03E05 + E06</i>	0	1	1	2	22h50 - 23h45	S01E05	23h45 - 00h45	S01E06	0	0	0	0	0	
8/07/14	Mardi	20h45	10	MAGAZINE	<i>Secrets d'histoire</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

9/07/14	Mercredi	20h4	5	95	FILM TV	<i>Mes deux amours</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10/07/14	Jedi	20h4	5	5	MAGAZINE	<i>Carnet de voyage d'Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11/07/14	Vendredi	20h4	5	95	FILM TV	<i>Les Petits Meurtres d'Agatha Christie</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12/07/14	Samedi	20h4	5	0	DIVERTISSEMENT	<i>Fort Boyard</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13/07/14	Dimanche	20h4	5	15	FILM	<i>Le Grand Pardon</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14/07/14	Lundi	20h4	5	5	MAGAZINE	<i>Secrets d'histoire</i>	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15/07/14	Mardi	20h4	5	0	MAGAZINE	<i>Secrets d'histoire</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16/07/14	Mercredi	20h4	5	0	SERIE	<i>Hôtel de la plage S01E01 + E02</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17/07/14	Jedi	20h4	5	5	MAGAZINE	<i>Carnet de voyage d'Envoyé spécial</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18/07/14	Vendredi	20h4	5	95	FILM TV	<i>Les Petits Meurtres d'Agatha Christie</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19/07/14	Samedi	20h4	5	0	DIVERTISSEMENT	<i>Fort Boyard</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20/07/14	Dimanche	20h4	5	90	FILM	<i>Le Gamin au vélo</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21/07/14	Lundi	20h4	5	0	SERIE	<i>Meurtres au paradis S03E07</i>	0	1	1	2	21h50 - 22h50	S01E07	22h50 - 23h45	S01E08	23h45 - 0h45	S02E01	0	0	0	0
22/07/14	Mardi	20h4	5	98	MAGAZINE	<i>Secrets d'histoire</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23/07/14	Mercredi	20h4	5	0	SERIE	<i>Hôtel de la plage S01E03 + E04</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24/07/14	Jedi	20h4	5	5	MAGAZINE	<i>Carnet de voyage d'Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25/07/14	Vendredi	20h4	5	95	FILM TV	<i>Les Petits Meurtres d'Agatha Christie</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26/07/14	Samedi	20h4	5	0	DIVERTISSEMENT	<i>Fort Boyard</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27/07/14	Dimanche	20h4	5	95	FILM	<i>Low Cost</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28/07/14	Lundi	20h4	5	5	SERIE	<i>Meurtres au paradis S03E08</i>	0	1	1	2	21h50 - 22h50	S02E02	22h50 - 23h45	S02E03	23h45 - 0h45	S02E04	0	0	0	0
29/07/14	Mardi	20h4	5	0	MAGAZINE	<i>Secrets d'histoire</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30/07/14	Mercredi	20h4	5	0	SERIE	<i>Hôtel de la plage S01E05 + E06</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31/07/14	Jedi	20h4	5	5	MAGAZINE	<i>Carnet de voyage d'Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1/08/14	Vendredi	20h4	5	0	FILM TV	<i>Les Petits Meurtres d'Agatha Christie</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

2/08/14	Samedi	20h4	12	DIVERTISSEMENT	Fort Boyard	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3/08/14	Dimanche	20h4	13	FILM	Le Cinquième Élément	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4/08/14	Lundi	20h4	17	SERIE	Castle S01E03	0	0	1	3	21h30 - 22h10	S01E0 4	22h10 - 22h40	S02E0 7	22h55 - 23h40	S02E0 9	0	0	0	0
5/08/14	Mardi	20h4	10	MAGAZINE	Secrets d'histoire	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6/08/14	Mercredi	20h4	16	FILM TV	Fais pas ci, Fais pas ça S05E01 + E02 + E03	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7/08/14	Jeudi	20h4	10	MAGAZINE	Carnet de voyage d'Envoyé spécial	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8/08/14	Vendredi	20h4	12	FILM TV	Les Petits Meurtres d'Agatha Christie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9/08/14	Samedi	20h4	5	DIVERTISSEMENT	Fort Boyard	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10/08/14	Dimanche	20h4	5	FILM TV	R.I.F	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11/08/14	Lundi	20h4	17	SERIE	Castle S01E06	0	0	1	3	21h30 - 22h10	S01E0 7	22h10 - 22h40	S02E2 0	22h55 - 23h40	S02E2 1	0	0	0	0
12/08/14	Mardi	20h4	12	MAGAZINE	Secrets d'histoire	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13/08/14	Mercredi	20h5	95	SPORT	Athlétisme : Championnats d'Europe 2014	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14/08/14	Jeudi	20h5	95	SPORT	Athlétisme : Championnats d'Europe 2014	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15/08/14	Vendredi	20h4	14	DIVERTISSEMENT	Les Années bonheur en vacances	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16/08/14	Samedi	20h4	12	DIVERTISSEMENT	Fort Boyard	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17/08/14	Dimanche	20h4	11	FILM	La Délicatesse	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18/08/14	Lundi	20h4	17	SERIE	Castle S05E23	0	0	1	3	21h30 - 22h10	S05E2 4	22h10 - 22h40	S03E1 8	22h55 - 23h40	S02E2 0	0	0	0	0
19/08/14	Mardi	20h4	11	MAGAZINE	Secrets d'histoire	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20/08/14	Mercredi	20h4	16	FILM TV	Fais pas ci, Fais pas ça S05E04 + E05 + E06	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21/08/14	Jeudi	20h4	10	MAGAZINE	Carnet de voyage d'Envoyé spécial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22/08/14	Vendredi	20h4	14	DIVERTISSEMENT	Le Plus Grand Cabaret du monde	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23/08/14	Samedi	20h4	10	DIVERTISSEMENT	Fort Boyard	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24/08/14	Dimanche	20h4	11	FILM	La Nuit au musée 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25/08/14	Lundi	20h4	17	SERIE	Castle S06E01 + E02	0	1	1	2	22h10 - 22h40	S03E2 3	22h55 - 23h40	S04E0 2	0	0	0	0	0	0

13/10/1		20h5	13						S04E0	22h20 -	S03E1								
4	Lundi	0	5	SERIE	<i>Castle S06E09</i>	0	1	1	2	21h35 - 22h15	8	22h55	1	0	0	0	0	0	0
14/10/1		20h5	10																
4	Mardi	0	0	MAGAZINE	<i>Secrets d'histoire</i>	0	1	0	0		0		0	0	0	0	0	0	0
15/10/1		20h5	11																
4	Mercredi	0	0	SERIE	<i>Les Hommes de l'ombre S02E05 + 06</i>	0	1	0	0		0		0	0	0	0	0	0	0
16/10/1		20h5																	
4	Jeudi	0	95	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0		0		0	0	0	0	0	0	0
17/10/1		20h5	10																
4	Vendredi	0	0	FILM TV	<i>Les Petits Meurtres d'Agatha Christie</i>	0	0	0	0		0		0	0	0	0	0	0	0
18/10/1		20h5	14																
4	Samedi	0	5	DIVERTISSEMENT	<i>Le Plus Grand Cabaret du monde</i>	0	0	0	0		0		0	0	0	0	0	0	0
19/10/1		20h4	12																
4	Dimanche	5	0	FILM	<i>Dark Shadows</i>	0	1	0	0		0		0	0	0	0	0	0	0
20/10/1		20h5	13								S03E2	22h20 -	S02E2						
4	Lundi	0	5	SERIE	<i>Castle S06E10</i>	0	1	1	2	21h35 - 22h15	1	22h55	1	0	0	0	0	0	0
21/10/1		20h5	11																
4	Mardi	0	0	MAGAZINE	<i>Secrets d'histoire</i>	0	1	0	0		0		0	0	0	0	0	0	0
22/10/1		20h5	11																
4	Mercredi	0	5	FILM TV	<i>Vaugand</i>	0	1	0	0		0		0	0	0	0	0	0	0
23/10/1		20h5																	
4	Jeudi	0	95	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0		0		0	0	0	0	0	0	0
24/10/1		20h5																	
4	Vendredi	0	95	FILM TV	<i>Deux Flics sur les docks</i>	0	1	0	0		0		0	0	0	0	0	0	0
25/10/1		20h4	14																
4	Samedi	5	0	VARIETES	<i>Calogéro, le grand show</i>	0	0	0	0		0		0	0	0	0	0	0	0
26/10/1		20h4																	
4	Dimanche	5	95	FILM	<i>Le Chat Potté</i>	0	1	0	0		0		0	0	0	0	0	0	0
27/10/1		20h5	13								S04E2	22h20 -	S03E2						
4	Lundi	0	5	SERIE	<i>Castle S06E11</i>	0	1	1	2	21h35 - 22h15	2	22h55	0	0	0	0	0	0	0
28/10/1		20h5	12																
4	Mardi	0	0	MAGAZINE	<i>Un jour, une histoire</i>	0	1	0	0		0		0	0	0	0	0	0	0
29/10/1		20h5	10																
4	Mercredi	0	0	FILM TV	<i>Monsieur Max et la rumeur</i>	0	1	0	0		0		0	0	0	0	0	0	0
30/10/1		20h5																	
4	Jeudi	0	95	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0		0		0	0	0	0	0	0	0
31/10/1		20h5																	
4	Vendredi	0	95	FILM TV	<i>Deux Flics sur les docks</i>	0	1	0	0		0		0	0	0	0	0	0	0
1/11/14		20h5	13																
	Samedi	0	5	VARIETES	<i>C'est votre vie !</i>	0	0	0	0		0		0	0	0	0	0	0	0
2/11/14		20h4	11																
	Dimanche	5	5	FILM	<i>Le Corniaud</i>	0	0	0	0		0		0	0	0	0	0	0	0
3/11/14		20h5	13								S05E1	22h20 -	S05E1						
	Lundi	0	5	SERIE	<i>Castle S06E12</i>	0	1	1	2	21h35 - 22h15	5	22h55	6	0	0	0	0	0	0
4/11/14		20h5	13																
	Mardi	0	0	MAGAZINE	<i>Cash Investigation</i>	0	0	0	0		0		0	0	0	0	0	0	0
5/11/14		20h5																	
	Mercredi	0	95	FILM TV	<i>Médecin-chef à la Santé</i>	0	0	0	0		0		0	0	0	0	0	0	0

6/11/14	Jeudi	20h5 0	95	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7/11/14	Vendredi	20h5 0	95	FILM TV	<i>Deux Flics sur les docks</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8/11/14	Samedi	20h5 0	7	VARIETES	<i>Julien Clerc, le Grand Show</i>	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9/11/14	Dimanch e	20h4 5	15 0	FILM	<i>Cheval de guerre</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10/11/14	Lundi	20h5 0	13 5	SERIE	<i>Castle S06E13</i>	0	1	1	2	21h35 - 22h15	S04E0 5	22h20 - 22h55	S03E0 7	0	0	0	0	0
11/11/14	Mardi	20h5 0	85	FILM TV	<i>Marie Curie, une femme sur le front</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12/11/14	Mercredi	20h5 0	90	FILM TV	<i>Rouge sang</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13/11/14	Jeudi	20h5 0	95	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14/11/14	Vendredi	20h5 0	16 5	DIVERTISSEMENT	<i>Patrick Sebastien, ze fiesta !</i>	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15/11/14	Samedi	21h0 0	12 5	SPORT	<i>Rugby : France/Australie</i>	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16/11/14	Dimanch e	20h4 5	11 5	FILM	<i>Braquage à l'anglaise</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17/11/14	Lundi	20h5 0	13 5	SERIE	<i>Castle S06E14</i>	0	1	1	2	21h35 - 22h15	S05E1 0	22h20 - 22h55	S03E0 3	0	0	0	0	0
18/11/14	Mardi	20h5 0	10 0	MAGAZINE	<i>Secrets d'histoire</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19/11/14	Mercredi	20h5 0	90	FILM TV	<i>Piège blanc</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20/11/14	Jeudi	20h5 0	95	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21/11/14	Vendredi	20h5 0	21 5	DIVERTISSEMENT	<i>Fête de la chanson française</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22/11/14	Samedi	21h0 0	12 5	SPORT	<i>Rugby : France/Argentine</i>	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23/11/14	Dimanch e	20h5 0	11 5	FILM	<i>Comme les 5 doigts de la main</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24/11/14	Lundi	20h5 0	13 5	SERIE	<i>Castle S06E15</i>	0	1	1	2	21h30 - 22h15	S03E2 2	22h15 - 22h55	S03E1 3	0	0	0	0	0
25/11/14	Mardi	20h5 0	11 5	MAGAZINE	<i>Secrets d'histoire</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26/11/14	Mercredi	20h4 5	89	FILM TV	<i>La loi, le combat d'une femme ...</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27/11/14	Jeudi	20h5 0	95	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28/11/14	Vendredi	20h5 0	10 5	SERIE	<i>Dieu au Soleil S01E01 + 02</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29/11/14	Samedi	20h4 5	14 5	DIVERTISSEMENT	<i>Le Plus Grand Cabaret du monde</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

30/11/14	Dimanche	20h50	12	FILM	<i>De rouille et d'os</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1/12/14	Lundi	20h50	13	SERIE	<i>Castle S06E16</i>	0	1	1	2	21h35 - 22h15	S03E16	22h20 - 22h55	S03E17	0	0	0	0	0	0
2/12/14	Mardi	20h50	10	DOCUMENTAIRE	<i>Rendez-vous en terre inconnue</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3/12/14	Mercredi	20h45	11	SERIE	<i>Fais pas ci, Fais pas ça S07E01 + E02</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4/12/14	Jeudi	20h50	15	MAGAZINE	<i>Des paroles et des actes</i>	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5/12/14	Vendredi	20h50	10	SERIE	<i>Dieu au Soleil S01E03 + 04</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6/12/14	Samedi	20h50	0	EMISSION SPECIALE	<i>Téléthon 2014, 1 ère partie</i>	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7/12/14	Dimanche	20h50	12	FILM	<i>La Vérité si je mens ! 3</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8/12/14	Lundi	20h50	13	SERIE	<i>Castle S06E17</i>	0	1	1	2	21h30 - 22h15	S03E24	22h15 - 22h55	S02E02	0	0	0	0	0	0
9/12/14	Mardi	20h50	8	MAGAZINE	<i>Un jour, une histoire</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10/12/14	Mercredi	20h45	11	SERIE	<i>Fais pas ci, Fais pas ça S07E03 + E04</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11/12/14	Jeudi	20h45	95	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12/12/14	Vendredi	20h50	10	SERIE	<i>Dieu au Soleil S01E05 + 06</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13/12/14	Samedi	20h45	14	DIVERTISSEMENT	<i>Les Années bonheur</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14/12/14	Dimanche	20h45	13	FILM	<i>Mensonges d'Etat</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15/12/14	Lundi	20h50	13	SERIE	<i>Castle S06E18</i>	0	1	1	2	21h30 - 22h15	S04E01	22h15 - 22h55	S02E11	0	0	0	0	0	0
16/12/14	Mardi	20h45	11	MAGAZINE	<i>Nous</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17/12/14	Mercredi	20h45	11	SERIE	<i>Fais pas ci, Fais pas ça S07E05 + E06</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18/12/14	Jeudi	20h50	85	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19/12/14	Vendredi	20h45	10	FILM TV	<i>Les Petits Meurtres d'Agatha Christie</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20/12/14	Samedi	20h45	14	VARIETES	<i>Roberto Alagna, le grand show</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21/12/14	Dimanche	20h45	10	FILM	<i>Madagascar 3</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22/12/14	Lundi	20h45	13	SERIE	<i>Castle S06E19</i>	0	1	1	2	21h30 - 22h15	S05E09	22h15 - 22h55	S03E08	0	0	0	0	0	0
23/12/14	Mardi	20h45	10	DOCUMENTAIRE	<i>La Nuit des éléphants</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

24/12/1		20h4	19															
4	Mercredi	5	5	DIVERTISSEMENT	<i>Les Rois du bêtisier</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25/12/1		20h4	14															
4	Jeudi	5	0	VARIETES	<i>Les Copains d'abord font du ski</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26/12/1		20h4	11															
4	Vendredi	5	5	JEU	<i>Que le meilleur gagne</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27/12/1		20h5	13															
4	Samedi	0	2	DIVERTISSEMENT	<i>Prodiges</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28/12/1		20h4	12															
4	Dimanche	5	5	FILM	<i>L'Agence tous risques</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29/12/1		20h5	13															
4	Lundi	0	5	SERIE	<i>Castle S06E20</i>	0	1	1	3	21h30 - 22h15	S05E1 2	22h15- 22h55	S02E2 2	22h55 - 23h40	S02E2 3	0	0	0
30/12/1		20h5	10															
4	Mardi	0	0	THEATRE	<i>Cher trésor</i>	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31/12/1		20h4	24															
4	Mercredi	5	5	DIVERTISSEMENT	<i>Le Plus Grand Cabaret du monde sur son 31</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

2015

DAT E	JOU R	HORAI RE	DUREE (MIN)	TYP E	QUOI ?	Direct 1eD?	1er D?/Inédit?	Rediffusio n?	Nombre R	Heure ER1	N°Saison/Episod e R1	Heure ER2	N°Saison/Episod e R2	Heure ER3	N°Saison/Episod e R3	Heure ER4	N°Saison/Episod e R4
1/01/1			20h	13	EMISSION												
5	Judi	45	0	SPECIALE	<i>Les star fêtent les 15 ans du Charles-de-Gaulle</i>			0	0	0	0		0	0	0	0	0
2/01/1	Vendredi	20h	11							22h40 -							
5	di	45	5	SERIE	<i>Chérif S02E01 + E02</i>			0	1	1	1	23h30	S01E01		0	0	0
3/01/1		20h	14	DIVERTISSEMENT													
5	Samedi	45	5	T	<i>Les Années Bonheur</i>			0	0	0	0			0	0	0	0
4/01/1	Dimanche	20h															
5	he	45	95	FILM	<i>Le Père Noël est une ordure</i>			0	0	0	0			0	0	0	0
5/01/1		20h	13							21h30 -			22h15-	S03E0	22h55 -	S01E0	
5	Lundi	45	5	SERIE	<i>Castle S06E21</i>			0	1	1	3	22h15	S04E09	22h55	1	23h40	6
6/01/1		20h	10														
5	Mardi	45	5	MAGAZINE	<i>Un jour, un destin</i>			0	1	0	0			0	0	0	0
7/01/1	Mercredi	20h															
5	di	45	93	FILM	<i>Qu'est-ce qu'on va faire de toi?</i>			0	0	0	0			0	0	0	0
8/01/1		20h															
5	Judi	45	95	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>			0	0	0	0			0	0	0	0
9/01/1	Vendredi	20h	11							22h40 -							
5	di	45	5	SERIE	<i>Chérif S02E03 + E04</i>			0	1	1	1	23h30	S01E02		0	0	0
10/01/15	Samedi	20h	15														
		45	0	VARIETES	<i>C'est votre vie !</i>			0	0	0	0			0	0	0	0
11/01/15	Dimanche	20h	12														
	he	45	0	FILM	<i>Appaloosa</i>			0	0	0	0			0	0	0	0
12/01/15		20h	13							21h30 -			22h15-	S03E0			
	Lundi	45	5	SERIE	<i>Castle S06E22</i>			0	1	1	2	22h15	S04E23	22h55	4		0
13/01/15	Mardi	20h	13														
		50	0	SPORT	<i>Football : Saint-Etienne/Paris SG</i>			1	1	0	0			0	0	0	0
14/01/15	Mercredi	20h	12														
	di	45	0	SERIE	<i>Accusé S01E01 + E02</i>			0	1	0	0			0	0	0	0
15/01/15	Judi	20h															
		45	95	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>			0	0	0	0			0	0	0	0
16/01/15	Vendredi	20h	11							22h40 -							
	di	45	0	SERIE	<i>Chérif S02E05 + E06</i>			0	1	1	1	23h30	S01E03		0	0	0
17/01/15	Samedi	20h	15														
		45	0	VARIETES	<i>Hier Encore</i>			0	1	0	0			0	0	0	0
18/01/15	Dimanche	20h	11														
	he	45	5	FILM	<i>Night and Day</i>			0	0	0	0			0	0	0	0
19/01/15	Lundi	20h	13							21h30 -							
		45	5	SERIE	<i>Castle S06E23</i>			0	1	1	0	22h15	"Episode choisi par les téléspectateurs"		0	0	0
20/01/15	Mardi	20h															
		50	95	THEATRE	<i>Deux hommes tout nus</i>			1	1	0	0			0	0	0	0
21/01/15	Mercredi	20h	12														
	di	45	0	SERIE	<i>Accusé S01E03 + E04</i>			0	1	0	0			0	0	0	0

22/01/		20h	15																	
15	Jeudi	45	0	MAGAZINE	<i>Des paroles et des actes</i>	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23/01/	Vendre	20h	11																	
15	di	45	5	SERIE	<i>Chérif S02E07 + E08</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24/01/		20h	14	DIVERTISSEMEN																
15	Samedi	50	4	T	<i>Le Plus Grand Cabaret du Monde</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25/01/	Dimanc	20h	10																	
15	he	50	0	FILM	<i>Je vous trouve très beau</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26/01/		20h	14																	
15	Lundi	50	0	SERIE	<i>Secrets and Lies S01E01 + E02 + E03</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27/01/		20h		DOCUMENTAIR																
15	Mardi	50	50	E	<i>Jusque dernier 3/8</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28/01/	Mercre	20h	12																	
15	di	45	0	SERIE	<i>Accusé S01E05 + E06</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29/01/		20h																		
15	Jeudi	50	90	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30/01/	Vendre	20h	11																	
15	di	45	5	SERIE	<i>Chérif S02E09 + E010</i>	0	1	1	1	22h35 - 23h40	S01E05	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31/01/		20h	13																	
15	Samedi	50	4	VARIETES	<i>Adamo & Bécaud, le grand show</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1/02/1	Dimanc	20h	16																	
5	he	50	5	FILM	<i>L'Etrange Histoire de Benjamin Button</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2/02/1		20h	18																	
5	Lundi	50	0	SERIE	<i>Secrets and Lies S01E04 + E05 + E06</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3/02/1		20h	13																	
5	Mardi	50	5	SPORT	<i>Football : Lille/Paris SG</i>	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4/02/1	Mercre	20h																		
5	di	50	95	FILM TV	<i>La Balade de Lucie</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5/02/1		20h																		
5	Jeudi	50	89	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6/02/1	Vendre	20h	13																	
5	di	55	5	SPORT	<i>Rugby : Pays de Galles/Angleterre</i>	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7/02/1		20h	11																	
5	Samedi	50	4	JEU	<i>Que le meilleur gagne</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8/02/1	Dimanc	20h	10																	
5	he	50	0	FILM	<i>La guerre est déclarée</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9/02/1		20h																		
5	Lundi	50	85	SERIE	<i>Rizzoli & Isles S04E01 + 02</i>	0	1	1	1	22h15 - 22h55	S01E09	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10/02/		20h																		
15	Mardi	50	96	MAGAZINE	<i>Secrets d'histoire</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11/02/	Mercre	20h	11																	
15	di	50	0	SERIE	<i>Chefs S01E01 + 02</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12/02/		20h	14																	
15	Jeudi	50	5	MAGAZINE	<i>Des paroles et des actes</i>	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13/02/	Vendre	20h																		
15	di	50	90	VARIETES	<i>Les Victoires de la musique 2015, 1ère partie</i>	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14/02/		20h	14	DIVERTISSEMEN																
15	Samedi	50	0	T	<i>Les Années bonne humeur</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

15/02/15	Dimanche	20h 50	10 5	FILM	<i>Le Goût de la vie</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16/02/15	Lundi	20h 50	85	SERIE	<i>Rizzoli & Isles S04E03 + 04</i>	0	1	1	1	22h15 - 22h55	S01E09	0	0	0	0	0	0
17/02/15	Mardi	20h 55	10 5	THEATRE	<i>Vous êtes mon sujet</i>	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18/02/15	Mercredi	20h 50	11 0	SERIE	<i>Chefs S01E03 + E04</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19/02/15	Jeudi	20h 50	90	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20/02/15	Vendredi	20h 50	10 0	FILM TV	<i>Boulevard du palais</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21/02/15	Samedi	20h 50	14 4	DIVERTISSEMENT	<i>Le Plus Grand Cabaret du Monde</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22/02/15	Dimanche	20h 50	11 5	FILM	<i>La Faille</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23/02/15	Lundi	20h 50	85	SERIE	<i>Rizzoli & Isles S04E05 + 06</i>	0	1	1	1	22h15 - 22h55	S02E11	0	0	0	0	0	0
24/02/15	Mardi	20h 50	95	FILM	<i>L'Ade de glace 3</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25/02/15	Mercredi	20h 50	11 5	SERIE	<i>Chefs S01E05 + 06</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26/02/15	Jeudi	20h 50	95	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27/02/15	Vendredi	20h 50	11 0	FILM TV	<i>Boulevard du palais</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28/02/15	Samedi	20h 50	14 5	VARIETES	<i>Chico & The Gypsies, le grand show</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1/03/15	Dimanche	20h 50	11 0	FILM	<i>Une vie meilleure</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2/03/15	Lundi	20h 50	85	SERIE	<i>Rizzoli & Isles S04E07 + 08</i>	0	1	1	1	22h15 - 22h55	S01E10	0	0	0	0	0	0
3/03/15	Mardi	20h 50	12 5	MAGAZINE	<i>Cash Investigation</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4/03/15	Mercredi	20h 50	95	FILM TV	<i>Arletty</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5/03/15	Jeudi	20h 50	95	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6/03/15	Vendredi	20h 50	95	FILM TV	<i>Boulevard du palais</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7/03/15	Samedi	20h 50	13 4	DIVERTISSEMENT	<i>Le Plus Grand Cabaret du Monde</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8/03/15	Dimanche	20h 50	10 0	FILM	<i>Potiche</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9/03/15	Lundi	20h 50	85	SERIE	<i>Rizzoli & Isles S04E09 + 10</i>	0	1	1	1	22h15 - 22h55	S03E15	0	0	0	0	0	0
10/03/15	Mardi	20h 50	11 0	MAGAZINE	<i>Les pouvoirs extraordinaires du corps humain</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

11/03/15	Mercredi	20h50	85	FILM TV	<i>Des roses en hiver</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12/03/15	Jeudi	20h50	95	MAGAZINE	<i>Des paroles et des actes</i>	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13/03/15	Vendredi	20h50	38	FILM TV	<i>Boulevard du palais</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14/03/15	Samedi	20h50	14	VARIETES	<i>Jean Ferrat, le grand show</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15/03/15	Dimanche	20h55	10	FILM	<i>Associés contre le crime...</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16/03/15	Lundi	20h50	85	SERIE	<i>Rizzoli & Isles S04E11 + 12</i>	0	1	1	1	22h20 - 22h55	S01E04	0	0	0	0	0	0
17/03/15	Mardi	20h50	11	MAGAZINE	<i>Les pouvoirs extraordinaires du corps humain</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18/03/15	Mercredi	20h55	10	SERIE	<i>Les Témoins S01E01 + 02</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19/03/15	Jeudi	20h55	95	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20/03/15	Vendredi	20h50	10	FILM TV	<i>Boulevard du palais</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21/03/15	Samedi	20h55	14	DIVERTISSEMENT	<i>Les Années Bonheur</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22/03/15	Dimanche	21h05	14	FILM	<i>Seul au monde</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23/03/15	Lundi	20h50	85	SERIE	<i>Rizzoli & Isles S04E13 + 14</i>	0	1	1	1	22h20 - 22h55	S02E08	0	0	0	0	0	0
24/03/15	Mardi	20h50	12	DOCUMENTAIRE	<i>Aventures de la médecine</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25/03/15	Mercredi	20h55	10	SERIE	<i>Les Témoins S01E03 + 04</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26/03/15	Jeudi	20h55	95	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27/03/15	Vendredi	20h55	95	FILM TV	<i>Boulevard du palais</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28/03/15	Samedi	20h55	12	DIVERTISSEMENT	<i>Toute la télé chante pour le Sidaction</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29/03/15	Dimanche	21h00	95	FILM	<i>De l'autre côté du lit</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30/03/15	Lundi	20h55	85	SERIE	<i>Rizzoli & Isles S04E15 + E16</i>	0	1	1	1	22h20 - 22h55	S02E14	0	0	0	0	0	0
31/03/15	Mardi	20h55	11	DOCUMENTAIRE	<i>Aventures de médecine</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1/04/15	Mercredi	20h55	10	SERIE	<i>Les Témoins S01E05 + 06</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2/04/15	Jeudi	20h55	95	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3/04/15	Vendredi	20h55	11	SERIE	<i>Caïn S03E01 + E02</i>	0	1	1	1	22h45 - 23h40	S01E01	0	0	0	0	0	0

4/04/1		20h	14	DIVERTISSEMEN															
5	Samedi	55	0	T	<i>Les Années Bonheur</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5/04/1	Dimanc	20h																	
5	he	55	90	FILM	<i>Les Saveurs du palais</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6/04/1		20h	14																
5	Lundi	55	0	SERIE	<i>Broadchurch S02E01 + 02 + 03</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7/04/1		20h	10																
5	Mardi	55	5	MAGAZINE	<i>Secrets d'histoire</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8/04/1	Mercre	20h	13																
5	di	50	3	SPORT	<i>Football : Paris SG/Saint-Etienne</i>	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9/04/1		20h																	
5	Jeudi	55	90	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10/04/15	Vendre	20h	11																
	di	55	0	SERIE	<i>Caïn S03E03 + E04</i>	1	1	1	1	22h45 - 23h40	S01E02	0	0	0	0	0	0	0	0
11/04/15	Samedi	45	0	SPORT	<i>Football : Bastia/Paris SG</i>	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12/04/15	Dimanc	20h	11																
	he	55	0	FILM	<i>Appaloosa</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13/04/15	Lundi	55	0	SERIE	<i>Broadchurch S02E04 + 05 + 06</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14/04/15	Mardi	55	0	DOCUMENTAIR	<i>Les Plus Beau Pays du monde 2</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15/04/15	Mercre	20h																	
	di	55	85	FILM TV	<i>Coup de cœur</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16/04/15	Jeudi	55	90	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17/04/15	Vendre	20h	11																
	di	55	5	SERIE	<i>Caïn S03E05 + E06</i>	1	1	1	1	22h40 - 23h40	S01E04	0	0	0	0	0	0	0	0
18/04/19	Samedi	55	5	DIVERTISSEMEN	<i>La fête de la chanson française..;</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
04/15	Dimanc	20h	12																
	he	55	5	FILM	<i>Iron Man 2</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20/04/15	Lundi	55	95	SERIE	<i>Broadchurch S02E07 + 08</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21/04/15	Mardi	55	5	DIVERTISSEMEN	<i>Tout le monde joue avec la mémoire</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22/04/15	Mercre	20h	10																
	di	55	5	SERIE	<i>Disparue S01E01 + 02</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23/04/15	Jeudi	55	90	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24/04/15	Vendre	20h	11																
	di	55	0	SERIE	<i>Caïn S07E07 + E08</i>	1	1	1	1	22h40 - 23h40	S01E06	0	0	0	0	0	0	0	0
25/04/15	Samedi	55	0	DIVERTISSEMEN	<i>Le Plus Grand Cabaret du Monde</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26/04/15	Dimanc	20h	17																
	he	55	0	FILM	<i>Le Hobbit : un voyage inattendu</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27/04/15	Lundi	55	90	THEATRE	<i>Un petit jeu sans conséquence</i>	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

28/04/15	Mardi	20h 55	50	DOCUMENTAIRE	<i>Apocalypse : la deuxième guerre mondiale 1/6</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
29/04/15	Mercredi	20h 55	10 5	SERIE	<i>Disparue S01E03 + S01E04</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
30/04/15	Jeudi	20h 55	90	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
1/05/15	Vendredi	20h 55	21 5	SERIE	<i>Caïn</i>	0	0	1	4	20h55 - 21h45	S01E07	21h45- 22h35	S01E05	22h35 - 23h30	S01E08	23h30 - 0h30	S01E03	0
2/05/15	Samedi	20h 55	14 5	DIVERTISSEMENT	<i>Les Années Bonheur</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3/05/15	Dimanche	20h 55	11 5	FILM	<i>Les Enfants du marais</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4/05/15	Lundi	20h 55	12 5	SERIE	<i>Major Crimes S01E01 + 02 + 03</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5/05/15	Mardi	20h 55	50	DOCUMENTAIRE	<i>Apocalypse : la deuxième guerre mondiale 5/6</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6/05/15	Mercredi	20h 55	10 5	SERIE	<i>Disparue S01E05 + 06</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7/05/15	Jeudi	20h 55	90	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8/05/15	Vendredi	21h 00	10 0	DOCUMENTAIRE	<i>1945, la chute du Reich</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9/05/15	Samedi	20h 55	13 5	JEU	<i>N'oubliez pas les paroles, 100% tubes</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10/05/15	Dimanche	20h 55	14 0	FILM	<i>Babel</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11/05/15	Lundi	20h 55	13 0	SERIE	<i>Major Crimes S01E04 + 05 + 06</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12/05/15	Mardi	20h 55	11 5	MAGAZINE	<i>Nous</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13/05/15	Mercredi	20h 55	10 5	SERIE	<i>Disparue S01E07 + 08</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14/05/15	Jeudi	20h 55	90	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15/05/15	Vendredi	20h 55	16 0	SERIE	<i>Candice Renoir S03E01 + E02</i>	0	1	1	1	22h40 - 23h35	S02E01	0	0	0	0	0	0	0
16/05/15	Samedi	20h 55	14 0	DIVERTISSEMENT	<i>Le Plus Grand Cabaret du Monde</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17/05/15	Dimanche	20h 55	11 0	FILM	<i>L'Affaire Rachel Singer</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18/05/15	Lundi	20h 55	12 5	SERIE	<i>Major Crimes S01E04 + 05 + 06</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19/05/15	Mardi	20h 55	11 0	MAGAZINE	<i>Secrets d'histoire</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20/05/15	Mercredi	20h 55	10 5	SERIE	<i>Hôtel de la plage S02E01 + 02</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21/05/15	Jeudi	20h 45	98	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

22/05/15	Vendredi	20h55	16	SERIE	<i>Candice Renoir S03E03 + E04</i>	0	1	1	1	22h40 - 23h35	S02E02	0	0	0	0	0	0	0
23/05/15	Samedi	21h00	24	DIVERTISSEMENT	<i>Concours Eurovision de la chanson</i>	1	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
24/05/15	Dimanche	20h55	12	FILM	<i>Cowboys et envahisseurs</i>	0	1	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
25/05/15	Lundi	20h55	12	SERIE	<i>Major Crimes S01E10 + S02E01 + 02</i>	0	1	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
26/05/15	Mardi	20h55	10	THEATRE	<i>Je préfère qu'on reste amis</i>	0	1	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
27/05/15	Mercredi	20h55	10	SERIE	<i>Hôtel de la plage S02E03 + 04</i>	0	1	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
28/05/15	Jeudi	20h55	14	MAGAZINE	<i>Des paroles et des actes</i>	1	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
29/05/15	Vendredi	20h55	16	SERIE	<i>Candice Renoir S03E05 + E06</i>	0	1	1	1	22h35 - 23h35	S02E03	0	0	0	0	0	0	0
30/05/15	Samedi	20h55	14	SPORT	<i>Football : Auxerre/Paris SG</i>	1	1	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
31/05/15	Dimanche	20h55	15	FILM	<i>Le prophète</i>	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
1/06/15	Lundi	20h55	13	SERIE	<i>Suspect n°1 New York S01E01 + E02 + E03</i>	0	1	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
2/06/15	Mardi	20h55	12	MAGAZINE	<i>Secrets d'histoire</i>	0	1	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
3/06/15	Mercredi	20h55	10	SERIE	<i>Hôtel de la plage S02E05 + 05</i>	0	1	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
4/06/15	Jeudi	20h55	90	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
5/06/15	Vendredi	20h55	15	SERIE	<i>Candice Renoir S03E07 + E08</i>	0	1	1	1	22h40 - 23h35	S02E04	0	0	0	0	0	0	0
6/06/15	Samedi	20h55	13	DIVERTISSEMENT	<i>Les Grosses Têtes</i>	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
7/06/15	Dimanche	20h55	12	FILM	<i>Happiness Therapy</i>	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
8/06/15	Lundi	20h55	13	SERIE	<i>Suspect n°1 New York S01E05 + E04 + E06</i>	0	1	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
9/06/15	Mardi	20h55	16	MAGAZINE	<i>Retour en terre inconnue</i>	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
10/06/15	Mercredi	20h55	93	FILM TV	<i>Mortel été</i>	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
11/06/15	Jeudi	20h55	90	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
12/06/15	Vendredi	20h55	16	SERIE	<i>Candice Renoir S0309</i>	0	1	1	2	21h50 - 22h45	S02E05	22h45 - 23h40	S02E06	0	0	0	0	0
13/06/15	Samedi	20h55	15	SPORT	<i>Rugby : Championnat de France Top 14</i>	1	1	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
14/06/15	Dimanche	20h55	10	FILM	<i>Dans la maison</i>	0	1	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0

15/06/15	Lundi	20h 55	13 0	SERIE	Suspect n°1 New York S01E07 + E08 + E09	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16/06/15	Mardi	20h 55	94	DOCUMENTAIRE	L'Algérie vue du ciel	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17/06/15	Mercredi	20h 55	10 5	SERIE	Nina S01E01 + E02	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18/06/15	Jeudi	20h 55	90	MAGAZINE	Envoyé spécial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19/06/15	Vendredi	20h 55	16 0	SERIE	Candice Renoir S0310	0	1	1	2	21h45 - 22h40	S02E07	22h40 - 23h35	S02E08	0	0	0	0
20/06/15	Samedi	20h 55	85	DIVERTISSEMENT	La Fête de la musique, du soleil	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21/06/15	Dimanche	20h 55	11 0	FILM	Tout pour plaire	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22/06/15	Lundi	20h 55	17 0	SERIE	Suspect n°1 New York S01E10 + E11 + E12 + E13 + E14	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23/06/15	Mardi	20h 55	13 4	DIVERTISSEMENT	Le Village préféré des Français	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24/06/15	Mercredi	20h 55	10 5	SERIE	Nina S01E03 + E04	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25/06/15	Jeudi	20h 55	90	MAGAZINE	Envoyé spécial	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26/06/15	Vendredi	20h 55	14 0	DIVERTISSEMENT	Le Plus Grand Cabaret du Monde	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27/06/15	Samedi	20h 55	13 5	DIVERTISSEMENT	Fort Boyard	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28/06/15	Dimanche	20h 55	10 0	FILM	Radiostars	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29/06/15	Lundi	20h 55	17 0	SERIE	Suspect n°1 New York S02E03 + 04 + 05 + 06	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30/06/15	Mardi	20h 55	15 5	TELE-REALITE	Qui sera le prochain grand pâtissier ?	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1/07/15	Mercredi	20h 55	10 5	SERIE	Nina S01E05 + E06	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2/07/15	Jeudi	20h 55	89	MAGAZINE	Carnets de voyage d'Envoyé spécial	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3/07/15	Vendredi	20h 55	14 0	DIVERTISSEMENT	Les Années Bonheur en vacances	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4/07/15	Samedi	20h 45	13 5	DIVERTISSEMENT	Fort Boyard	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5/07/15	Dimanche	20h 55	90	FILM	Low Cost	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6/07/15	Lundi	20h 55	16 5	SERIE	Major Crimes S02E07 + 08 + 09 + 10	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7/07/15	Mardi	20h 55	15 5	TELE-REALITE	Qui sera le prochain grand pâtissier ?	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8/07/15	Mercredi	20h 55	10 5	SERIE	Nina S01E07 + E08	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

9/07/1		20h																		
5	Jeudi	55	90	MAGAZINE	<i>Carnets de voyage d'Envoyé spécial</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10/07/	Vendredi	20h	13	DIVERTISSEMENT																
15	di	55	9	T	<i>Le Plus Grand Cabaret du Monde</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11/07/		20h	13	DIVERTISSEMENT																
15	Samedi	45	5	T	<i>Fort Boyard</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12/07/	Dimanche	20h	13	DIVERTISSEMENT																
15	he	55	9	T	<i>Une nuit avec la police</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13/07/		20h	16																	
15	Lundi	55	5	SERIE	<i>Major Crimes S02E11 + 12 + 13 + 14</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14/07/		20h	16																	
15	Mardi	55	4	CONCERT	<i>Le Concert de Paris</i>	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15/07/	Mercredi	20h	16							20h55 -		21h50 -	S02E0	22h45 -	S02E0					
15	di	55	0	SERIE	<i>Caïn</i>	0	0	1	3	21h50	S02E01	22h45	6	23h35	2			0	0	0
16/07/		20h																		
15	Jeudi	55	89	MAGAZINE	<i>Carnets de voyage d'Envoyé spécial</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17/07/	Vendredi	20h																		
15	di	55	89	FILM TV	<i>Boulevard du palais</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18/07/		20h	13	DIVERTISSEMENT																
15	Samedi	55	5	T	<i>Fort Boyard</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19/07/	Dimanche	20h	10																	
15	he	55	0	FILM	<i>Beur sur la ville</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20/07/		20h	16																	
15	Lundi	55	5	SERIE	<i>Major Crimes S02E16 + 17 + 18 + 19</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21/07/		20h	15																	
15	Mardi	55	5	TELE-REALITE	<i>Qui sera le prochain grand pâtissier ?</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22/07/	Mercredi	20h	16							20h55 -		21h50 -	S02E0	22h45 -	S02E0					
15	di	55	0	SERIE	<i>Caïn</i>	0	0	1	3	21h50	S02E03	22h45	4	23h35	7			0	0	0
23/07/		20h																		
15	Jeudi	55	90	MAGAZINE	<i>Carnets de voyage d'Envoyé spécial</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24/07/	Vendredi	20h																		
15	di	55	90	FILM TV	<i>Boulevard du palais</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25/07/		20h	13	DIVERTISSEMENT																
15	Samedi	55	0	T	<i>Fort Boyard</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26/07/	Dimanche	20h																		
15	he	55	80	FILM	<i>Carnage</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27/07/		20h	12							22h55 -		23h55 -	S03E0							
15	Lundi	55	0	SERIE	<i>Meurtres au paradis S04E01 + E02</i>	0	1	1	2	23h55	S03E01	23h55	2		0	0	0	0	0	0
28/07/		20h	15																	
15	Mardi	55	5	TELE-REALITE	<i>Qui sera le prochain grand pâtissier ?</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29/07/	Mercredi	20h	16							20h55 -		21h50 -	S02E0	22h45 -	S03E0					
15	di	55	0	SERIE	<i>Caïn</i>	0	0	1	3	21h50	S02E05	22h40	8	23h40	1			0	0	0
30/07/		20h																		
15	Jeudi	55	90	MAGAZINE	<i>Carnets de voyage d'Envoyé spécial</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31/07/	Vendredi	20h	10																	
15	di	55	0	FILM	<i>Boulevard du palais</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1/08/1		20h	13	DIVERTISSEMENT																
5	Samedi	55	5	T	<i>Fort Boyard</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

26/08/15	Mercredi	20h55	21	2	SERIE	<i>Candice Renoir</i>	0	1	1	4	20h55 - 21h34	S02E07	21h50 - 22h40	S02E08	22h20 - 23h10	S05E09	23h20 - 00h35	S01E01	0	
27/08/15	Jeudi	20h45	94		MAGAZINE	<i>Les Carnets de voyage d'Envoyé spécial</i>	0	0	0	0			0	0	0	0	0	0	0	0
28/08/15	Vendredi	20h55	99		FILM TV	<i>Les Petits Meurtres d'Agatha Christie</i>	0	1	0	0			0	0	0	0	0	0	0	0
29/08/15	Samedi	20h55	13	5	DIVERTISSEMENT	<i>Fort Boyard</i>	0	0	0	0			0	0	0	0	0	0	0	0
30/08/15	Dimanche	20h55	10	4	FILM	<i>Effets secondaires</i>	0	1	0	0			0	0	0	0	0	0	0	0
31/08/15	Lundi	20h55	16	9	SERIE	<i>Castle</i>	0	0	1	4	20h55 - 21h35	S07E02	21h35 - 22h20	S05E03	22h20 - 23h00	S05E06	23h00 - 23h45	S01E08	0	
1/09/15	Mardi	20h55	10	5	MAGAZINE	<i>Secrets d'histoire</i>	0	1	0	0			0	0	0	0	0	0	0	0
2/09/15	Mercredi	20h55	90		FILM TV	<i>Alex Hugo</i>	0	1	0	0			0	0	0	0	0	0	0	0
3/09/15	Jeudi	20h55	88		MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0			0	0	0	0	0	0	0	0
4/09/15	Vendredi	20h55	95		FILM TV	<i>Les Petits Meurtres d'Agatha Christie</i>	0	1	0	0			0	0	0	0	0	0	0	0
5/09/15	Samedi	20h50	13	5	SPORT	<i>Rugby : France/Ecosse</i>	1	1	0	0			0	0	0	0	0	0	0	0
6/09/15	Dimanche	20h55	10	0	FILM	<i>L'Arnacoeur</i>	0	0	0	0			0	0	0	0	0	0	0	0
7/09/15	Lundi	20h55	16	0	SERIE	<i>Castle</i>	0	0	1	3	20h55 - 21h34	S07E03	21h35 - 22h20	S05E023	22h20 - 23h00	S05E024		0	0	0
8/09/15	Mardi	20h55	11	0	MAGAZINE	<i>Secrets d'histoire</i>	0	1	0	0			0	0	0	0	0	0	0	0
9/09/15	Mercredi	20h55	90		FILM TV	<i>Alex Hugo</i>	0	1	0	0			0	0	0	0	0	0	0	0
10/09/15	Jeudi	20h55	90		MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0			0	0	0	0	0	0	0	0
11/09/15	Vendredi	20h55	90		FILM TV	<i>Les Petits Meurtres d'Agatha Christie</i>	0	1	0	0			0	0	0	0	0	0	0	0
12/09/15	Samedi	20h55	13	5	DIVERTISSEMENT	<i>Le Plus Grand Cabaret du Monde</i>	0	0	0	0			0	0	0	0	0	0	0	0
13/09/15	Dimanche	20h55	13	0	FILM	<i>Jack Reacher</i>	0	0	0	0			0	0	0	0	0	0	0	0
14/09/15	Lundi	20h55	12	0	SERIE	<i>Castle</i>	0	0	1	3	20h55 - 21h34	S07E04	21h35 - 22h20	S06E01	22h20 - 23h00	S06E02		0	0	0
15/09/15	Mardi	20h55	13	0	DIVERTISSEMENT	<i>Le Monument préféré des Français</i>	0	0	0	0			0	0	0	0	0	0	0	0
16/09/15	Mercredi	20h55	90		FILM TV	<i>Alex Hugo</i>	0	0	0	0			0	0	0	0	0	0	0	0
17/09/15	Jeudi	20h55	85		MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0			0	0	0	0	0	0	0	0
18/09/15	Vendredi	20h55	95		FILM TV	<i>Les Petits Meurtres d'Agatha Christie</i>	0	1	0	0			0	0	0	0	0	0	0	0

19/09/		20h	13																
15	Samedi	55	5	MAGAZINE	<i>Sauvons nos trésors</i>	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20/09/	Dimanc	20h	10																
15	he	55	5	FILM	<i>Les Femmes du 6e étage</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21/09/		21h	12																
15	Lundi	00	5	SERIE	<i>Castle</i>	0	0	1	3	20h55 - 21h35	S07E05	21h35 - 22h20	S06E0 3	22h20 - 23h00	S06E0 4	0	0	0	0
22/09/		20h	11																
15	Mardi	55	5	MAGAZINE	<i>Secrets d'histoire</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23/09/	Mercr	20h																	
15	di	55	85	FILM TV	<i>C'est pas de l'amour</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24/09/		21h	14																
15	Jeudi	00	5	MAGAZINE	<i>Des paroles et des actes</i>	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25/09/	Vend	20h	10																
15	di	55	0	FILM TV	<i>Les Petits Meurtres d'Agatha Christie</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26/09/		20h	13																
15	Samedi	55	0	VARIETES	<i>C'est votre vie !</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27/09/	Dimanc	20h																	
15	he	55	85	FILM	<i>Paulette</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28/09/		21h	12																
15	Lundi	00	5	SERIE	<i>Castle</i>	0	0	1	3	20h55 - 21h35	S07E06	21h35 - 22h20	S0504	22h20 - 23h00	S05E1 4	0	0	0	0
29/09/		20h	13	DOCUMENTAIR															
15	Mardi	55	5	E	<i>Human</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30/09/	Mercr	20h	11																
15	di	55	0	SERIE	<i>Parents mode d'emploi : le prime (4 épisodes)</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1/10/1		21h																	
5	Jeudi	00	85	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2/10/1	Vend	20h																	
5	di	55	95	FILM TV	<i>Les Petits Meurtres d'Agatha Christie</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3/10/1		20h	13																
5	Samedi	55	0	JEU	<i>Pop Show</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4/10/1	Dimanc	20h	14																
5	he	55	0	FILM	<i>Gatsby le magnifique</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5/10/1		20h	13																
5	Lundi	55	0	SERIE	<i>Castle</i>	0	0	1	3	20h55 - 21h35	S07E07	21h35 - 22h20	S06E0 5	22h20 - 23h00	S06E0 6	0	0	0	0
6/10/1		20h	12																
5	Mardi	55	5	MAGAZINE	<i>Cash Investigation</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7/10/1	Mercr	20h	10																
5	di	55	0	FILM TV	<i>Borderline</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8/10/1		20h																	
5	Jeudi	55	90	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9/10/1	Vend	20h																	
5	di	55	95	FILM TV	<i>J'ai épousé un inconnu</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10/10/		20h	13	DIVERTISSEMEN															
15	Samedi	55	0	T	<i>Les Années Bonheur</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11/10/	Dimanc	20h	10																
15	he	55	0	FILM	<i>Hors de prix</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12/10/		20h	13																
15	Lundi	55	0	SERIE	<i>Castle</i>	0	0	1	3	20h55 - 21h35	S07E09	21h35 - 22h20	S06E1 5	22h20 - 23h00	S06E2 0	0	0	0	0

13/10/15	Mardi	20h55	110	DOCUMENTAIRE	<i>Aventures de médecine</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
14/10/15	Mercr di	20h55	115	SERIE	<i>Dix pour cent S01E01 + 02</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
15/10/15	Jeudi	20h55	90	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
16/10/15	Vendre di	20h55	95	FILM TV	<i>Les Blessures de l'île</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
17/10/15	Samedi	20h55	120	DIVERTISSEMENT	<i>Les Prodiges font leur show</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
18/10/15	Dimanche	20h55	105	FILM	<i>Astérix et Obélix 4</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
19/10/15	Lundi	20h55	130	SERIE	<i>Castle</i>	0	0	1	3	20h55 - 21h35	S07E09	21h35 - 22h20	S06E18	22h20 - 23h00	S05E18	0	0	0
20/10/15	Mardi	20h55	115	MAGAZINE	<i>Secrets d'histoire</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
21/10/15	Mercr di	20h55	115	SERIE	<i>Dix pour cent S01E03 + 04</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
22/10/15	Jeudi	20h55	145	MAGAZINE	<i>Des paroles et des actes</i>	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
23/10/15	Vendre di	20h55	95	FILM TV	<i>Jaune Iris</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
24/10/15	Samedi	20h55	130	VARIETES	<i>Taratata 100% live</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
25/10/15	Dimanche	20h55	120	FILM	<i>Invictus</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
26/10/15	Lundi	20h55	130	SERIE	<i>Castle</i>	0	0	1	3	20h55 - 21h35	S07E09	21h35 - 22h20	S06E18	22h20 - 23h00	S05E18	0	0	0
27/10/15	Mardi	20h55	110	MAGAZINE	<i>Les pouvoirs extraordinaires du corps humain</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
28/10/15	Mercr di	20h55	115	SERIE	<i>Dix pour cent S01E05 + 06</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
29/10/15	Jeudi	20h55	90	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
30/10/15	Vendre di	20h55	100	FILM TV	<i>Bleu Catacombes</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
31/10/15	Samedi	20h55	140	DIVERTISSEMENT	<i>Le Plus Grand Cabaret du Monde</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1/11/15	Dimanche	20h55	105	FILM	<i>Elle s'appelait Sarah</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2/11/15	Lundi	20h55	130	SERIE	<i>Castle</i>	0	0	1	3	20h55 - 21h35	S07E11	21h40 - 22h20	S05E17	22h20 - 23h00	S06E10	0	0	0
3/11/15	Mardi	20h55	50	DOCUMENTAIRE	<i>Apocalypse Staline 1/3</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
4/11/15	Mercr di	20h55	99	FILM TV	<i>Un fils</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
5/11/15	Jeudi	20h55	90	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

6/11/1	Vendre	20h	10																	
5	di	55	0	SERIE	<i>Le Passager S01E01 + E02</i>	0	1	0	0	0										
7/11/1		20h	13	DIVERTISSEMEN																
5	Samedi	55	0	T	<i>Les Grosses Têtes</i>	0	0	0	0	0										
8/11/1	Dimanc	20h	14																	
5	he	55	0	FILM	<i>Skyfall</i>	0	1	0	0	0										
9/11/1		20h	13																	
5	Lundi	55	0	SERIE	<i>Castle</i>	0	0	1	3	20h55 - 21h35	S07E12	21h35 - 22h20	S06E1 1	22h20 - 23h00	S05E2 2					
10/11/15	Mardi	55	5	MAGAZINE	<i>Un jour, une histoire</i>	0	1	0	0	0										
11/11/15	Mercre	20h	15																	
15	di	55	85	FILM TV	<i>Merci pour tout, Charles</i>	0	1	0	0	0										
12/11/15	Jeudi	55	5	MAGAZINE	<i>Des paroles et des actes</i>	1	1	0	0	0										
13/11/15	Vendre	20h	10																	
15	di	55	0	SERIE	<i>Le Passager S01E03 + E04</i>	0	1	0	0	0										
14/11/15	Samedi	20h	13	DIVERTISSEMEN																
15		55	0	T	<i>Ze fiesta !</i>	0	0	0	0	0										
15/11/15	Dimanc	20h	14																	
15	he	55	0	FILM	<i>Casino Royale</i>	0	0	0	0	0										
16/11/15	Lundi	55	0	SERIE	<i>Castle</i>	0	0	1	3	20h55 - 21h35	S07E13	21h45 - 22h20	S06E0 9	22h20 - 23h00	S05E2 0					
17/11/15	Mardi	55	5	DIVERTISSEMEN																
18/11/15	Mercre	20h	11	T	<i>Tout le monde joue</i>	1	0	0	0	0										
19/11/15	di	55	0	SERIE	<i>Malaterra S01E01 + E02</i>	0	1	0	0	0										
20/11/15	Jeudi	55	90	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0										
21/11/15	Vendre	20h	10																	
15	di	55	0	SERIE	<i>Le Passager S01E05 + 06</i>	0	1	0	0	0										
22/11/15	Samedi	20h	13	DIVERTISSEMEN	<i>On a tous quelque chose de Jacques Martin</i>	0	1	0	0	0										
23/11/15	Dimanc	20h	10																	
15	he	55	5	FILM	<i>Quantum of Solace</i>	0	0	0	0	0										
24/11/15	Lundi	55	0	SERIE	<i>Castle</i>	0	0	1	3	20h55 - 21h35	S07E14	21h35 - 22h20	S06E1 3	22h20 - 23h00	S04E2 1					
25/11/15	Mardi	55	90	DOCUMENTAIR																
15	di	55	0	E	<i>Le Signal</i>	0	1	0	0	0										
26/11/15	Mercre	20h	11																	
15	di	55	0	SERIE	<i>Malaterra S01E03 + E04</i>	0	1	0	0	0										
27/11/15	Jeudi	55	5	MAGAZINE	<i>Des paroles et des actes</i>	1	1	0	0	0										
28/11/15	Vendre	20h	11																	
15	di	55	0	FILM TV	<i>Les Dames</i>	0	0	0	0	0										
29/11/15	Samedi	20h	13																	
15	Dimanc	55	0	VARIETES	<i>Le Grand Show, Jonny Hallyday</i>	0	0	0	0	0										
15	he	55	0	MAGAZINE	<i>Un jour dans l'Histoire</i>	0	1	0	0	0										

30/11/15	Lundi	20h55	125	SERIE	Castle	0	0	1	3	20h55 - 21h35	S07E14	21h35 - 22h20	S06E16	22h20 - 23h00	S05E12	0	0	0
1/12/15	Mardi	20h55	90	MAGAZINE	Terra	0	1	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
2/12/15	Mercredi	20h55	110	SERIE	Malaterra S01E05 + E06	0	1	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
3/12/15	Jeudi	20h55	90	MAGAZINE	Envoyé spécial	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
4/12/15	Vendredi	20h55	105	FILM TV EMISSION	Les dames de sang	0	1	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
5/12/15	Samedi	20h55	95	SPECIALE EMISSION	Téléthon 2015 : 29e édition 1ère partie	1	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
6/12/15	Dimanche	20h55	95	POLITIQUE	Elections régionales	1	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
7/12/15	Lundi	20h55	125	SERIE	Castle	0	0	1	3	20h55 - 21h35	S07E15	21h35 - 22h20	S05E15	22h20 - 23h00	S05E16	0	0	0
8/12/15	Mardi	20h55	110	MAGAZINE	Les pouvoirs extraordinaires du corps humain	0	1	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
9/12/15	Mercredi	20h55	110	SERIE	Malaterra S01E07 + E08	0	1	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
10/12/15	Jeudi	20h55	90	MAGAZINE	Envoyé spécial	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
11/12/15	Vendredi	20h55	105	FILM TV	Les Dames de feu	0	1	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
12/12/15	Samedi	20h55	130	DIVERTISSEMENT	Les Années Bonheur	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
13/12/15	Dimanche	19h40	95	POLITIQUE	Elections régionales	1	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
14/12/15	Lundi	20h55	165	SERIE	Castle	0	0	1	4	20h55 - 21h35	S07E16	21h35 - 22h20	S06E08	22h20 - 23h00	S04E23	23h05 - 23h40	S06E19	0
15/12/15	Mardi	20h55	120	MAGAZINE	Un jour, une histoire	0	1	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
16/12/15	Mercredi	20h55	100	FILM TV	Les Yeux ouverts	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
17/12/15	Jeudi	20h55	90	MAGAZINE	Envoyé spécial	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
18/12/15	Vendredi	20h55	105	FILM TV	Dame de glaces	0	1	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
19/12/15	Samedi	20h55	130	DIVERTISSEMENT	C'est votre vie !	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
20/12/15	Dimanche	20h55	100	FILM	Les Cinq Légendes	0	1	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
21/12/15	Lundi	20h55	170	SERIE	Castle	0	0	1	4	20h55 - 21h35	S07E17	21h35 - 22h20	S05E09	22h20 - 23h00	S03E23	23h00 - 23h40	S03E14	0
22/12/15	Mardi	20h55	140	THEATRE	l'Hôtel du Libre-échange	1	1	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
23/12/15	Mercredi	20h55	140	SERIE	Mes chers disparus S01E01 + 02 + 03	0	1	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0

24/12/		20h	18	DIVERTISSEMEN															
15	Jeudi	55	0	T	<i>Les Rois du bêtisier</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25/12/	Vendre	21h	12	DIVERTISSEMEN															
15	di	00	5	T	<i>Ze fiesta !</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26/12/		20h	14	DIVERTISSEMEN															
15	Samedi	55	0	T	<i>Prodiges</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27/12/	Dimanc	20h																	
15	he	55	90	FILM	<i>La Première Etoile</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28/12/		20h	12																
15	Lundi	55	5	SERIE	<i>Castle</i>	0	0	1	3	20h55 - 21h35	S07E18	21h35 - 22h20	S05E1 3	22h20 - 23h00	S06E2 2	0	0	0	0
29/12/		20h		DOCUMENTAIR															
15	Mardi	55	90	E	<i>Le Dernier Gaulois</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30/12/	Mercre	20h	14																
15	di	55	0	SERIE	<i>Mes chers disparus S01E04 + 05 + 06</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31/12/		21h		DIVERTISSEMEN															
15	Jeudi	00	90	T	<i>Le Grand Cabaret sur son 31</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

2016

DAT E	JOU R	HORAI RE	DUREE (MIN)	TYP E	QUOI ?	Direct 1eD?	1eD/Inédi t?	Rediffusio n?	Nombre R	Heure ER1	N°Saison/Episode R1	Heure ER2	N°Saison/Episode R2	Heure ER3	N°Saison/Episo de	Heure ER4	N°Saison/Episo de
1/01/1 6	Vendre di	20h5 5	13 5								0 1 0 0		0 0	0 0	0 0	0 0	0 0
2/01/1 6	Samedi	20h5 5	16 0	DIVERTISSEMENT		<i>N'oubliez pas les paroles : le prime</i>					0 0 0 0		0 0	0 0	0 0	0 0	0 0
3/01/1 6	Dimanche	20h5 5	10 5	FILM		<i>170 ans de la SPA</i>					0 0 0 0		0 0	0 0	0 0	0 0	0 0
4/01/1 6	Lundi	20h5 5	40 5	SERIE		<i>La Folie des Grandeurs</i>					21h35 - 22h20	S05E2 1	22h20 - 23h05	S05E1 1	0 0	0 0	0 0
5/01/1 6	Mardi	20h5 5	13 5	DIVERTISSEMENT		<i>Castle S07E19</i>					0 1 1 2				0 0	0 0	0 0
6/01/1 6	Mercredi	20h5 5	90 10	FILM TV		<i>Une nuit avec les héros de la santé</i>					0 0 0 0		0 0	0 0	0 0	0 0	0 0
7/01/1 6	Jeudi	20h5 5	10 5	MAGAZINE		<i>Le Chapeau de Mitterand</i>					0 1 0 0		0 0	0 0	0 0	0 0	0 0
8/01/1 6	Vendredi	20h5 5	10 0	SERIE		<i>Envoyé spécial</i>					1 1 0 0		0 0	0 0	0 0	0 0	0 0
9/01/1 6	Samedi	20h5 5	13 5	DIVERTISSEMENT		<i>Chérif S03E01 + 02</i>					0 1 1 0	22h35 - 23h30	S01E0 2		0 0	0 0	0 0
10/01/ 16	Dimanche	20h5 5	17 5	FILM		<i>Les Grosses Têtes</i>					0 0 0 0		0 0	0 0	0 0	0 0	0 0
11/01/ 16	Lundi	20h5 5	40 5	SERIE		<i>Le Seigneur des Anneaux 1</i>					0 0 0 0		0 0	0 0	0 0	0 0	0 0
12/01/ 16	Mardi	20h5 5	14 5	THEATRE		<i>Castle S07E20</i>					0 1 1 2	21h35 - 22h20	S04E1 5	22h20 - 23h05	S04E1 6	0 0	0 0
13/01/ 16	Mercredi	20h5 5	95 10	FILM TV		<i>Le Dindon</i>					1 1 0 0		0 0	0 0	0 0	0 0	0 0
14/01/ 16	Jeudi	20h5 5	10 5	MAGAZINE		<i>Stavisky, l'escroc du siècle</i>					0 1 0 0		0 0	0 0	0 0	0 0	0 0
15/01/ 16	Vendredi	20h5 5	10 0	SERIE		<i>Envoyé spécial</i>					0 0 0 0		0 0	0 0	0 0	0 0	0 0
16/01/ 16	Samedi	20h5 5	13 5	DIVERTISSEMENT		<i>Chérif S03E03 + 04</i>					0 1 1 0	22h40 - 23h35	S01E0 4		0 0	0 0	0 0
17/01/ 16	Dimanche	20h5 5	17 5	FILM		<i>Les Années Bonheur</i>					0 0 0 0		0 0	0 0	0 0	0 0	0 0
18/01/ 16	Lundi	20h5 5	40 5	SERIE		<i>Le Seigneur des Anneaux 2</i>					0 0 0 0		0 0	0 0	0 0	0 0	0 0
19/01/ 16	Mardi	20h5 5	11 5	MAGAZINE		<i>Castle S0721</i>					0 1 1 2	21h35 - 22h20	? ?	22h20 - 23h05	? ?	0 0	0 0
20/01/ 16	Mercredi	20h5 5	95 14	FILM TV		<i>Secrets d'histoire</i>					0 1 0 0		0 0	0 0	0 0	0 0	0 0
21/01/ 16	Jeudi	20h5 5	14 5	MAGAZINE		<i>Flic, tout simplement</i>					0 1 0 0		0 0	0 0	0 0	0 0	0 0
						<i>Des paroles et des actes</i>					1 1 0 0		0 0	0 0	0 0	0 0	0 0

22/01/16	Vendredi	20h55	10	0	SERIE	<i>Chérif S03E05 + 06</i>	0	1	1	0	22h45 - 23h40	S01E06	0	0	0	0	0	0
23/01/16	Samedi	20h55	13	5	VARIETES	<i>Le Grand Show : hommage à Michel Delpech</i>	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
24/01/16	Dimanche	20h55	19	5	FILM	<i>Le Seigneur des Anneaux 3</i>	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
25/01/16	Lundi	20h55	40	5	SERIE	<i>Castle S07E22</i>	0	1	1	2	21h35 - 22h20	S06E17	22h20 - 23h05	S05E10	0	0	0	0
26/01/16	Mardi	21h00	12	0	SPORT	<i>Football : Lille/Bordeaux</i>	1	1	0	0		0	0	0	0	0	0	0
27/01/16	Mercredi	20h55	5	95	FILM TV	<i>Lanester</i>	0	1	0	0		0	0	0	0	0	0	0
28/01/16	Jeudi	20h45	10	5	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
29/01/16	Vendredi	20h55	10	5	SERIE	<i>Chérif S03E07 + 08</i>	0	1	1	0	22h35 - 23h30	S01E07		0	0	0	0	0
30/01/16	Samedi	20h55	14	5	DIVERTISSEMENT	<i>Le Plus Grand Cabaret du Monde</i>	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
31/01/16	Dimanche	20h55	10	5	FILM	<i>Camping</i>	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
1/02/16	Lundi	20h55	40	5	SERIE	<i>Castle S07E22 + 23</i>	0	1	1	1	21h35 - 22h20	S04E14		0	0	0	0	0
2/02/16	Mardi	20h55	13	5	MAGAZINE	<i>Cash Investigation</i>	0	1	0	0		0	0	0	0	0	0	0
3/02/16	Mercredi	20h55	10	5	FILM TV	<i>Ne m'abandonne pas</i>	0	1	0	0		0	0	0	0	0	0	0
4/02/16	Jeudi	20h45	10	5	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
5/02/16	Vendredi	20h55	10	5	SERIE	<i>Chérif S03E09 + E10</i>	0	1	1	0	22h35 - 23h30	S01E08		0	0	0	0	0
6/02/16	Samedi	20h55	13	5	DIVERTISSEMENT	<i>On a tous quelque chose de Laurent Ruquier</i>	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
7/02/16	Dimanche	20h55	10	5	FILM	<i>Blue Jasmine</i>	0	1	0	0		0	0	0	0	0	0	0
8/02/16	Lundi	20h55	16	5	SERIE	<i>Trapped S01E01 + E02</i>	0	1	0	0		0	0	0	0	0	0	0
9/02/16	Mardi	20h55	12	5	DOCUMENTAIRE	<i>Aventures de la médecine</i>	0	1	0	0		0	0	0	0	0	0	0
10/02/16	Mercredi	20h55	10	5	SERIE	<i>Fais pas ci, fais pas ça S08E01 + 02</i>	0	1	0	0		0	0	0	0	0	0	0
11/02/16	Jeudi	20h55	10	5	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	1	0	0		0	0	0	0	0	0	0
12/02/16	Vendredi	20h55	95	5	VARIETES	<i>Les Victoires de la Musique 2016</i>	1	1	0	0		0	0	0	0	0	0	0
13/02/16	Samedi	20h55	13	5	JEU	<i>Pop Show</i>	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
14/02/16	Dimanche	20h55	11	5	FILM	<i>Ma part du gâteau</i>	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0

15/02/16	Lundi	20h5	16	0	SERIE	<i>Trapped S01E03 + 04</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
16/02/16	Mardi	20h5	11	5	MAGAZINE	<i>Les Pouvoirs Extraordinaires du corps humain : les super pouvoirs de notre cerveau</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17/02/16	Mercredi	20h5	10	5	SERIE	<i>Fais pas ci, fais pas ça S08E05 + 06</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
18/02/16	Jeudi	20h5	10	5	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19/02/16	Vendredi	20h5	10	5	FILM TV	<i>Boulevard du palais</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
20/02/16	Samedi	20h5	13	5	DIVERTISSEMENT	<i>Le Plus Grand Cabaret du Monde</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21/02/16	Dimanche	20h5	90	5	DOCUMENTAIRE	<i>Apocalypse Verdun</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
22/02/16	Lundi	20h5	16	5	SERIE	<i>Trapped S01E06 + 07 + 08</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
23/02/16	Mardi	20h5	95	5	MAGAZINE	<i>Les Pouvoirs Extraordinaires du corps humain : le secret de nos cinq sens</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
24/02/16	Mercredi	20h5	10	5	SERIE	<i>Fais pas ci, fais pas ça S08E05 + 06</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
25/02/16	Jeudi	20h5	10	5	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26/02/16	Vendredi	21h0	12	5	SPORT	<i>Rugby : Pays de Galles/France</i>	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
27/02/16	Samedi	20h5	18	5	DIVERTISSEMENT	<i>La Fête de la chanson française</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28/02/16	Dimanche	20h5	10	5	FILM	<i>Mains armées</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
29/02/16	Lundi	20h5	19	5	SERIE	<i>No Offence S01E01 + E02 + E03 + E04</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
1/03/16	Mardi	20h5	13	5	DIVERTISSEMENT	<i>Tout le monde joue</i>	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2/03/16	Mercredi	20h5	11	5	SERIE	<i>Lebowith contre Lebowitz S01E01 + E02</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
3/03/16	Jeudi	20h5	10	5	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4/03/16	Vendredi	20h5	10	5	FILM TV	<i>Boulevard du palais</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5/03/16	Samedi	20h5	13	5	DIVERTISSEMENT	<i>Le Plus Grand Cabaret du Monde</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6/03/16	Dimanche	20h5	80	5	FILM	<i>9 Mois ferme</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
7/03/16	Lundi	20h5	19	5	SERIE	<i>No Offence S01E05 + E06 + E07 + E08</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
8/03/16	Mardi	20h5	11	5	MAGAZINE	<i>Un Jour, une histoire</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
9/03/16	Mercredi	20h5	11	5	SERIE	<i>Lebowith contre Lebowitz S01E03 + E04</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0

10/03/16	Jeudi	20h55	10	MAGAZINE	Envoyé spécial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11/03/16	Vendredi	20h55	95	FILM TV	Boulevard du palais	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12/03/16	Samedi	20h55	13	DIVERTISSEMENT		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13/03/16	Dimanche	20h55	12	T	DiCare Show	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14/03/16	Lundi	20h55	40	SERIE	Blood Ties	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15/03/16	Mardi	20h55	11	SERIE	Rizzoli & Isles S05E01	0	1	1	1	22h10 - 22h50	S02E06	0	0	0	0	0
16/03/16	Mardi	20h55	11	MAGAZINE	Un Jour, une histoire	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17/03/16	Mardi	20h55	11	SERIE	Lebowith contre Lebowitz S01E05 + E06	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18/03/16	Jeudi	20h55	5	MAGAZINE	Envoyé spécial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19/03/16	Vendredi	20h55	95	FILM TV	Deux Flics sur les docks	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20/03/16	Samedi	21h00	12	SPORT	Rugby : France/Angleterre	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21/03/16	Dimanche	20h55	95	FILM	Possessions	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22/03/16	Lundi	20h55	40	SERIE	Rizzoli & Isles S05E03 + 04	0	1	1	1	22h20 - 23h00	S02E09	0	0	0	0	0
23/03/16	Mardi	20h55	13	MAGAZINE	Cash Investigation	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24/03/16	Mardi	20h55	11	SERIE	Lebowith contre Lebowitz S01E07 + E08	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25/03/16	Jeudi	20h55	14	MAGAZINE	Des paroles et des actes	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26/03/16	Vendredi	20h55	90	FILM TV	Deux Flics sur les docks	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27/03/16	Samedi	20h55	13	DIVERTISSEMENT		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28/03/16	Dimanche	20h55	10	T	Les Années Bonheur	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29/03/16	Dimanche	20h55	10	FILM	Les Tontons flingueurs	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30/03/16	Lundi	20h55	85	SERIE	Rizzoli & Isles S05E05 + 06	0	1	1	1	22h20 - 23h00	S02E15	0	0	0	0	0
31/03/16	Mardi	20h55	11	MAGAZINE	Secrets d'histoire	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1/04/16	Mardi	20h55	85	FILM TV	Presque comme les autres	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2/04/16	Jeudi	20h55	90	MAGAZINE	Envoyé spécial	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3/04/16	Vendredi	20h55	11	SERIE	Cain S04E01 + 02	0	1	1	1	22h50 - 23h50	S03E01	0	0	0	0	0
4/04/16	Samedi	20h55	13	DIVERTISSEMENT		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5/04/16	Samedi	20h55	5	T	Tous au Lido pour le Sidaction	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

3/04/1	Dimanc	20h5	10																		
6	he	5	0	FILM	<i>Tellement proches</i>					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4/04/1	Lundi	20h5	85	SERIE	<i>Rizzoli & Isles S05E07 + 08</i>					22h20 -	S03E0										
6		5								23h00	2										
5/04/1	Mardi	20h5	13																		
6		5	5	MAGAZINE	<i>Cash Investigation</i>						0	0									
6/04/1	Mercr	20h5	95	FILM TV	<i>Un enfant en danger</i>																
6	di	5									0	0									
7/04/1	Jeudi	20h5	10																		
6		5	5	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>						0	0									
8/04/1	Vendre	20h5	11																		
6	di	5	5	SERIE	<i>Caïn S04E03 + 04</i>					22h50 -	S03E0										
9/04/1	Samedi	20h5	90	DOCUMENTAIR						23h50	2										
6		5		E	<i>La vie sauvage</i>						0	0									
10/04/	Dimanc	20h5	90	FILM	<i>Neuilly sa mère !</i>																
16	he	5									0	0									
11/04/	Lundi	20h5	85	SERIE	<i>Rizzoli & Isles S05E09 + 10</i>																
16		5								22h20 -	S03E0										
12/04/	Mardi	20h5	11	DOCUMENTAIR						23h00	5										
16		5	0	E	<i>Rendez-vous en terre inconnue</i>						0										
13/04/	Mercr	20h5	10																		
16	di	5	0	FILM TV	<i>Le Silence des églises</i>						0	0									
14/04/	Jeudi	20h1	14	EMISSION																	
16		5	5	SPECIALE	<i>Dialogue citoyen avec François Hollande</i>						1	1	0	0							
15/04/	Vendre	20h5	10																		
16	di	5	5	SERIE	<i>Caïn S04E05 + 06</i>					22h40 -	S03E0										
16/04/	Samedi	20h5	14	DIVERTISSEMEN						23h40	3										
16		5	0	T	<i>Les Années Bonheur</i>						0	0									
17/04/	Dimanc	20h5	11																		
16	he	5	5	FILM	<i>Le Coeur des hommes</i>						0	0									
18/04/	Lundi	20h5	85	SERIE	<i>Rizzoli & Isles S05E11 + 12</i>																
16		5								22h20 -	S02E1										
19/04/	Mardi	21h0	11							23h00	3										
16		0	5	SPORT	<i>Football : Lorient/Paris-SG</i>						0	0									
20/04/	Mercr	20h5	95	FILM TV	<i>Rose et le Soldat</i>																
16	di	5									0	0									
21/04/	Jeudi	20h5	10																		
16		5	5	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>						0	0									
22/04/	Vendre	20h5	11																		
16	di	5	5	SERIE	<i>Caïn S04E07 + 08</i>					22h50 -	S03E0										
23/04/	Samedi	20h5	13	SPORT						23h45	4										
16		5	0		<i>Football : Paris-SG/Lille</i>						0	0									
24/04/	Dimanc	20h5	11																		
16	he	5	0	FILM	<i>Les Coeur des hommes 3</i>						0	0									
25/04/	Lundi	20h5	85	SERIE	<i>Rizzoli & Isles S05E13 + 14</i>																
16		5								22h20 -	S03S0										
26/04/	Mardi	20h5	95	THEATRE	<i>L'invité</i>					23h00	7										
16		5									0	0									

27/04/16	Mercredi	20h55	11	0	SERIE	<i>Accusé S02E01 + 02</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28/04/16	Jeudi	20h55	10	5	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29/04/16	Vendredi	20h55	11	5	SERIE	<i>Cain S04E09 + 10</i>	0	1	1	1	22h45-23h35	S03E05	0	0	0	0	0
30/04/16	Samedi	20h55	13	0	DIVERTISSEMENT	<i>Le Plus Grand Cabaret du Monde</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1/05/16	Dimanche	20h55	95	5	FILM	<i>Les Lyonnais</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2/05/16	Lundi	20h55	85	5	SERIE	<i>Rizzoli & Isles S05E15 + 16</i>	0	1	1	1	22h20-23h00	S03E08	0	0	0	0	0
3/05/16	Mardi	20h55	11	5	MAGAZINE	<i>Secrets d'histoire</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4/05/16	Mercredi	20h55	11	5	SERIE	<i>Accusé S02E03 + 04</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5/05/16	Jeudi	20h55	10	5	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6/05/16	Vendredi	20h55	95	5	SERIE	<i>Candice S04E01 et 02</i>	0	1	1	1	22h30-23h30	S03E01	0	0	0	0	0
7/05/16	Samedi	20h55	14	5	DIVERTISSEMENT	<i>Les Années Bonheur</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8/05/16	Dimanche	20h55	95	5	DOCUMENTAIRE	<i>Après Hitler</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9/05/16	Lundi	20h55	85	5	SERIE	<i>Rizzoli & Isles S05E17</i>	0	1	1	2	21h35-22150	S03E10	22h15-23h00	S03E11	0	0	0
10/05/16	Mardi	20h55	90	5	DOCUMENTAIRE	<i>Bois d'ébène</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11/05/16	Mercredi	20h55	10	5	SERIE	<i>Accusé S02E05 + 06</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12/05/16	Jeudi	20h55	10	5	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13/05/16	Vendredi	20h55	95	5	SERIE	<i>Candice S04E03 et 04</i>	0	1	1	1	22h40-23h35	S03E02	0	0	0	0	0
14/05/16	Samedi	21h00	24	0	DIVERTISSEMENT	<i>61e Concours de l'Eurovision</i>	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15/05/16	Dimanche	20h55	14	5	FILM	<i>The Place Beyond the Pines</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16/05/16	Lundi	20h55	85	5	SERIE	<i>Rizzoli & Isles S05E18</i>	0	1	1	2	21h35-22150	S03E12	22h15-23h00	S03E13	0	0	0
17/05/16	Mardi	20h55	10	5	MAGAZINE	<i>Secrets d'histoire</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18/05/16	Mercredi	20h55	95	5	FILM TV	<i>La smala s'en mêle</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19/05/16	Jeudi	20h55	10	5	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20/05/16	Vendredi	20h55	95	5	SERIE	<i>Candice S04E05 et 06</i>	0	1	1	1	22h40-23h35	S03E03	0	0	0	0	0

21/05/16	Samedi	21h00	13	SPORT	<i>Football : Marseille/Paris-SG</i>	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
22/05/16	Dimanche	20h55	11	FILM	<i>Camille redouble</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
23/05/16	Lundi	21h00	85	THEATRE	<i>Le Plus Beau Jour</i>	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
24/05/16	Mardi	20h55	14	MAGAZINE	<i>Cash Investigation</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
25/05/16	Mercredi	20h55	10	FILM TV	<i>Lanester</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
26/05/16	Jeudi	20h55	14	MAGAZINE	<i>Des paroles et des actes</i>	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
27/05/16	Vendredi	20h55	95	SERIE	<i>Candice S04E07 et 08</i>	0	1	1	1	22h40 - 23h35	S03E03	0	0	0	0	0	
28/05/16	Samedi	20h55	13	VARIETES	<i>Le Grand Show symphonique : Pascal Obispo</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
29/05/16	Dimanche	20h55	11	FILM	<i>Le crime est notre affaire</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
30/05/16	Lundi	20h55	95	FILM TV	<i>Monsieur Paul</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
31/05/16	Mardi	20h55	15	MAGAZINE	<i>L'Angle éco</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1/06/16	Mercredi	20h55	95	SERIE	<i>Majorie</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2/06/16	Jeudi	20h55	10	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
3/06/16	Vendredi	20h55	10	SERIE	<i>Candice S04E09 et 10</i>	0	1	1	2	22h35 - 0h25	S01E08	0h25 - 1h15	S01E03	0	0	0	
4/06/16	Samedi	20h55	14	DIVERTISSEMENT	<i>Le Plus Grand Cabaret du Monde</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
5/06/16	Dimanche	20h55	10	FILM	<i>Alceste à bicyclette</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
6/06/16	Lundi	20h55	10	FILM TV	<i>Les Dames</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
7/06/16	Mardi	20h55	14	DIVERTISSEMENT	<i>Le Village préféré des Français</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
8/06/16	Mercredi	20h55	90	SERIE	<i>Majorie</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
9/06/16	Jeudi	20h55	10	MAGAZINE	<i>Envoyé spécial</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
10/06/16	Vendredi	20h55	95	SERIE	<i>Candice</i>	0	0	1	4	20h55 - 21h50	S03E05	21h50 - 22h40	S03E06	22h40 - 0h25	S03E07	0h25 - 1h25	S01E05
11/06/16	Samedi	20h55	13	DIVERTISSEMENT	<i>N'oubliez pas les paroles</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
12/06/16	Dimanche	20h55	16	FILM	<i>Ce que le jour doit à la nuit</i>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
13/06/16	Lundi	20h55	10	FILM TV	<i>Les Dames</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

ANNEXES C : HISTORIQUE DE PROGRAMMATION FRANCE 2¹

Fr2	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
1967	Film	Documentaire	Variétés	Film	Jeu	Magazine d'information	Série/Magazine culturel
1972	Théâtre	Variétés	Film	Feuilleton	Jeu	Variétés	Magazine culturel
1977	Jeu	Film	Série	Film	Feuilleton	Jeu	Variétés
1982	Documentaire	Film	Magazine culturel	Magazine d'information	Feuilleton	Variétés	Variétés
1987	Téléfilm	Film	Variétés	Film	Série	Variétés	Téléfilm
1992	Téléfilm	Film	Téléfilm	Magazine d'information	Jeu	Reality show	Téléfilm
1994	Téléfilm	Film	Téléfilm	Magazine d'information	Téléfilm	Variétés	Film
1995	Feuilleton	Film	Téléfilm	Magazine d'information	Téléfilm	Variétés/jeu	Film
1997	Téléfilm	Film	Téléfilm	Magazine d'information	Téléfilm/Série	Variétés	Film
2000	Téléfilm/ Magazine de société	Film	Téléfilm/Série	Magazine d'information	Téléfilm/Série	Variétés/ Divertissement	Film
...	IDEM	IDEM	IDEM	IDEM	IDEM	IDEM	IDEM
2013	Série	Magazine historique	Téléfilm/Série	Magazine d'information	Téléfilm/Série	Variétés/ Divertissement	Film
2014	Série	Magazine historique	Téléfilm/Série	Magazine d'information	Téléfilm/Série	Variétés/ Divertissement	Film
2015	Série	Magazine historique	Téléfilm/Série	Magazine d'information	Téléfilm/Série	Variétés/ Divertissement	Film
2016	Série	Magazine	Film TV/Série	Magazine d'information	Téléfilm/Série	Variétés/ Divertissement	Film

¹ ANTOINE Frédéric, *Programmes et public de la radio-télévision*, cours dispensé à l'Université Catholique de Louvain en 2014-2015, notes de M.THOMAS, p.31.

ANNEXES D : LES QUESTIONNAIRES

QUESTIONNAIRE 1 : Le personnage handicapé moteur dans les séries TV

Informations sociologiques

Ces quelques questions permettent d'établir le profil du public

1 Connaissez-vous personnellement la chercheuse de ce questionnaire? *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Pas du tout
- Oui, de vue
- Oui

2 Votre genre : *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Homme
- Femme
- Autre

3 Quel âge avez-vous? *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes : de 18 à 30 ans

4 Quelle est votre activité actuelle? Votre profession? *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Etudiant
- Indépendant
- Salarié
- Sans emploi
- Autre

5 Quel est votre dernier diplôme obtenu ? *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Certificat d'enseignement secondaire supérieur (C.E.S.S)
- Bachelier
- Master
- Master complémentaire
- Doctorat
- Post-doctorat

Handicap et entourage

6 Dans votre entourage familial ou d'amis, côtoyez-vous des personnes porteuses d'un handicap? *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Oui, j'en côtoie
- Non, je n'en côtoie pas

7 Sur une échelle de 1 à 3, combien en connaissez-vous ? *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- 1
- 2
- 3

Il se peut que vous en connaissiez plus que 3. Dans ce cas, gardez alors en tête les 3 personnes qui vous viennent spontanément.

8 Spécifiez son genre - Personne 1 *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Masculin
- Féminin
- Autre

9 Spécifiez son âge - Personne 1 *

Veillez écrire votre réponse ici :

Indiquez 0 si vous ne le connaissez pas

10 Quelle est la nature de votre relation avec cette personne ? - Personne 1 *

Veillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- Il s'agit d'un membre de votre famille
- Il s'agit d'une(e) ami(e) proche
- Il s'agit de votre colocataire
- Il s'agit de votre petit(e) ami(e)
- Il s'agit d'une connaissance
- Il s'agit de votre conjoint(e)
- Il s'agit d'un(e) de vos enfants
- Il s'agit d'un(e) de vos patient(e)s
- Il s'agit d'un(e) de vos client(e)s
- Il s'agit d'un(e) de vos bénévoles
- Il s'agit d'un(e) de vos pensionnaires
- Il s'agit d'une personne tiers à qui vous êtes venu(e) en aide récemment (endéans les trois derniers mois)
- Il s'agit de votre personne
- Autre:

Plusieurs choix sont possibles

Le participant devait remplir maximum trois fois ce même champ s'il connaissait au maximum trois personnes handicapées

17 Pour chacune d'entre elles, comment définiriez-vous leurs principaux traits de leur personnalité ? *

Veillez écrire votre (vos) réponse(s) ici :

- Personne 1

Citez uniquement des adjectifs

20 Son handicap est-il visible ou invisible ? *

Veillez écrire votre (vos) réponse(s) ici :

- Personne 1

Indiquez votre choix

23 Son handicap est-il permanent ou provisoire ? *

Veillez écrire votre (vos) réponse(s) ici :

- Personne 1

Indiquez votre choix

24 Son handicap est-il permanent ou provisoire ? *

Veillez écrire votre (vos) réponse(s) ici :

- Personne 1

Indiquez votre choix

De quel type d'handicap cette/ces personne(s) souffre(nt)-t-elle(s)?

Personne 1

Veillez choisir toutes les réponses qui conviennent et laissez un commentaire :

Je ne sais pas

Je ne sais pas, je n'ai jamais osé lui demander - Pourquoi (pas)?

Je ne sais pas, il/elle n'en parle jamais

Je ne me suis jamais posé(e) la question

Je ne veux pas en parler - Pourquoi (pas)?

Handicap physique

Handicap mental

Handicap psychiatrique

Maladie rare/orpheline

Maladie génétique

Troubles du comportement

Troubles sociaux

Autre :

Plusieurs choix sont possibles.

En commentaire de chacun de vos choix, vous pouvez en expliquer la raison.

Pour les types d'handicaps choisis, seriez-vous capable de les décrire en quelques mots ?

Caïn

29 Connaissez-vous la série télévisée *Caïn* ? *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

Oui Non

30 Regardez vous cette série? *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

Oui Non

31 Pourquoi la regardez-vous? *

Veillez écrire votre réponse ici :

32 Sur une échelle de 10, quelle note d'appréciation lui-donnez-vous ? *

33 Avez-vous vu plus d'un seul épisode ? Si oui combien environ ? *

Veillez écrire votre réponse ici :

Indiquez 0 si votre réponse est "non"

Pour informations, la série comporte 34 épisodes à ce jour

34 Comment suivez-vous les saisons ? *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

Je regarde tous les épisodes le jour de leur diffusion à la télévision

Je ne regarde qu'occasionnellement les épisodes le jour de leur diffusion à la télévision

J'ai pris la dernière saison en route et cela m'a donné envie de reprendre la série depuis le début

Je regarde les épisodes de manière aléatoire

Je suis abonné(e) à un catalogue tv à la demande, ce qui me permet de visionner un épisode quand je le veux

J'ai les DVDs à la maison, ce qui me permet de visionner un épisode quand je le veux

Je télécharge les épisodes sur Internet

Autre

35 Vous arrive-t-il de revoir un épisode de *Caïn* ? *

Oui Non

36 Pourquoi ? *

Veillez écrire votre réponse ici :

37 Vous considérez-vous comme *fan* de la série ? *

Oui Non

38 Quels stéréotypes, le personnage du Capitaine Fred Caïn évoque-t-il en vous?*

Veillez écrire votre réponse ici :

Décrivez-les en quelques mots ou indiquez 0

39 Pourquoi (ne) l'appréciez-vous (pas)? *

Veillez écrire votre réponse ici :

Expliquez les raisons en quelques mots ou indiquez 0

Les séries tv et le handicap

40 Regardez-vous des séries télévisées ? *

Oui Non

41 Combien regardez-vous de séries télévisées ? *

Veillez écrire votre réponse ici :

42 Pouvez-vous citer des séries télévisées (sauf Caïn) où l'un des personnages est porteur d'un handicap ? *

Oui Non

43 Citez-les ci-dessus *

Veillez écrire votre réponse ici :

44 Quels stéréotypes un personnage de série handicapé évoque-t-il en vous (sauf celui de Caïn)?

45 Choisissez un personnage et citez la série *

SI vous n'en connaissez pas, indiquez 0

46 Pourquoi l'avez-vous choisi ? *

Veillez écrire votre réponse ici :

Indiquez 0 si vous n'avez pas choisi de personnage

47 En quoi est-il stéréotypé selon vous ? *

Veillez écrire votre réponse ici :

Décrivez en quelques mots si possible ou indiquez 0

Remarques générales

48 Certaines questions vous ont-elles mis(e) mal à l'aise ?

Veillez écrire votre réponse ici :

49 La compréhension des questions étaient-elles claires ?

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

Oui Non

50 Avez-vous des remarques éventuelles à faire ?

Veillez écrire votre réponse ici :

Questionnaire 2 : Visionnage de *Justices*

Introduction

Cette partie tente de savoir quel est votre profil sociologique mais aussi dans quel public vous appartenez

1 [01] Indiquez votre nom *

Veillez écrire votre réponse ici :

Si vous avez reçu une invitation personnelle suite à votre souhait **volontaire** de participer lors de la première partie, indiquez votre PRENOM ou PRENOM + NOM, il est important que je puisse vous reconnaître

Si vous préférez rester anonyme, indiquez les initiales de votre père suivies de votre jour et mois de naissance

ex : mon père s'appelle Jean Dupond et je suis né(e) le 28 janvier

JD2801

Cette information permet de vous distinguer d'autres participants pour le traitement des informations

2 [02] Spécifiez votre genre *

Homme Femme Autre

3 [03] Quel âge avez-vous ? *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes : de 18 à 30

Le public recherché doit être âgé entre 18 et 30. Il s'agit de la tranche d'âge moyenne du public qui regarde le plus les séries télévisées¹. Dans S. Sepulchre, *Décoder les séries télévisées*, De Boeck, Bruxelles, 2011.

4 [04] Quel est votre dernier diplôme obtenu ? *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

Certificat d'enseignement secondaire supérieur (C.E.S.S) Bachelier Master Master complémentaire Doctorat Post-doctorat

Par exemple : Vous êtes en troisième bachelier de chimie, votre dernier diplôme obtenu est le C.E.S.S.

5 [05] Quelle est votre situation actuelle ? *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

Etudiant Indépendant Salarié Sans emploi Autre

6 [06] Particularité de votre profil : *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Je suis porteuse d'un handicap physique moteur
- Je côtoie au minimum une personne porteuse d'un handicap physique moteur
- Je ne côtoie pas de personne porteuse d'un handicap physique moteur

Caïn

Ces questions permettront brièvement de mesurer vos connaissances de cette série

7 [021] Avant de répondre à ce questionnaire, connaissiez-vous la série *Caïn*? *

Oui Non

8 [022] La regardez-vous ? *

Oui Non

9 [023] Pourquoi la regardez-vous ? *

Veillez écrire votre réponse ici :

10 [024] Sur une échelle de 10, quelle note d'appréciation lui donnez-vous ? *

11 [025] Avez-vous vu plus d'un épisode ? Si oui, combien environ ? *

Veillez écrire votre réponse ici :

Indiquez à si la réponse est "non"

Pour information, la série comporte 34 épisodes à ce jour

12 [026] Comment suivez-vous les saisons ? *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Je regarde tous les épisodes le jour de leur diffusion à la télévision
- Je ne regarde qu'occasionnellement les épisodes le jour de leur diffusion à la télévision
- J'ai pris la dernière saison en route et cela m'a donné envie de reprendre la série depuis le début
- Je regarde les épisodes de manière aléatoire
- Je suis abonné(e) à un catalogue tv à la demande, ce qui me permet de visionner un épisode quand je le veux
- J'ai les DVDs à la maison, ce qui me permet de visionner un épisode quand je le veux
- Je télécharge les épisodes sur Internet
- Autre

13 [027] Vous arrive-t-il de revoir un épisode de Caïn ? *

- Oui Non

Faites le commentaire de votre choix ici :

Expliquez la raison si vous le souhaitez

14 [028] Vous considérez vous comme fan de la série ? *

- Oui Non

Faites le commentaire de votre choix ici :

Expliquez la raison si vous le souhaitez

Séance visionnage

Maintenant tout ce que vous devez faire,

C'est vous détendre durant les 50 prochaines minutes ... avec une bonne connexion Internet

Vidéo en VFSTFR (version française sous-titrée pour les malentendants)

N'oubliez pas de passer à la suite du questionnaire en cliquant sur **Suivant**

15 [031]

Si la vidéo ne fonctionne pas ou pour regarder la version française sous-titrée :

- Copiez-collez le lien dans une nouvelle fenêtre tout en gardant le questionnaire ouvert

<https://www.youtube.com/watch?v=ap1elpL1dlg>

- Pour afficher les sous-titres, cliquez sur l'icône suivante



16 [032] Avez-vous apprécié l'épisode ? *

Oui Non

Faites le commentaire de votre choix ici :

Expliquez-en la raison si vous le souhaitez

17 [033] Après avoir visionné cet épisode seriez-vous tenté(e) de regarder cette série ? *

Oui Non

Faites le commentaire de votre choix ici :

Expliquez-en en quelques mots si vous souhaitez

"Justices"

Ces simples questions me permettront de voir si vous n'êtes pas un robot et que vous avez bien visionné l'épisode en question

18 [049] Est-ce la première fois que vous visionnez cet épisode ? *

Oui Non

19 [041] Dans quelle ville se déroule la série? *

Barcelone Bruxelles Nice Marseille St-Tropez Je ne sais pas

20 [042] Le personnage Stunia exerce quelle profession ? *

Commissaire Médecin légiste Capitaine Lieutenant Suspect Je ne sais pas

21 [043] Comment s'appelle le bâtiment de la police criminelle ? *

Unité de Police Criminelle de France Ancienne gendarmerie départementale du Var SRPJ Je ne sais pas

22 [044] Comment la victime Kévin Blanchard a-t-elle été tuée ? *

Il a été percuté par une voiture Il a été drogué avec une trop forte dose Il a été tué par un pistolet Il a été tué par un arrêt cardiaque Il a été tué par empoisonnement Je ne sais pas

23 [045] Qui est l'assassin du mari de Barbara Simon ? *

Le voisin C'est un accident Sa belle-mère Barbara Il est mort naturellement Je ne sais pas

24 [046] Comment s'appelle le Lieutenant qui accompagne le Capitaine Caïn ? *

Lieutenant Delstrata Lieutenant Decompt Lieutenant Delstrange Lieutenant Delambre Je ne sais pas

25 [047] De quelle couleur est la voiture de Caïn ? *

Grise métallisée Blanche Noire Jaune Rouge Bleue Verte Je ne sais pas

26 [048] Un ami est intéressé par l'épisode, comment résumeriez-vous l'épisode ? *

Veillez écrire votre réponse ici :

De manière très brève

Réalisme de l'épisode

Ces catégories d'échelles ont été établies selon cinq critères :

Mobilité - Environnement - Sociabilité - Vie affective et sexuelle - Vie médicale

Ils permettront d'étudier le réalisme de la série par rapport aux situations vécues dans la société réelle (celle dans laquelle vous vivez ici et maintenant).

27 [051]A. Mobilité (dans la série) *

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Irréaliste	Vraisemblable	Possible/possible mais avec aide	Réaliste
L'accès avec facilité pour le personnage aux lieux privés (scène de crimes, chez des amis...) est	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'accès avec facilité pour le personnage aux lieux publics (commissariat, scène de crime, bâtiments publics) est	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le déplacement du personnage à l'intérieur des lieux est	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'infrastructure urbaine aménagée pour les personnes handicapées moteurs est	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conduire sa propre voiture pour le personnage est	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La mobilité générale du personnage Fred Caïn dans la série est	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ces catégories d'échelles selon différents critères, ont pour finalité d'étudier le réalisme de la série par rapport aux situations vécues dans la société réelle. Dans cet épisode précis, quels éléments VOUS semblent **réalistes ou non** lorsqu'on est porteur d'un handicap physique moteur ? Restez spontané(e).

28 [051B]A. Mobilité (dans la société) *

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Irréaliste	Vraisemblable	Possible/possible mais avec aide	Réaliste
L'accès avec facilité pour la personne handicapée moteur aux lieux privés (chez elle, dans sa famille, chez des amis...) est	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'accès avec facilité pour la personne handicapée moteur aux lieux publics (bâtiments publics, restaurants, ...) est	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le déplacement de la personne handicapée moteur à l'intérieur des lieux est	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'infrastructure urbaine aménagée pour les personnes handicapées moteurs est	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conduire sa propre voiture pour la personne handicapée moteur est	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La mobilité générale de la	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Irréaliste	Vraisemblable	Possible/possible mais avec aide	Réaliste
L'autonomie de la personne handicapée moteur est				
Les adaptations adéquates à l'handicap de la personne handicapée moteur sont	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'autonomie générale de la personne handicapée moteur est	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'indépendance de la personne handicapée est	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'usage de ruses par la personne handicapée moteur pour se débrouiller est	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ces catégories d'échelles selon différents critères, ont pour finalité d'étudier le réalisme de la série par rapport aux situations vécues dans la société réelle. Dans cet épisode précis, quels éléments VOUS semblent **réalistes ou non** lorsqu'on est porteur d'un handicap physique moteur ? Restez spontané(e).

31 [053]C. Sociabilité (dans la série) *

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Irréaliste	Vraisemblable	Possible/possible mais avec aide	Réaliste
L'handicap du personnage en interaction avec les autres est un frein	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le sentiment d'infériorité par rapport aux autres ressenti par le personnage est	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La gêne provoquée chez	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Irréaliste	Vraisemblable	Possible/possible mais avec aide	Réaliste
les autres par l'handicap du personnage est				
Une vie sociale pour le personnage handicapé est	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Avoir des amis et des connaissances pour le personnage handicapé est	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Entrer facilement en interaction avec les autres pour le personnage est	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ces catégories d'échelles selon différents critères, ont pour finalité d'étudier le réalisme de la série par rapport aux situations vécues dans la société réelle. Dans cet épisode précis, quels éléments VOUS semblent **réalistes** ou **non** lorsqu'on est porteur d'un handicap physique moteur ? Restez spontané(e).

32 [053B]C. Sociabilité (dans la société) *

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Irréaliste	Vraisemblable	Possible/possible mais avec aide	Réaliste
L'handicap du personnage en interaction avec les autres est un frein	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'handicap pour la personne provoque un sentiment d'infériorité par rapport aux autres, est	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La gêne provoquée chez les autres par l'handicap de la personne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Irréaliste	Vraisemblable	Possible/possible mais avec aide	Réaliste
handicapée moteur est				
Avoir une vie sociale pour la personne handicapée moteur est	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Avoir des amis des connaissances pour la personne handicapée moteur est	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rentrer facilement en interaction avec les autres pour la personne handicapée moteur est	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ces catégories d'échelles selon différents critères, ont pour finalité d'étudier le réalisme de la série par rapport aux situations vécues dans la société réelle. Dans cet épisode précis, quels éléments VOUS semblent **réalistes ou non** lorsqu'on est porteur d'un handicap physique moteur ? Restez spontané(e).

33 [054]A. Vie affective et sexuelle (dans la série) *

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Irréaliste	Vraisemblable	Possible/possible mais avec aide	Réaliste
S'épanouir dans le couple pour le personnage est	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Avoir une vie sexuelle pour le personnage est	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Avoir des responsabilités familiales pour le personnage est	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ces catégories d'échelles selon différents critères, ont pour finalité d'étudier le réalisme de la série par rapport aux situations vécues dans la société réelle. Dans cet épisode précis, quels éléments VOUS semblent **réalistes ou non** lorsqu'on est porteur d'un handicap physique moteur ? Restez spontané(e).

34 [054B]A. Vie affective et sexuelle (dans la société) *

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Irréaliste	Vraisemblable	Possible/possible mais avec aide	Réaliste
S'épanouir dans le couple pour la personne handicapée moteur est	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Avoir une vie sexuelle pour la personne handicapée moteur est	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Avoir des responsabilités familiales pour la personne handicapée moteur est	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ces catégories d'échelles selon différents critères, ont pour finalité d'étudier le réalisme de la série par rapport aux situations vécues dans la société réelle. Dans cet épisode précis, quels éléments VOUS semblent **réalistes** ou **non** lorsqu'on est porteur d'un handicap physique moteur ? Restez spontané(e).

35 [055]A. Vie médicale (dans la série) *

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Irréaliste	Vraisemblable	Possible/possible mais avec aide	Réaliste
Avoir des soins médicaux quotidiens pour le personnage est	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Evoquer sa situation d'handicapé pour le personnage est	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Considérer les soins médicaux du personnage comme une charge pour la société est	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Irréaliste	Vraisemblable	Possible/possible mais avec aide	Réaliste
Intégrer le suivi médical dans la vie quotidienne pour le personnage est	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ces catégories d'échelles selon différents critères, ont pour finalité d'étudier le réalisme de la série par rapport aux situations vécues dans la société réelle. Dans cet épisode précis, quels éléments VOUS semblent **réalistes ou non** lorsqu'on est porteur d'un handicap physique moteur ? Restez spontané(e).

36 [055B]A. Vie médicale (dans la société) *

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Irréaliste	Vraisemblable	Possible/possible mais avec aide	Réaliste
Avoir des soins médicaux quotidiens pour la personne handicapée moteur est	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Evoquer sa situation d'handicapé pour la personne handicapée moteur est	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Considérer les soins médicaux de la personne handicapée moteur comme une charge pour la société est	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Intégrer le suivi médical dans la vie quotidienne pour la personne handicapée moteur est	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ces catégories d'échelles selon différents critères, ont pour finalité d'étudier le réalisme de la série par rapport aux situations vécues dans la société réelle. Dans cet épisode précis, quels éléments VOUS semblent **réalistes ou non** lorsqu'on est porteur d'un handicap physique moteur ? Restez spontané(e).

Stéréotypie du personnage Frédéric Caïn

Une des hypothèses de ce mémoire est de confirmer ou infirmer que ce personnage est stéréotypé

37 [061]

Quels stéréotypes ce personnage évoque-t-il en vous ? (image, ressenti, etc.)

Veillez écrire votre réponse ici :

ex : Quand je vois sa chaise roulante, je me dis qu'il est malchanceux

38 [062]

Comment qualifieriez-vous les principaux traits de caractère du personnage ?

Classez-les en fonction de leur degré de dominance

Numérotez chaque case dans l'ordre de vos préférences de 1 à 10

Aimable ; Désagréable ; Caustique ; Frustré ; Cynique ; Déterminé ; Joyeux ;
Doux ; Têtu ; Humoristique

Ex : maléfique, serviable, gentil

1. Serviable - 2. Gentil - 3. Maléfique

39 [063] Appréciez-vous ce personnage ? *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

Oui Non Sans avis

Faites le commentaire de votre choix ici :

Quelle que soit votre réponse, il est important que vous en donniez brièvement la raison

40 [064] Sur une échelle de 0 à 10, quelle note lui donneriez-vous ? *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

0 = Je n'aime pas ce personnage

10 = J'aime beaucoup ce personnage

41 [065] Sur une échelle de 0 à 10, comment mesurez-vous son degré d'autonomie ? *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

0 = Pas du tout autonome

10 = Très autonome

42 [066] Considérez-vous ce personnage comme le héros de l'histoire ? *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

Oui Non Je ne sais pas

Faites le commentaire de votre choix ici :

Qu'importe votre réponse, il m'est important que vous expliquiez votre choix

Et si on en parlait entre nous ?

Cette étude de réception touche presque à sa fin,

Pour compléter cette étude empirique, j'aurai besoin de réunir un focus group autour de l'épisode vu.

Il a pour finalité de recueillir vos impressions, interrogations, commentaires autour d'une discussion.

C'est la partie la plus importante d'une étude de réception, le retour du spectateur, vous.

Comment faire ? Via Skype

Quand ? A une date choisie suite au Doodle

A ceux qui l'ont déjà rempli, ce n'est plus nécessaire

<http://doodle.com/poll/z8ct9yqrp8eeba35>

NOM + PRENOM ou votre code d'introduction (pour vous distinguer des autres participants)

ex : JD2801 ou Manon ou Manon THOMAS

Je vous enverrai un mail pour vous transmettre la date retenue

43 [071] Souhaitez-vous prendre part à cette discussion ?

Oui Non

Pour la réussite de cette recherche, il me faudrait au minimum une personne qui représente chacun des trois publics.

44 [072] Pour ce faire, complétez les champs suivants : *

Veillez écrire votre (vos) réponse(s) ici :

- E-mail
- GSM/Téléphone
- Pseudo Skype

Je déclare sur l'honneur que ces données recueillies n'auront pas d'autres finalités que de prendre contact avec vous.

45 [073] Souhaitez-vous participer à la tombola mise en jeu ? *

Oui Non

46 [074] Par quel prix est-vous intéressé(e)? *

Bon de 40€ chez 'ICI PARIS XL" Bon de 25 € à la Fnac (Belgique) Deux places de cinéma

47 [075] Connaissez-vous personnellement la chercheuse de ce questionnaire ? *

Oui Oui, de vue Pas du tout

48 [075] Veuillez indiquer la date d'aujourd'hui *

49 [076] Avez-vous des remarques éventuelles à faire ? *

Veillez écrire votre réponse ici :

THE END

ANNEXE E : STATISTIQUES DESCRIPTIVES

Questionnaire 1

Informations sociologiques

Votre genre :		
Réponse	Décompte	Pourcentage
	44	20.75%
Femme	167	78.77%
Autre	1	0.47%

Quel âge avez-vous?		
Réponse	Décompte	Pourcentage
18	6	2.83%
19	4	1.89%
20	9	4.25%
21	12	5.66%
22	26	12.26%
23	28	13.21%
24	30	14.15%
25	33	15.57%
26	24	11.32%
27	8	3.77%
28	6	2.83%
29	6	2.83%
30	20	9.43%

Quelle est votre activité actuelle? Votre profession?		
Réponse	Décompte	Pourcentage
Etudiant (A1)	128	60.38%
Indépendant (A2)	11	5.19%

Salarié (A3)	50	23.58%
Sans emploi (A4)	13	6.13%

Quel est votre dernier diplôme obtenu ?		
Réponse	Décompte	Pourcentage
Certificat d'enseignement secondaire supérieur (C.E.S.S)	65	30.66%
Bachelier	87	41.04%
Master	55	25.94%
Master complémentaire	4	1.89%
Doctorat	1	0.47%
Post-doctorat	0	0.00%

Handicap et entourage

Dans votre entourage familial ou d'amis, côtoyez-vous des personnes porteuses d'un handicap?			
Réponse	Décompte	Pourcentage	
Oui, j'en côtoie	113	53.30%	
Non, je n'en côtoie pas	98	46.23%	
Non complété ou Non affiché	1	0.47%	

Sur une échelle de 1 à 3, combien en connaissez-vous ?		
Réponse	Décompte	Pourcentage
1	49	23.11%
2	25	11.79%
3	39	18.40%
Sans réponse	2	0.94%
Non complété ou Non affiché	97	45.75%

Quelle est la nature de votre relation avec cette personne ?	Personne 1		Personne 2		Personne 3	
	Décompte	Pourcentage	Décompte	Pourcentage	Décompte	Pourcentage
Il s'agit d'un membre de votre famille	57	26.89%	17	8.02%	3	1.42%
Il s'agit d'une(e) ami(e) proche	22	10.38%	16	7.55%	6	2.83%
Il s'agit de votre colocataire	3	1.42%	1	0.47%	1	0.47%
Il s'agit de votre petit(e) ami(e)	1	0.47%	0	0.00%	0	0.00%

Il s'agit d'une connaissance	20	9.43%	21	9.91%	23	10.85%
Il s'agit de votre conjoint(e)	1	0.47%	0	0.00%	0	0.00%
Il s'agit d'un(e) de vos enfants	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Il s'agit d'un(e) de vos patient(e)s	2	0.94%	1	0.47%	1	0.47%
Il s'agit d'un(e) de vos client(e)s	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Il s'agit d'un(e) de vos bénévoles	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Il s'agit d'un(e) de vos pensionnaires	3	1.42%	3	1.42%	1	0.47%
Il s'agit d'une personne tiers à qui vous êtes venu(e) en aide récemment (endéans les trois derniers mois)	3	1.42%	1	0.47%	0	0.00%
Il s'agit de votre personne	2	0.94%	1	0.47%	0	0.00%
Autre	5	2.36%	3	1.42%	4	1.89%
Non complété ou Non affiché	97	45.75%	146	68.87%	171	80.66%

Séries

Regardez-vous des séries télévisées ?	Décompte	Pourcentage
Réponse		
Oui (A1)	176	83.02%
Non (A2)	15	7.08%
Sans réponse	1	0.47%
Non complété ou Non affiché	20	9.43%

Combien regardez-vous de séries télévisées ?	Résultat
Calcul	
Décompte	113
Somme	1178
Écart type	7,3
Moyenne	6,69
Minimum	0
1er quartile (Q1)	2
2ème quartile (Médiane)	3
3ème quartile (Q3)	4
Maximum	55

Connaissez-vous la série télévisée Cain ?		
Réponse	Décompte	Pourcentage
Oui (A1)	27	12.74%
Non (A2)	182	85.85%
Sans réponse	0	0.00%
Non complété ou Non affiché	3	1.42%

Perso handi

Questionnaire 2

Informations sociologiques

Spécifiez votre genre		
Réponse	Décompte	Pourcentage
Homme (A1)	8	32.00%
Femme (A2)	17	68.00%

Quel âge avez-vous ?		
Réponse	Décompte	Pourcentage
18	0	0.00%
19	0	0.00%
20	1	4.00%
21	2	8.00%
22	3	12.00%
23	2	8.00%
24	8	32.00%
25	2	8.00%
26	3	12.00%

27	0	0.00%
28	2	8.00%
29	1	4.00%
30	1	4.00%

Certificat d'enseignement secondaire supérieur (C.E.S.S)	7	28.00%
Bachelier	12	48.00%
Master	5	20.00%
Master complémentaire	1	4.00%
Doctorat	0	0.00%
Post-doctorat	0	0.00%

Quelle est votre situation actuelle ?		
Réponse	Décompte	Pourcentage
Etudiant	16	64.00%
Indépendant	1	4.00%
Salarié	7	28.00%
Sans emploi	1	4.00%

Particularité de votre profil :		
Réponse	Décompte	Pourcentage
Je suis porteuse d'un handicap physique moteur	4	16.00%
Je côtoie au minimum une personne porteuse d'un handicap physique moteur	13	52.00%
Je ne côtoie pas de personne porteuse d'un handicap physique moteur	8	32.00%

Visionnage de *Justices*

Avant de répondre à ce questionnaire, connaissiez-vous la série Caïn?		
Réponse	Décompte	Pourcentage
Oui	5	20.00%
Non	20	80.00%

Résumé du champ pour 051(SQ001)			
A. Mobilité (dans la série) [L'accès avec facilité pour le personnage aux lieux privés (scène de crimes, chez des amis...) est]			
Réponse	Décompte	Pourcentage	
Irréaliste (A1)	2	8.00%	
Vraisemblable (A2)	7	28.00%	
Possible/possible mais avec aide (A3)	14	56.00%	
Réaliste (A4)	2	8.00%	
Résumé du champ pour 051(SQ002)			
A. Mobilité (dans la série) [L'accès avec facilité pour le personnage aux lieux publics (commissariat, scène de crime, bâtiments publics) est]			
Réponse	Décompte	Pourcentage	
Irréaliste (A1)	2	8.00%	
Vraisemblable (A2)	9	36.00%	
Possible/possible mais avec aide (A3)	4	16.00%	
Réaliste (A4)	10	40.00%	
Résumé du champ pour 051(SQ003)			
A. Mobilité (dans la série) [Le déplacement du personnage à l'intérieur des lieux est]			
Réponse	Décompte	Pourcentage	
Irréaliste (A1)	0	0.00%	
Vraisemblable (A2)	10	40.00%	
Possible/possible mais avec aide (A3)	7	28.00%	
Réaliste (A4)	8	32.00%	
Résumé du champ pour 051(SQ004)			
A. Mobilité (dans la série) [L'infrastructure urbaine aménagée pour les personnes handicapées moteurs est]			
Réponse	Décompte	Pourcentage	

Irréaliste (A1)	2	8.00%		
Vraisemblable (A2)	7	28.00%		
Possible/possible mais avec aide (A3)	6	24.00%		
Réaliste (A4)	10	40.00%		
Résumé du champ pour 051(SQ005)				
A. Mobilité (dans la série) [Conduire sa propre voiture pour le personnage est]				
Réponse	Décompte	Pourcentage		
Irréaliste (A1)	1	4.00%		
Vraisemblable (A2)	5	20.00%		
Possible/possible mais avec aide (A3)	2	8.00%		
Réaliste (A4)	17	68.00%		
Résumé du champ pour 051(SQ006)				
A. Mobilité (dans la série) [La mobilité générale du personnage Fred Caïn dans la série est]				
Réponse	Décompte	Pourcentage		
Irréaliste (A1)	3	12.00%		
Vraisemblable (A2)	7	28.00%		
Possible/possible mais avec aide (A3)	7	28.00%		
Réaliste (A4)	8	32.00%		
Résumé du champ pour 051B(SQ001)				
A. Mobilité (dans la société) [L'accès avec facilité pour la personne handicapée moteur aux lieux privés (chez elle, dans sa famille, chez des amis...) est]				
Réponse	Décompte	Pourcentage		
Irréaliste (A1)	2	8.00%		
Vraisemblable (A2)	2	8.00%		
Possible/possible mais avec aide (A3)	14	56.00%		
Réaliste (A4)	7	28.00%		

Résumé du champ pour 051B(SQ002)			
A. Mobilité (dans la société) [L'accès avec facilité pour la personne handicapée moteur aux lieux publics (bâtiments publics, restaurants, ...) est]			
Réponse	Décompte	Pourcentage	
Irréaliste (A1)	3	12.00%	
Vraisemblable (A2)	8	32.00%	
Possible/possible mais avec aide (A3)	10	40.00%	
Réaliste (A4)	4	16.00%	
Résumé du champ pour 051B(SQ003)			
A. Mobilité (dans la société) [Le déplacement de la personne handicapée moteur à l'intérieur des lieux est]			
Réponse	Décompte	Pourcentage	
Irréaliste (A1)	0	0.00%	
Vraisemblable (A2)	8	32.00%	
Possible/possible mais avec aide (A3)	10	40.00%	
Réaliste (A4)	7	28.00%	
Résumé du champ pour 051B(SQ004)			
A. Mobilité (dans la société) [L'infrastructure urbaine aménagée pour les personnes handicapées moteurs est]			
Réponse	Décompte	Pourcentage	
Irréaliste (A1)	4	16.00%	
Vraisemblable (A2)	7	28.00%	
Possible/possible mais avec aide (A3)	7	28.00%	
Réaliste (A4)	7	28.00%	
Résumé du champ pour 051B(SQ005)			
A. Mobilité (dans la société) [Conduire sa propre voiture pour la personne handicapée moteur est]			
Réponse	Décompte	Pourcentage	
Irréaliste (A1)	1	4.00%	
Vraisemblable (A2)	2	8.00%	
Possible/possible mais avec aide	11	44.00%	

(A3)				
Réaliste (A4)	11	44.00%		
Résumé du champ pour 051B(SQ006)				
A. Mobilité (dans la société) [La mobilité générale de la personne handicapée moteur en société est]				
Réponse	Décompte	Pourcentage		
Irréaliste (A1)	1	4.00%		
Vraisemblable (A2)	4	16.00%		
Possible/possible mais avec aide (A3)	18	72.00%		
Réaliste (A4)	2	8.00%		
Résumé du champ pour 052(SQ001)				
B. Environnement (dans la série) [Vivre dans des lieux propices à l'autonomie du personnage est]				
Réponse	Décompte	Pourcentage		
Irréaliste (A1)	1	4.00%		
Vraisemblable (A2)	11	44.00%		
Possible/possible mais avec aide (A3)	6	24.00%		
Réaliste (A4)	7	28.00%		
Résumé du champ pour 052(SQ002)				
B. Environnement (dans la série) [Les adaptations adéquates à l'handicap du personnage sont]				
Réponse	Décompte	Pourcentage		
Irréaliste (A1)	2	8.00%		
Vraisemblable (A2)	7	28.00%		
Possible/possible mais avec aide (A3)	6	24.00%		
Réaliste (A4)	10	40.00%		
Résumé du champ pour 052(SQ003)				
B. Environnement (dans la série) [L'autonomie générale du personnage est]				
Réponse	Décompte	Pourcentage		

Irréaliste (A1)	1	4.00%		
Vraisemblable (A2)	7	28.00%		
Possible/possible mais avec aide (A3)	6	24.00%		
Réaliste (A4)	11	44.00%		
Résumé du champ pour 052(SQ004)				
B. Environnement (dans la série) [L'indépendance du personnage est]				
Réponse	Décompte	Pourcentage		
Irréaliste (A1)	2	8.00%		
Vraisemblable (A2)	5	20.00%		
Possible/possible mais avec aide (A3)	8	32.00%		
Réaliste (A4)	10	40.00%		
Résumé du champ pour 052(SQ005)				
B. Environnement (dans la série) [L'usage de ruses par le personnage pour se débrouiller est]				
Réponse	Décompte	Pourcentage		
Irréaliste (A1)	0	0.00%		
Vraisemblable (A2)	8	32.00%		
Possible/possible mais avec aide (A3)	7	28.00%		
Réaliste (A4)	10	40.00%		
Sans réponse	0	0.00%		
Résumé du champ pour 052B(SQ001)				
B. Environnement (dans la société) [Vivre dans des lieux propices à l'autonomie de la personne handicapée moteur est]				
Réponse	Décompte	Pourcentage		
Irréaliste (A1)	0	0.00%		
Vraisemblable (A2)	8	32.00%		
Possible/possible mais avec aide (A3)	10	40.00%		
Réaliste (A4)	7	28.00%		
Sans réponse	0	0.00%		

Résumé du champ pour 052B(SQ002)			
B. Environnement (dans la société) [Les adaptations adéquates à l'handicap de la personne handicapée moteur sont]			
Réponse	Décompte	Pourcentage	
Irréaliste (A1)	2	8.00%	
Vraisemblable (A2)	8	32.00%	
Possible/possible mais avec aide (A3)	9	36.00%	
Réaliste (A4)	6	24.00%	
Résumé du champ pour 052B(SQ003)			
B. Environnement (dans la société) [L'autonomie générale de la personne handicapée moteur est]			
Réponse	Décompte	Pourcentage	
Irréaliste (A1)	1	4.00%	
Vraisemblable (A2)	1	4.00%	
Possible/possible mais avec aide (A3)	16	64.00%	
Réaliste (A4)	7	28.00%	
Résumé du champ pour 052B(SQ004)			
B. Environnement (dans la société) [L'indépendance de la personne handicapée est]			
Réponse	Décompte	Pourcentage	
Irréaliste (A1)	2	8.00%	
Vraisemblable (A2)	2	8.00%	
Possible/possible mais avec aide (A3)	15	60.00%	
Réaliste (A4)	6	24.00%	
Résumé du champ pour 052B(SQ005)			
B. Environnement (dans la société) [L'usage de ruses par la personne handicapée moteur pour se débrouiller est]			
Réponse	Décompte	Pourcentage	
Irréaliste (A1)	0	0.00%	
Vraisemblable (A2)	5	20.00%	
Possible/possible mais avec aide	10	40.00%	

(A3)				
Réaliste (A4)	10	40.00%		
Résumé du champ pour 053(SQ001)				
C. Sociabilité (dans la série) [L'handicap du personnage en interaction avec les autres est un frein]				
Réponse	Décompte	Pourcentage		
Irréaliste (A1)	7	28.00%		
Vraisemblable (A2)	9	36.00%		
Possible/possible mais avec aide (A3)	1	4.00%		
Réaliste (A4)	8	32.00%		
Sans réponse	0	0.00%		
Résumé du champ pour 053(SQ002)				
C. Sociabilité (dans la série) [Le sentiment d'infériorité par rapport aux autres ressenti par le personnage est]				
Réponse	Décompte	Pourcentage		
Irréaliste (A1)	3	12.00%		
Vraisemblable (A2)	8	32.00%		
Possible/possible mais avec aide (A3)	6	24.00%		
Réaliste (A4)	8	32.00%		
Sans réponse	0	0.00%		
Résumé du champ pour 053(SQ003)				
C. Sociabilité (dans la série) [La gêne provoquée chez les autres par l'handicap du personnage est]				
Réponse	Décompte	Pourcentage		
Irréaliste (A1)	3	12.00%		
Vraisemblable (A2)	8	32.00%		
Possible/possible mais avec aide (A3)	4	16.00%		
Réaliste (A4)	10	40.00%		

Résumé du champ pour 053(SQ004)			
C. Sociabilité (dans la série) [Une vie sociale pour le personnage handicapé est]			
Réponse	Décompte	Pourcentage	
Irréaliste (A1)	1	4.00%	
Vraisemblable (A2)	5	20.00%	
Possible/possible mais avec aide (A3)	6	24.00%	
Réaliste (A4)	13	52.00%	
Résumé du champ pour 053(SQ005)			
C. Sociabilité (dans la série) [Avoir des amis et des connaissances pour le personnage handicapé est]			
Réponse	Décompte	Pourcentage	
Irréaliste (A1)	1	4.00%	
Vraisemblable (A2)	6	24.00%	
Possible/possible mais avec aide (A3)	0	0.00%	
Réaliste (A4)	18	72.00%	
Résumé du champ pour 053(SQ006)			
C. Sociabilité (dans la série) [Entrer facilement en interaction avec les autres pour le personnage est]			
Réponse	Décompte	Pourcentage	
Irréaliste (A1)	2	8.00%	
Vraisemblable (A2)	5	20.00%	
Possible/possible mais avec aide (A3)	3	12.00%	
Réaliste (A4)	15	60.00%	
Résumé du champ pour 053B(SQ001)			
C. Sociabilité (dans la société) [L'handicap du personnage en interaction avec les autres est un frein]			
Réponse	Décompte	Pourcentage	
Irréaliste (A1)	3	12.00%	
Vraisemblable (A2)	10	40.00%	
Possible/possible mais avec aide	7	28.00%	

(A3)				
Réaliste (A4)	5	20.00%		
Résumé du champ pour 053B(SQ002)				
C. Sociabilité (dans la société)				
[L'handicap pour la personne provoque un sentiment d'infériorité par rapport aux autres, est]				
Réponse	Décompte	Pourcentage		
Irréaliste (A1)	2	8.00%		
Vraisemblable (A2)	10	40.00%		
Possible/possible mais avec aide (A3)	10	40.00%		
Réaliste (A4)	3	12.00%		
Résumé du champ pour 053B(SQ003)				
C. Sociabilité (dans la société)				
[La gêne provoqué chez les autres par l'handicap de la personne handicapée moteur est]				
Réponse	Décompte	Pourcentage		
Irréaliste (A1)	1	4.00%		
Vraisemblable (A2)	7	28.00%		
Possible/possible mais avec aide (A3)	5	20.00%		
Réaliste (A4)	12	48.00%		
Résumé du champ pour 053B(SQ004)				
C. Sociabilité (dans la société)				
[Avoir une vie sociale pour la personne handicapée moteur est]				
Réponse	Décompte	Pourcentage		
Irréaliste (A1)	1	4.00%		
Vraisemblable (A2)	2	8.00%		
Possible/possible mais avec aide (A3)	4	16.00%		
Réaliste (A4)	18	72.00%		
Résumé du champ pour 053B(SQ005)				
C. Sociabilité (dans la société)				
[Avoir des amis des connaissances pour la personne handicapée moteur est]				
Réponse	Décompte	Pourcentage		

Irréaliste (A1)	1	4.00%		
Vraisemblable (A2)	1	4.00%		
Possible/possible mais avec aide (A3)	4	16.00%		
Réaliste (A4)	19	76.00%		
Résumé du champ pour 053B(SQ006)				
C. Sociabilité (dans la société) [entrer facilement en interaction avec les autres pour la personne handicapée moteur est]				
Réponse	Décompte	Pourcentage		
Irréaliste (A1)	1	4.00%		
Vraisemblable (A2)	5	20.00%		
Possible/possible mais avec aide (A3)	8	32.00%		
Réaliste (A4)	11	44.00%		
Résumé du champ pour 054(SQ001)				
A. Vie affective et sexuelle (dans la série) [S'épanouir dans le couple pour le personnage est]				
Réponse	Décompte	Pourcentage		
Irréaliste (A1)	3	12.00%		
Vraisemblable (A2)	9	36.00%		
Possible/possible mais avec aide (A3)	7	28.00%		
Réaliste (A4)	6	24.00%		
Résumé du champ pour 054(SQ002)				
A. Vie affective et sexuelle (dans la série) [Avoir une vie sexuelle pour le personnage est]				
Réponse	Décompte	Pourcentage		
Irréaliste (A1)	1	4.00%		
Vraisemblable (A2)	4	16.00%		
Possible/possible mais avec aide (A3)	5	20.00%		
Réaliste (A4)	15	60.00%		
Résumé du champ pour 054(SQ003)				

A. Vie affective et sexuelle (dans la série) [Avoir des responsabilités familiales pour le personnage est]				
Réponse	Décompte	Pourcentage		
Irréaliste (A1)	1	4.00%		
Vraisemblable (A2)	7	28.00%		
Possible/possible mais avec aide (A3)	4	16.00%		
Réaliste (A4)	13	52.00%		
Résumé du champ pour 054B(SQ001)				
A. Vie affective et sexuelle (dans la société) [S'épanouir dans le couple pour la personne handicapée moteur est]				
Réponse	Décompte	Pourcentage		
Irréaliste (A1)	0	0.00%		
Vraisemblable (A2)	2	8.00%		
Possible/possible mais avec aide (A3)	11	44.00%		
Réaliste (A4)	12	48.00%		
Résumé du champ pour 054B(SQ002)				
A. Vie affective et sexuelle (dans la société) [Avoir une vie sexuelle pour la personne handicapée moteur est]				
Réponse	Décompte	Pourcentage		
Irréaliste (A1)	0	0.00%		
Vraisemblable (A2)	4	16.00%		
Possible/possible mais avec aide (A3)	8	32.00%		
Réaliste (A4)	13	52.00%		
Résumé du champ pour 054B(SQ003)				
A. Vie affective et sexuelle (dans la société) [Avoir des responsabilités familiales pour la personne handicapée moteur est]				
Réponse	Décompte	Pourcentage		
Irréaliste (A1)	0	0.00%		
Vraisemblable (A2)	1	4.00%		
Possible/possible mais avec aide (A3)	10	40.00%		

Réaliste (A4)	14	56.00%		
Résumé du champ pour 055(SQ001)				
A. Vie médicale (dans la série) [Avoir des soins médicaux quotidiens pour le personnage est]				
Réponse	Décompte	Pourcentage		
Irréaliste (A1)	5	20.00%		
Vraisemblable (A2)	8	32.00%		
Possible/possible mais avec aide (A3)	6	24.00%		
Réaliste (A4)	6	24.00%		
Résumé du champ pour 055(SQ002)				
A. Vie médicale (dans la série) [Evoquer sa situation d'handicapé pour le personnage est]				
Réponse	Décompte	Pourcentage		
Irréaliste (A1)	1	4.00%		
Vraisemblable (A2)	4	16.00%		
Possible/possible mais avec aide (A3)	6	24.00%		
Réaliste (A4)	14	56.00%		
Sans réponse	0	0.00%		
Résumé du champ pour 055(SQ003)				
A. Vie médicale (dans la série) [Considérer les soins médicaux du personnage comme une charge pour la société est]				
Réponse	Décompte	Pourcentage		
Irréaliste (A1)	9	36.00%		
Vraisemblable (A2)	8	32.00%		
Possible/possible mais avec aide (A3)	3	12.00%		
Réaliste (A4)	5	20.00%		
Résumé du champ pour 055(SQ004)				
A. Vie médicale (dans la série) [Intégrer le suivi médical dans la vie quotidienne pour le personnage est]				
Réponse	Décompte	Pourcentage		

Irréaliste (A1)	4	16.00%		
Vraisemblable (A2)	6	24.00%		
Possible/possible mais avec aide (A3)	8	32.00%		
Réaliste (A4)	7	28.00%		
Résumé du champ pour 055B(SQ001)				
A. Vie médicale (dans la société) [Avoir des soins médicaux quotidiens pour la personne handicapée moteur est]				
Réponse	Décompte	Pourcentage		
Irréaliste (A1)	1	4.00%		
Vraisemblable (A2)	2	8.00%		
Possible/possible mais avec aide (A3)	9	36.00%		
Réaliste (A4)	13	52.00%		
Résumé du champ pour 055B(SQ002)				
A. Vie médicale (dans la société) [Evoquer sa situation d'handicapé pour la personne handicapée moteur est]				
Réponse	Décompte	Pourcentage		
Irréaliste (A1)	0	0.00%		
Vraisemblable (A2)	4	16.00%		
Possible/possible mais avec aide (A3)	8	32.00%		
Réaliste (A4)	13	52.00%		
Sans réponse	0	0.00%		

Tableau de corrélation entre les scores moyens des 5 critères série/société

Corrélations

		S_Mobilite.m	V_Mobilite.m	S_Environnement.m	V_Environnement.m	S_Sociabilite.m	V_Sociabilite.m	S_Vie_affective_Sexe.m	V_Vie_affective_Sexe.m	S_Vie_medicale.m	V_Vie_medicale.m
S_Mobilite.m	Corrélation de Pearson	1	,594**	,830**	,425*	,252	,100	,344	,064	,626**	,353
	Sig. (bilatérale)		,002	,000	,034	,224	,634	,092	,760	,001	,083
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
V_Mobilite.m	Corrélation de Pearson	,594**	1	,639**	,665**	,086	,134	,234	,291	,651**	,560**
	Sig. (bilatérale)	,002		,001	,000	,681	,522	,261	,159	,000	,004
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
S_Environnement.m	Corrélation de Pearson	,830**	,639**	1	,623**	,028	,086	,260	,268	,554**	,475*
	Sig. (bilatérale)	,000	,001		,001	,893	,683	,210	,195	,004	,016
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
V_Environnement.m	Corrélation de Pearson	,425*	,665**	,623**	1	,003	-,070	,030	,327	,423*	,358
	Sig. (bilatérale)	,034	,000	,001		,988	,738	,886	,111	,035	,079
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
S_Sociabilite.m	Corrélation de Pearson	,252	,086	,028	,003	1	,259	-,162	-,103	,283	-,144
	Sig. (bilatérale)	,224	,681	,893	,988		,211	,440	,626	,170	,492
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
V_Sociabilite.m	Corrélation de Pearson	,100	,134	,086	-,070	,259	1	-,167	-,041	,025	-,067
	Sig. (bilatérale)	,634	,522	,683	,738	,211		,425	,847	,906	,749
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
S_Vie_affective_Sexe.m	Corrélation de Pearson	,344	,234	,260	,030	-,162	-,167	1	,276	,222	,424*
	Sig. (bilatérale)	,092	,261	,210	,886	,440	,425		,182	,286	,035
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
V_Vie_affective_Sexe.m	Corrélation de Pearson	,064	,291	,268	,327	-,103	-,041	,276	1	,187	,268
	Sig. (bilatérale)	,760	,159	,195	,111	,626	,847	,182		,371	,196
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
S_Vie_medicale.m	Corrélation de Pearson	,626**	,651**	,554**	,423*	,283	,025	,222	,187	1	,423*
	Sig. (bilatérale)	,001	,000	,004	,035	,170	,906	,286	,371		,035
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
V_Vie_medicale.m	Corrélation de Pearson	,353	,560**	,475*	,358	-,144	-,067	,424*	,268	,423*	1
	Sig. (bilatérale)	,083	,004	,016	,079	,492	,749	,035	,196	,035	
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25

** La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

* La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

Correspondances des items :

- (1) *L'accès avec facilité pour le personnage aux lieux privés (scène de crimes, chez des amis...) est*
- (2) *L'accès avec facilité pour le personnage aux lieux publics (commissariat, scène de crime, bâtiments publics) est*
- (3) *Le déplacement du personnage à l'intérieur des lieux est*
- (4) *L'infrastructure urbaine aménagée pour les personnes handicapées moteurs (le personnage) est*
- (5) *Conduire sa propre voiture pour le personnage est*
- (6) *La mobilité générale du personnage Fred Cain dans la série est*
- (7) *Vivre dans des lieux propices à l'autonomie du personnage est*
- (8) *Les adaptations adéquates à l'handicap du personnage sont*
- (9) *L'autonomie générale du personnage est*
- (10) *L'indépendance du personnage est*
- (11) *L'usage de ruses par le personnage pour se débrouiller est*
- (12) *L'handicap du personnage en interaction avec les autres est un frein*
- (13) *Le sentiment d'infériorité par rapport aux autres ressenti par le personnage est*
- (14) *La gêne provoquée chez les autres par l'handicap du personnage est*
- (15) *Une vie sociale pour le personnage handicapé est*
- (16) *Avoir des amis et des connaissances pour le personnage handicapé est*
- (17) *Entrer facilement en interaction avec les autres pour le personnage est*
- (18) *S'épanouir dans le couple pour le personnage est*
- (19) *Avoir une vie sexuelle pour le personnage est*
- (20) *Avoir des responsabilités familiales pour le personnage est*
- (21) *Avoir des soins médicaux quotidiens pour le personnage est*
- (22) *Evoquer sa situation d'handicapé pour le personnage est*
- (23) *Considérer les soins médicaux du personnage comme une charge pour la société est*
- (24) *Intégrer le suivi médical dans la vie quotidienne pour le personnage est*
- (25) *L'accès avec facilité pour la personne handicapée moteur aux lieux privés (chez elle, dans sa famille, chez des amis...) est*
- (26) *L'accès avec facilité pour la personne handicapée moteur aux lieux publics (bâtiments publics, restaurants,...) est*
- (27) *Le déplacement de la personne handicapée moteur à l'intérieur des lieux est*
- (28) *L'infrastructure urbaine aménagée pour les personnes handicapées moteurs est*
- (29) *Conduire sa propre voiture pour la personne handicapée moteur est*
- (30) *La mobilité générale de la personne handicapée moteur en société est*
- (31) *Vivre dans des lieux propices à l'autonomie de la personne handicapée moteur est*
- (32) *Les adaptations adéquates à l'handicap de la personne handicapée moteur sont*
- (33) *L'autonomie générale de la personne handicapée moteur est*
- (34) *L'indépendance de la personne handicapée est*
- (35) *L'usage de ruses par la personne handicapée moteur pour se débrouiller est*
- (36) *L'handicap du personnage en interaction avec les autres est un frein*
- (37) *L'handicap pour la personne provoque un sentiment d'infériorité par rapport aux autres, est*
- (38) *La gêne provoquée chez les autres par l'handicap de la personne handicapée moteur est*
- (39) *Avoir une vie sociale pour la personne handicapée moteur est*
- (40) *Avoir des amis des connaissances pour la personne handicapée moteur est*
- (41) *Rentrer facilement en interaction avec les autres pour la personne handicapée moteur est*
- (42) *S'épanouir dans le couple pour la personne handicapée moteur est*
- (43) *Avoir une vie sexuelle pour la personne handicapée moteur est*
- (44) *Avoir des responsabilités familiales pour la personne handicapée moteur est*
- (45) *Avoir des soins médicaux quotidiens pour la personne handicapée moteur est*
- (46) *Evoquer sa situation d'handicapé pour la personne handicapée moteur est*
- (47) *Considérer les soins médicaux de la personne handicapée moteur comme une charge pour la société est*
- (48) *Intégrer le suivi médical dans la vie quotidienne pour la personne handicapée moteur est*

Classement pondéré de la stéréotypie du personnage *Frédéric Caïn*

Adjectifs	Cl. 1	Cl. 2	Cl. 3	Cl. 4	Cl. 5	Cl. 6	Cl. 7	Cl. 8	Cl. 9	Cl. 10	TOTAL
Aimable	60	50	40	40	60	60	70	90	100	90	66
Désagréable	90	80	60	60	90	70	80	80	60	50	72
Caustique	80	100	70	80	80	80	70	70	60	50	74
Frustré	70	70	60	90	70	80	90	80	70	50	73
Cynique	100	80	80	50	90	80	50	70	70	70	74
Déterminé	60	90	100	70	80	100	60	70	60	50	74
Joyeux	50	50	50	50	60	60	60	90	100	90	66
Doux	50	50	40	40	60	60	70	100	60	100	63
Têtu	60	60	90	100	100	80	50	70	70	50	73
Humoristique	70	60	60	70	80	90	100	70	70	60	73

1ère position	100	1. Caustique, Déterminé et Cynique
2ème position	90	2. Frustré, Humoristique et Têtu
3ème position	80	3. Désagréable
4ème position	70	4. Aimable et joyeux
...		5. Doux

ANNEXE F : OCCURRENCES PERSONNAGES HANDICAPES

Occurrences	Personne 1	Personne 2	Personne 3	TOTAL					
Gentillesse	5	5	5	15	Fêtarde	0	0	1	1
Joviale	4	4	1	9	Battante	0	2	3	5
Dynamique	2	0	1	3	Douce	0	0	1	1
Attachante	2	0	1	3	Heureuse	0	0	1	1
Drôle	2	3	2	10	Calme	0	0	1	1
Souriante	2	0	1	3	Généreuse	0	0	1	1
Optimiste	2	0	1	3	Simple	0	0	1	1
Intellectuelle	1	0	2	3	Sensible	0	2	0	2
Fonceuse	1	0	0	1	Sociable	0	1	0	1
Ouverte	1	0	0	1	Sérieuse	0	2	0	2
Curieuse	1	0	0	1	Intrépide	0	1	0	1
Attentionnée	1	0	1	2	Loyale	0	0	1	1
Aimable	1	1	0	2	Fragile	1	0	0	1
Déterminée	1	4	1	6	Renfermée	1	4	1	6
Motivée	1	1	0	2	Sévère	1	0	0	1
Extravertie	1	1	1	3	Nerveux	1	0	0	1
Bonté	1	1	1	3	Insatisfait	1	0	0	1
Entière	1	0	0	1	Désagréable	0	1	0	1
Spontanée	1	2	0	3	Déprimée	1	0	1	2
Forte	1	0	0	1	Maniaque	0	1	0	1
Indépendante	1	0	0	1	Méfiant	0	0	1	1
Persévérante	1	0	1	2	Têtue	0	3	1	4
Sympathique	0	0	2	2	Passive	0	0	1	1
Courageuse	0	1	5	6	Cynique	0	0	1	1
Volontaire	0	4	1	5	Immobile	0	0	1	1
Bavarde	0	0	1	1	Envahissant	0	1	0	1

ANNEXES G : OCCURRENCES PERSONNAGES HANDICAPES

Personnage	Acteur	Type perso	Type	Série	Pays	Production	Start	Saisons	Handicap	Nature handicap	Stéréotypes	Occurrences
Gregory House	Hugh Laurie	Personnage principal	Médicale	<i>Dr House</i>	USA	Achevée	2004	8	Moteur, se déplace avec une canne	Fictif, l'acteur est valide	Dur de caractère, intelligent, torturé, sombre	14
Arty Abrams	Kévin Mc Hale	Personnage principal	Comédie musicale	<i>Glee</i>	USA	Achevée	2009	6	Moteur, se déplace en chaise roulante	Fictif, l'acteur est valide	Complexe d'invalidité, fauteuil roulant, personnage américain	10
Tyrion Lannister	Peter Dinklage	Personnage principal	Fantastique	<i>Game of Thrones</i>	USA	En cours	2011	6	Nanisme de naissance	Réel, l'acteur est de petite taille	Rejet social, diminué physiquement pas mentalement	9
Walter White Jr	RJ Mitte	Personnage principal	Drame	<i>Breaking Bad</i>	USA	Achevée	2008	5	Moteur, se déplace avec des béquilles	Fictif, l'acteur est valide	Dépendance aux autres, bouc émissaire, sujet de moqueries, incarne l'adversité	8
Matthew Murdoch	Charlie Cox	Personnage principal	Fantastique	<i>Dardevil</i>	USA	En cours	2015	3	Aveugle par accident	Fictif, l'acteur est valide	Super-héros, mal à s'intégrer dans la société	5
Arizona Robbins	Jessica Capshaw	Personnage secondaire	Médicale	<i>Grey's Anatomy</i>	USA	En cours	2005	13	Moteur, amputée d'une jambe	Fictif, l'actrice est valide	Non acceptation de l'handicap	4
Bryan Stark	Isaac Hempstead-Wright	Personnage principal	Fantastique	<i>Game of Thrones</i>	USA	En cours	2011	6	Paraplégique par accident	Fictif, l'acteur est valide	Dépendance pour se déplacer	3
Oswald Cobblepot / Le Pingouin	Robin Lord Taylor	Personnage principal	Policier	<i>Gotham</i>	USA	En cours	2014	3	Déformations physiques et moteur	Fictif, l'acteur est valide	Préjugés par les autres, railleries	2
Daphnée Vasquez	Katie Leclerc	Personnage principal	Drame	<i>Switched at Birth</i>	USA	Annulée	2011	5	Physique, surdité ; mental, schizophrénie	Fictif, l'actrice est valide	Aucun n'a été donné	2
Felicity Smoak	Emily Bett Rickards	Personnage principal	Action	<i>Arrow</i>	USA	En cours	2012	5	Paraplégique par accident	Fictif, l'actrice est valide	Fauteuil roulant	2
Adélaïde Langdon	Jamie Brewer	Personnage secondaire	Horreur	<i>American Horror Story</i>	USA	En cours	2011	6	Trisomie de naissance	Réel, l'actrice porte la trisomie 21	Personnage comme les autres, dépasse les stéréotypes	2
Alexandre Falco	Sagamore Stévenin	Personnage principal	Policier	<i>Falco</i>	FRA	En cours	2013	4	Moteur, amputé d'une jambe	Fictif, l'acteur est valide	Changement d'intégrité physique	1
Becky Jackson	Lauren Elizabeth Potter	Personnage secondaire	Comédie musicale	<i>Glee</i>	USA	Achevée	2009	6	Trisomie de naissance	Réel, l'actrice porte la trisomie 21	Pas de stéréotype car ça parle de la thématique	1
John Locke	Terry O'Quinn	Personnage principal	Drame	<i>Lost</i>	USA	Achevée	2004	6	Paraplégique par accident	Fictif, l'acteur est valide	Miraculé car il marche à nouveau	1
Hank Schrader	Dean Norris	Personnage secondaire	Drame	<i>Breaking Bad</i>	USA	Achevée	2008	5	Paraplégique par accident	Fictif, l'acteur est valide	Plaignant de sa situation	1
Sheldon Cooper	Jim Parsons	Personnage principal	Comédie	<i>The Big Bang Theory</i>	USA	En cours	2007	10	Asperger de naissance	Fictif, l'acteur est valide	Caricature	1
Adrian Monk	Tony Shalhoub	Personnage principal	Policier	<i>Monk</i>	USA	Achevée	2002	8	Troubles obsessionnels	Fictif, l'acteur est valide	Jugé inapte par la société	1

Mr Robot	Christian Slater	Personnage secondaire	Drame	<i>Mr Robot</i>	USA	En cours	2015	2	Schizophrénie, maladie mentale	Fictif, l'acteur est valide	Aucun n'a été donné	1
Nan	Jamie Brewer	Personnage secondaire	Horreur	<i>American Horror Story</i>	USA	En cours	2011	6	Trisomie de naissance	Réel, l'actrice porte la trisomie 21	Lutte de reconnaissance sociale	1
Stevie	Craig Lamar Traylor	Personnage secondaire	Comédie	<i>Malcom in The Middle</i>	USA	Achevée	2000	7	Moteur, se déplace en chaise roulante	Fictif, l'acteur est valide	Aucun n'a été donné	1
Matthew Crawley	Dan Stevens	Personnage secondaire	Historique	<i>Downtown Abbey</i>	ENG	En cours	2010	6	Paraplégique par accident	Fictif, l'acteur est valide	Commun dans l'imaginaire collectif	1
Ivar Lothbrok "Le Désossé"	James Quinn Markey, Alex Høgh Andersen	Personnage secondaire	Fantastique	<i>Vikings</i>	USA	En cours		4	Moteur de naissance	Fictif, l'acteur est valide	Rejet social et isolement	1
Jenna Marshal	Tammin Pamela Sursok	Personnage principal	Drame	<i>Pretty Little Liars</i>	USA	En cours	2010	6	Aveugle par accident	Fictif, l'actrice est valide	Dépendance, solide	1
Gil Grissom	William L. Petersen	Personnage principal	Policier	CSI (Crime Scene Investigation) /Les Experts	USA	En cours	2000	16	Moteur, se déplace avec une canne	Fictif, l'acteur est valide	La béquille (son déplacement), moteur	1
Louis Canning	Michael J. Fox	Personnage secondaire	Judiciaire	<i>The Good Wife</i>	USA	Achevée	2009	7	Dyskinésie, maladie	Fictif, l'acteur est valide	Mouvements non naturels	1

ANNEXES H : ILLUSTRATIONS



Figure 1 – Corpus de la littérature scientifique



Figure 2 - Choix de l'épisode (anecdote)

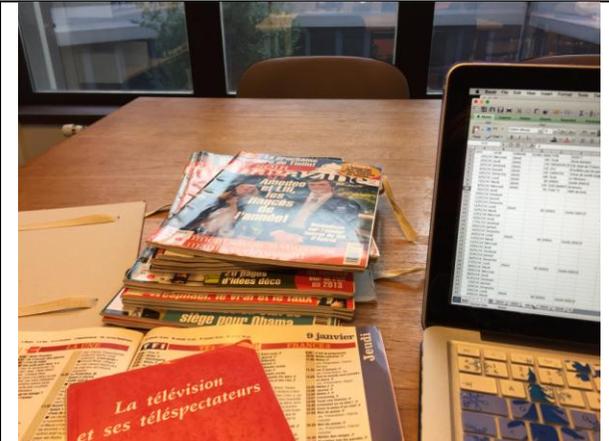


Figure 3 Encodage Programmation

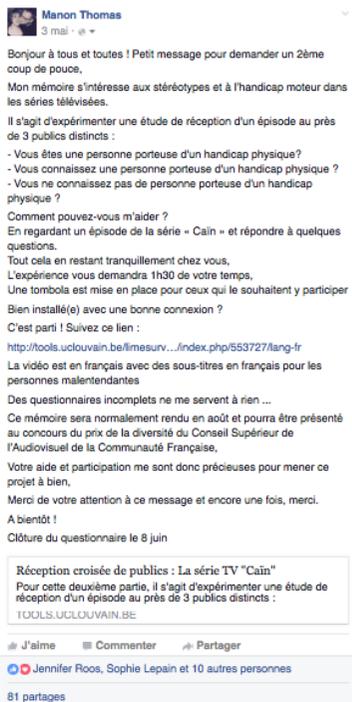


Figure 4 Diffusion de l'enquête via les réseaux sociaux

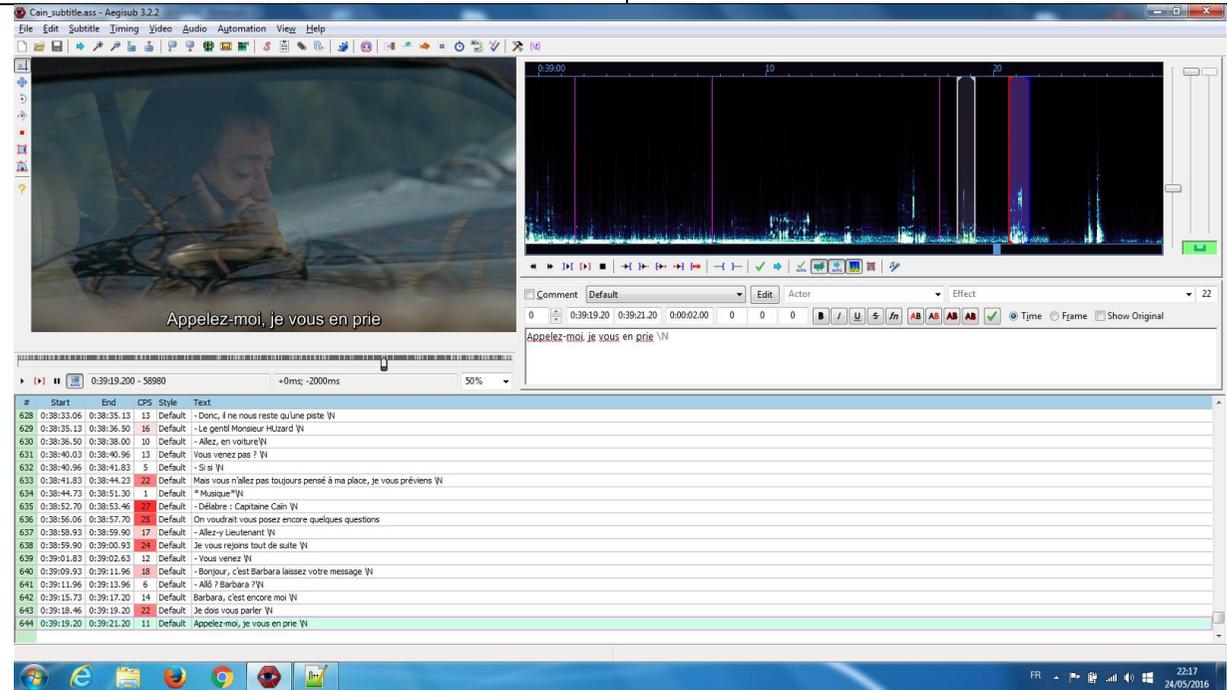


Figure 5 Insertion des sous-titres à la vidéo

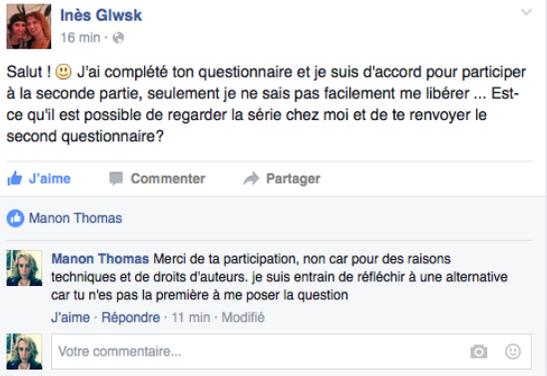


Figure 6 Transposition Limesurvey

2933
2100

ptite chenille rigolote qui chante, parfois dans un ptit cocont mais qui se métamorphose très vite en beau papillon qui sourit, tjrs là pour vous, gentille et raillonnante

Figure 7 Recodage statistique, certains participants ont de l'imagination..

Bonjour,

C'est une période où il me sera impossible de traiter ces résultats.
La mise en ligne du dispositif permet déjà l'accès aisé

Je ne demande qu'un relais de l'information
Libre aux étudiants eux-mêmes de me répondre ou non,

Merci quand même,
Excellente journée

Bonjour,

C'est une période impossible pour les étudiants de répondre à ce genre de questionnaire. Ils sont en blocus, puis en examen. On peut espérer que certains d'entre eux aient le temps à l'extrême fin de juin au début juillet.

Le 25 mai 2016 à 23:04, Manon Thomas a écrit :

Bonjour à tous et toutes ! Petit message pour demander un 2ème coup de pouce,
Mon mémoire s'intéresse aux stéréotypes et à l'handicap moteur dans les séries télévisées.

Figure 8 Courriel, disponibilité, ..



Figure 9 Natalia répond au questionnaire n°2 (procédure 3)



Figure 10 Noémie et Roxanne visionne *Justices* (procédure 3)

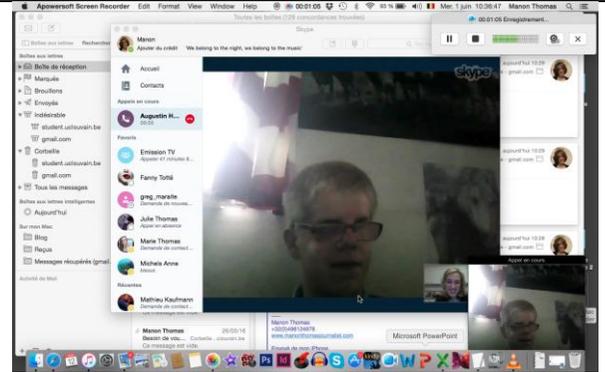


Figure 11 Entretien Skype avec Augustin (procédure 2)

D1_Données non traitée_QI.sav [Ensemble_de_données3] - IBM SPSS Statistics Editeur de données

Fichier Edition Affichage Données Transformer Analyse Marketing direct Graphes Utilitaires Fenêtre Aide

Visible : 188 variables sur 188

	V1	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8	V9	V10	V11	V12
1	1113	06-05-2016 17:30:43	fr	06-05-2016 17:23:14	06-05-2016 17:30:43	A1	A1	10	A1		A1	A2
2	2533	29-05-2016 14:33:52	fr	29-05-2016 14:23:34	29-05-2016 14:33:52	A1	A2	A2	A1		A1	A1
3	43	05-05-2016 17:19:59	fr	05-05-2016 17:11:33	05-05-2016 17:19:59	A2	A2	A5	A1		A2	A2
4	2523	29-05-2016 14:23:38	fr	29-05-2016 14:19:54	29-05-2016 14:23:38	A1	A1	A8	A1		A3	A2
5	73		fr	05-05-2016 17:22:50	05-05-2016 17:25:54	A3	A2	A9	A1		A2	A1
6	83	05-05-2016 17:36:58	fr	05-05-2016 17:29:40	05-05-2016 17:36:58	A2	A2	A8	A1		A1	A2
7	103		fr	05-05-2016 17:30:36	05-05-2016 17:34:47	A1	A1	A3	A1		A1	A1
8	193		fr	05-05-2016 18:25:45	05-05-2016 18:43:13	A1	A1	A6	A2		A1	A1
9	123	05-05-2016 17:38:28	fr	05-05-2016 17:35:39	05-05-2016 17:38:28	A3	A2	A9	A1		A2	A1
10	2823	29-05-2016 22:57:47	fr	29-05-2016 22:47:53	29-05-2016 22:57:47	A1	A2	A6	A1		A2	A1
11	153		fr	05-05-2016 17:48:35	05-05-2016 17:49:54	A1	A2	A9	A3		A2	A2
12	163	05-05-2016 18:00:09	fr	05-05-2016 17:49:22	05-05-2016 18:00:09	A3	A2	A3	A1		A1	A1
13	183	05-05-2016 18:08:38	fr	05-05-2016 18:05:43	05-05-2016 18:08:38	A1	A2	A5	A1		A1	A2
14	223	05-05-2016 18:37:30	fr	05-05-2016 18:31:24	05-05-2016 18:37:30	A1	A2	A8	A3		A3	A1
15	2493	29-05-2016 14:23:09	fr	29-05-2016 14:14:55	29-05-2016 14:23:09	A3	A1	A3	A1		A1	A1
16	233		fr	05-05-2016 18:31:59	05-05-2016 18:35:09	A1	A2	A9	A4		A3	A1
17	243	05-05-2016 18:46:27	fr	05-05-2016 18:32:52	05-05-2016 18:46:27	A3	A1	A9	A1		A3	A1
18	1143		fr	06-05-2016 18:05:10	06-05-2016 18:10:48	A2	A2	A6	A1		A3	A1
19	283	05-05-2016 18:48:02	fr	05-05-2016 18:46:32	05-05-2016 18:48:02	A1	A2	A9	A3		A4	A2
20	303	05-05-2016 19:09:14	fr	05-05-2016 18:59:22	05-05-2016 19:09:14	A1	A2	12	A3		A3	A1
21	313	05-05-2016 19:06:30	fr	05-05-2016 19:01:36	05-05-2016 19:06:30	A1	A2	A9	A3		A3	A1
22	383	05-05-2016 20:20:01	fr	05-05-2016 20:09:28	05-05-2016 20:20:01	A2	A2	A7	A4		A2	A1
23	393	05-05-2016 20:21:27	fr	05-05-2016 20:15:55	05-05-2016 20:21:27	A1	A1	13	A3		A2	A2
24	403	05-05-2016 20:25:11	fr	05-05-2016 20:17:32	05-05-2016 20:25:11	A1	A2	A6	A4		A3	A1
25	413	05-05-2016 20:25:55	fr	05-05-2016 20:20:51	05-05-2016 20:25:55	A1	A2	A8	A4		A2	A1

Affichage des données Affichage des variables

Le processeur IBM SPSS Statistics est prêt

FR 14:32 10/06/2016

Figure 12 Recodage et traitement statistique avec SPSS 21